**EDITAL PROECAE Nº 003/2026 – ANEXO IV**

**Diagnóstico da demanda social – PII-03**

NEGÓCIO EM FOCO – Hub Universitário de Inovação e Desenvolvimento Regional dos Pequenos Negócios do Sul do Tocantins

Campo 2 do Formulário de Submissão da proposta selecionada no Edital PROECAE nº 002/2026, reproduzido sem alteração, sem dados pessoais ou documentos comprobatórios (item 1.2.1).

## 2. Diagnóstico e fundamentação da demanda social

**Público e território:** microempreendedores individuais (MEI), micro e pequenas empresas, informais em formalização e pessoas que pretendem empreender em Gurupi e no sul do Tocantins. **Evidências verificáveis:** (a) o Tocantins tinha 139.093 pequenos negócios ativos em jan/2025 (Sebrae/TO, Painel Análise de Mercado) e quase 85 mil MEI ativos em 2026, 45,6% dos CNPJs do estado (Sebrae/TO, mai/2026); (b) a Casa do Empreendedor de Gurupi foi a unidade com maior número total de atendimentos do estado na categoria de municípios com mais de 2.500 MEI (Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, etapa estadual, 2024), sinal de forte demanda por apoio; (c) a pesquisa Sobrevivência de Empresas (Sebrae, 2020) registra mortalidade em cinco anos de 29% entre MEI, 21,6% entre ME e 17% entre EPP, com falta de capital de giro apontada por 22% das empresas que fecharam e 34% julgando que o crédito teria evitado o fechamento; (d) a Avaliação de Impacto da Consultoria Sebrae (2026) indica redução de 68,4% no risco de encerramento entre os negócios atendidos (77,2% seguem ativos após cinco anos, contra 55,3% dos não atendidos), o que evidencia o valor do apoio gerencial aplicado.

**Problema:** dificuldade de transformar vendas em resultado (custos, preços, fluxo de caixa, capital de giro, crédito, formalização, vendas digitais e inovação). Capacitações pontuais raramente combinam diagnóstico individual, aplicação prática e acompanhamento. **Adequação:** cada evidência orienta um componente do programa: capital de giro e crédito (c) → trilhas de finanças e planos de ação; efeito da consultoria (d) → Clínica de Negócios com acompanhamento; alta demanda por atendimento (b) → ampliação da capacidade pela atuação supervisionada de estudantes. A UnirG reúne cursos de negócios, Incubadora e Centro de Inovação em Negócios, articulados em uma jornada única de atendimento ao pequeno negócio.