

# **PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO**



## SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>   | <b>03</b> |
| 1.1 O processo de Internacionalização  | 04        |
| 1.2 Mobilidade e Internacionalização Doméstica                                       | 05        |
| 1.2.1 <i>Internationalization at Home</i> (Internacionalização Doméstica)            | 06        |
| 1.2.2 Internationalization through Mobility<br>(Internacionalização pela mobilidade) | 07        |
| <b>2. FUNDAMENTOS NORTEADORES</b>  | <b>08</b> |
| 2.1 Ensino, pesquisa e extensão  | 09        |
| 2.1.1 Pesquisa   | 10        |
| 2.1.2 Ensino   | 15        |
| 2.1.3 Extensão   | 17        |
| <b>3. OBJETIVO ESTRATIFICADO</b>   | <b>20</b> |
| <b>4. REFERÊNCIAS</b>  | <b>23</b> |

## 1 INTRODUÇÃO

A transformação da UnirG em Universidade, implicou em redimensionamentos de seu Regimento Acadêmico, Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), entre outros documentos legais.

O Relatório do Conselho Estadual de Educação, no ato de autorização desta transformação em Universidade, apontou necessidade de se tratar o tema da Internacionalização com maior profundidade, dessa forma foi elaborado o documento que teve a sua primeira versão homologada pelo **Conselho Acadêmico Superior – CONSUP, conforme Ata nº 033/2019 da Reunião Plenária Extraordinária em 19/09/2019 – Resolução CONSUP nº 037**

A UnirG, historicamente, é uma IES preocupada com a qualidade e a excelência de seu ensino e percebe a importância que hoje se apresenta no processo de internacionalização. Desta forma, planejá-lo em busca de consolidação é fundamental frente a um mundo globalizado onde as fronteiras para comunicação não mais existem.

Entende-se, por esse olhar, que o panorama atual de formação de um indivíduo, futuro profissional, deva estar focado, entre outras habilidades, na troca de experiências entre o local e o global, na realização do intercâmbio de conhecimentos que possam contribuir para a formação de um egresso ‘cidadão do mundo’ capaz de agir em um mercado que seja ele qual for, exige mobilidade cultural e linguística.

Isto posto, entendemos que estas trocas de conhecimento sem fronteiras, possibilitam à UnirG projetar convênios com diversas Universidades independente de distância ou idioma.

Este plano traz como premissa o conceito de que internacionalização é um processo de integrar uma dimensão interacional e intercultural na Educação Superior, sustentadas por redes colaborativas, com blocos socioeconômicos desenvolvidos e com outros que valorem múltiplas culturas, diferenças e tempos, fortalecendo a capacidade nacional, conectada com o local, com o intuito de ser irradiador do desenvolvimento sustentável. (MOROSINI, 2017)

A partir das discussões realizadas e conscientes das nossas características regionais e da compreensão que a internacionalização não precisa estar centrada na mobilidade física, mas sim digital, o atual Plano de Internacionalização da UnirG, busca estabelecer ações prioritárias e possíveis que estabeleçam uma base para continuar a consolidação do conceito da “Internacionalização em Casa”.

Essa base de consolidação estará focada em ações como: articulação global para melhorar a qualidade de vida e o desenvolvimento local, articulação da instituição no contexto mundial da educação superior, expansão de novos espaços para a projeção internacional e a vinculação com redes acadêmicas, possibilidade de compartilhamento de saberes sob uma perspectiva global, intercultural e interdisciplinar.

Entendemos que os novos parâmetros de avaliação externa e interna das Universidades devem trazer a internacionalização como indutor de qualidade, sendo um processo de duas vias: mobilidade de estudantes e/ou docentes.

Portanto, as ações planejadas serão sustentadas em fatores factíveis com a realidade de inserção da UnirG e serão apresentadas mais detalhadamente em quadros específicos traduzidos em metas.

### **1.1 O processo de Internacionalização**

O processo de internacionalização universitária existe desde a criação da primeira universidade, ainda na Idade Média e consiste na mobilidade e contato presencial com uma nova cultura e uma nova realidade de pensamento, na busca da qualificação e absorção das práticas de ensino. Tais pesquisas persistem nos dias atuais, modernamente agilizadas, com as novas tecnologias de comunicação, entre outras.

Os motivos para o contato e trabalho conjunto entre pessoas e instituições são variados e, consensualmente, devem ser estabelecidos com base no respeito mútuo, na igualdade de ações, na responsabilidade conjunta; não sendo admitida superioridade de uma das partes, mas respeito e solidariedade na busca de objetivos comuns. Parcerias institucionais que não contemplam ações bilaterais recíprocas são estradas de uma só via e não propiciam

desenvolvimento hegemônico.

As políticas de internacionalização da educação superior fazem parte da tradição universitária, objetivando aumentar a qualidade acadêmica e a relevância social da educação superior. A internacionalização universitária tem sido, ao longo dos tempos, resultado de colaboração acadêmica, buscando o avanço da ciência e da educação. De acordo com Stallivieri (2002, p. 2)

O caráter internacional das Universidades está presente desde a Idade Média com a criação das primeiras escolas europeias em Paris, Bologna e Oxford. As “universitas” contavam com professores e estudantes de diferentes regiões e países, formando comunidades internacionais que se reuniam em torno de um objetivo comum: o conhecimento.

Ainda segundo Stallivieri (2017, p. 17)

Desde o início, as características cosmopolitas formaram as universidades e estudantes como peregrinos, desenvolvendo seus estudos e obtendo seus diplomas de diferentes instituições no caminho de volta para casa.

Mas foi ao final dos anos 80 que a internacionalização passou a ter mais prestígio, desenvolvendo atividades de intercâmbio de estudantes e outras, que até então impactavam somente uma pequena elite mas, requer, contudo, um estímulo contínuo para que possa ser inteiramente consumada. É preciso dar apoio através da promoção de medidas concretas para que se avance em passos reais.

## **1.2 Mobilidade e Internacionalização Doméstica**

Inicialmente, a internacionalização era concebida como o processo de “exportação” de estudantes e professores em busca de qualificação ou a recepção de estrangeiros, ambos por meio da mobilidade acadêmica, na busca por qualificação e contribuição para a qualificação. Entretanto, a mobilidade como ação isolada não pode ser considerada internacionalização da instituição, pois trata somente de uma parte dela.

Em 2014, o Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024) passou a contemplar três metas estratégicas: relacionadas à internacionalização das IES brasileiras. São elas:

- consolidar programas, projetos e ações que objetivem a internacionalização da pesquisa e da pós-graduação brasileiras, incentivando a atuação em rede e o fortalecimento de grupos de pesquisa;
- promover o intercâmbio científico e tecnológico, nacional e internacional, entre as instituições de ensino, pesquisa e extensão;
- consolidar e ampliar programas e ações de incentivo à mobilidade estudantil e docente em cursos de graduação e pós-graduação, em âmbito nacional e internacional, tendo em vista o enriquecimento da formação de nível superior.

Assim, no Plano de Internacionalização UnirG, o processo precisa ser compreendido como um fator coletivo que envolve todas os setores da instituição, com políticas e estratégias definidas para alcançar objetivos comuns.

#### **1.2.1 *Internationalization at Home (Internacionalização Doméstica)***

**a) Programas de formação:** Da implementação de programa internacional e intercultural, pesquisas e publicações em rede, oferta de programas de formação para estrangeiros, internacionalização do processo pedagógico e de currículos, realização de cursos integrados.

**b) Cooperação internacional:** formação contínua de profissionais com habilidades e visão internacional e global; investimento contínuo no corpo técnico, com vistas à internacionalização; elaboração de plano estratégico de divulgação; inserção junto a organismos, países e instituições, envolvendo a cooperação científica para o mútuo desenvolvimento da ciência e para ajuda ao desenvolvimento; participação em eventos internacionais; acolhida de organizações, associações e comitivas internacionais;

#### **1.2.2 *Internationalization through Mobility (Internacionalização pela mobilidade)***

**a) Mobilidade acadêmica:** de estudantes, docentes, funcionários e gestores, envolvendo todas as fases de seleção, organização de plano, acolhida, assessoramento, acompanhamento posterior, apoio financeiro, logístico e análise dos resultados.

## 2 FUNDAMENTOS NORTEADORES

A Universidade deve estar conectada não somente com seu entorno, como também em toda a comunidade global. É na troca de experiências entre o local e o global que a sociedade pode avançar com maior rapidez e profundidade.

A busca da equidade regional e global passa pela Universidade através da internacionalização. A formação de um cidadão pleno, com visão global deve ser um dos objetivos básicos das Universidades contemporâneas.

A concepção de que a educação superior deve ser percebida como um bem público, está presente em todos os últimos encontros coordenados pela UNESCO e colabora para a construção da percepção que a educação não é uma mercadoria e justamente por isso, ela deve ser a base do processo da integração cidadã, da criação de redes colaborativas em que possibilitem a participação de diversas regiões na construção e troca de conhecimentos capazes de alterar a qualidade de vida existente. (MOROSINI, 2015)

Para o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP (2015), a internacionalização visa:

- Conhecer as ações em desenvolvimento na educação superior;
- Promover experiências acadêmicas e profissionais;
- Ampliar os cenários de formação;
- Desenvolver competências globais;
- Desenvolver competências linguísticas e interculturais e
- Melhorar a qualidade da formação, a partir da avaliação das políticas de internacionalização promovidas pelas IES.

Desta forma, para o INEP (2015), a internacionalização é um processo resultante do amadurecimento da IES que tem como intuito a sua inserção no cenário mundial. Além disto, deve se registrar e mensurar constantemente as atividades previstas/implantadas tais como:

- Cooperação;

- Intercâmbio e Programas (ações de ensino, pesquisa, extensão). (INEP 2015)

O plano de internacionalização ora apresentado, também se norteou nos últimos editais do *British Council*, visto que esta organização é uma das principais fomentadoras da internacionalização nas universidades brasileiras. Tais editais, requerem projetos que apresentem aspectos institucionais, tais como:

- Articular o global para melhorar a qualidade de vida e o desenvolvimento local;
- Melhorar qualidade, pertinência, relevância do ensino, da pesquisa e da extensão;
- Articular a instituição no contexto mundial da educação superior;
- Abrir novos espaços para a projeção internacional e a vinculação com redes acadêmicas;
- Consolidar valores como a cooperação e a solidariedade na cultura institucional;
- Ampliar oportunidades de inserção dos formandos no mercado de trabalho;
- Transformar a instituição em um ambiente internacional;
- Comprometer-se com o desenvolvimento científico, social, econômico, ambiental e cultural de cidadãos brasileiros e estrangeiros;
- Possibilitar o compartilhamento de saberes sob uma perspectiva global, intercultural e interdisciplinar.

## **2.1 Ensino, pesquisa e extensão**

A Universidade de Gurupi dispõe de um conjunto de estruturas e iniciativas de promoção à internacionalização, cuja descrição, a seguir, contribui para a avaliação das condições preexistentes na Universidade para a implementação deste Plano. A internacionalização tem se estabelecido como um aspecto transversal às diferentes dimensões da vida acadêmica na Universidade: o ensino (de graduação e pós-graduação), a pesquisa e a extensão. A seguir, uma descrição das iniciativas em curso, destacando-se as potencialidades e os desafios para incrementar a internacionalização no eixo “Pesquisa” da Universidade de Gurupi.

## 2.1.1 Pesquisa

O desenvolvimento da pesquisa é fundamental para a inserção da UnirG no cenário mundial de ciência, tecnologia e inovação. O objetivo do empenho da UnirG buscar no cenário global, por meio do ensino e da pesquisa, construir parcerias com instituições internacionais, gerando condições e capacidades para desenvolver intervenções mais estratégicas e estabelecer planos com processos de internacionalização na IES.

O fortalecimento destas trocas, alcança a identificação de caminhos sustentáveis para consolidação de parcerias estratégicas, troca de saberes, promovendo o desenvolvimento de políticas e ações para melhoria da qualidade acadêmica e do diálogo bilateral que preparam o caminho acadêmico para o futuro. Para tanto, a instituição tem aprimorado seus mecanismos de apoio à criação e consolidação de grupos de pesquisa, de gestão da avaliação da produção científica, tecnológica e de inovação, estimulando o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e maior interação com setores produtivos da sociedade nacional e internacional.

### 2.1.1.1 Potencialidades

- a) **Pesquisa:** a UnirG conta com um corpo de docentes e pesquisadores diversificado, o que favorece a possibilidade de manutenção de amplo portfólio de projetos de pesquisa, recobrindo as áreas de Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas e Engenharias.
- b) **Grupos de pesquisa:** a UnirG possui 4 grupos de pesquisa registrados no Diretório de Grupos de Pesquisa (DGP) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) com 14 linhas de pesquisa, integrando os mesmos.

Cerca de 30% dos docentes da Universidade integram projetos de pesquisa vinculados a esses grupos e linhas de pesquisa. Verifica-se adequação das mesmas às diretrizes de interdisciplinaridade com atuação do corpo docente integrando as atividades de ensino e extensão com alinhamento dos TCCs às linhas de pesquisa existentes na UnirG.

**c) Projetos de pesquisa:** nos últimos três anos, foram desenvolvidos 47 projetos de pesquisa na UnirG com recursos internos e 7 projetos de pesquisa com recursos externos, totalizando cerca de R\$ 6.000.301,60 investidos na execução destes.

**d) Produtividade:** A produção científica da UnirG, no período de 2019 a 2022, alcançou cerca de 200 publicações em periódicos qualificados, sendo uma parte destas em periódicos internacionais e em estratos superiores (A2) do Qualis/CAPES – o sistema de classificação da qualidade de produção intelectual dos PPGs brasileiros, com base na publicação de artigos em periódicos científicos

#### **2.1.1.2 Desafios**

**a) Visibilidade internacional:** as pesquisas, os pesquisadores e os grupos de pesquisa da Universidade de Gurupi têm pouca projeção internacional. A participação de pesquisadores internacionais nos grupos de pesquisa ainda é mínima ou inexistente e as páginas web da Universidade e seus PPGs não estão projetadas para o acesso de um público internacional, nem para facilitar a busca de informações sobre as pesquisas em andamento e/ou para as inovações geradas.

**b) Infraestrutura para acolhimento:** laboratórios de pesquisa (espaço físico, equipamentos e pessoal de apoio) e instalações de acomodação/moradia para pesquisadores internacionais em visita à UnirG são ainda insuficientes frente à demanda e não atendem a padrões internacionais, exigindo investimentos de curto e médio prazo para apoiar a política de internacionalização da instituição. A recepção de visitantes também é dificultada pela burocracia nacional, seja para a obtenção de visto, do Cadastro de Pessoa Física (CPF) ou para a abertura de conta bancária.

#### **2.1.1.3 Objetivos Específicos no “Eixo Pesquisa”**

- 1.** Incentivar um engajamento maior da comunidade acadêmica da UnirG em programas gerais de cooperação internacional.
- 2.** Incentivar a articulação da comunidade acadêmica da UnirG com relevantes

centros da pesquisa científica internacional, intensificando a atuação da UnirG nos sistemas internacionais de ciência, tecnologia e inovação.

- 3.** Apoiar e incentivar iniciativas de professores e pesquisadores para o desenvolvimento de projetos ou convênios científico-tecnológicos em parceria, ou em redes com instituições internacionais.
- 4.** Ampliar e consolidar grupos e linhas de pesquisa envolvendo pesquisadores de centros de pesquisa internacionais com a finalidade de realizar pesquisas de alta qualidade que geram impacto no país alinhadas com as necessidades do Brasil.
- 5.** Apoiar a concepção de novos programas que possibilitem a formação de recursos humanos no exterior, bem como o intercâmbio e a mobilidade internacional de estudantes, professores e pesquisadores.
- 6.** Implantar na comunidade acadêmica da UnirG, a política de incentivo para o incremento da mobilidade internacional por meio da realização de visitas, estágios e cursos de graduação e pós-graduação, doutorado-sanduíche custeado por agências de fomento em instituições estrangeiras, particularmente em áreas estratégicas que promovam a criação de novos grupos de pesquisa ou programas de pós-graduação e o desenvolvimento científico e tecnológico nacionais.
- 7.** Buscar e apoiar políticas que promovam a participação de estudantes estrangeiros em projetos de pesquisa vinculados aos cursos de graduação da UnirG, bem como que promovam a participação de estudantes e pesquisadores da UnirG em projetos de pesquisa vinculados aos cursos de graduação e pós-graduação de centros de pesquisa internacionais.
- 8.** Apoiar a atuação internacional dos pesquisadores através da participação de cursos e eventos no exterior.
- 9.** Apoiar a realização de congressos, simpósios e seminários internacionais, atraindo a vinda de estudantes e pesquisadores estrangeiros como forma de estabelecer e consolidar parcerias científicas, divulgar as atividades desenvolvidas, criar uma ambiência internacional na instituição, bem como possibilitar a presença de estudantes, docentes e técnicos da UnirG em instituições de excelência no exterior.

- 10.** Incentivar a publicação da produção científica e tecnológica em veículos internacionais de alta circulação, visando dar ampla visibilidade ao conhecimento gerado na UnirG.
- 11.** Buscar junto aos governos municipais, estaduais e federal formas de financiamento que permitam a fixação temporária de pesquisadores da UnirG em instituições internacionais.
- 12.** Buscar recursos junto às agências de fomentos internacionais com a finalidade de promover a parceria em projetos internacionais.
- 13.** Estimular a parceria dos programas de pós-graduação com empresas nacionais e internacionais na busca de suporte financeiro para realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, bem como a ampliação do número de bolsas no exterior, visando formar recursos humanos capazes de alavancar o desenvolvimento econômico e social.
- 14.** Estruturar parcerias em que os estudantes da UnirG e de instituições internacionais trabalhem à distância em projetos conjuntos.

### **2.1.2 Ensino**

A internacionalização na UnirG apresenta-se como estratégia chave para a atualizar e melhor o ensino oferecido, levando em consideração economia e sociedade cada vez mais interligadas com o mundo. Para que haja um incremento de habilidades e competências globais nos estudantes de graduação, a UnirG usará integração das dimensões internacional e intercultural possíveis aos cursos existentes, a partir do estímulo à transposição de barreiras linguísticas, da mobilidade docente e discente da aproximação com outras instituições internacionais de ensino superior.

#### **2.1.2.1 Potencialidades**

A Universidade de Gurupi, conta com um quadro de docentes concursados, altamente especializados e que trabalham principalmente nas áreas de Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas e Engenharias.

Esse quadro docente, assim como o quadro efetivo de servidores técnicos

administrativos, permite que a UnirG possa ampliar sua oferta de cursos e realizar convênios internacionais para o fortalecimento dos cursos já existentes, bem como os que devem ser abertos nas modalidades: presenciais a distância.

Esta região oferece várias oportunidades para troca de experiências educacionais com uma infinidade de universidades que necessitam de realizar estas trocas, com vistas a possibilitar a seus acadêmicos o conhecimento aprofundado da diversidade que o meio ambiente proporciona, características estas, únicas e que devem se potencializadas em diversos convênios.

Além disso, o uso das novas tecnologias para a internacionalização, na área do ensino superior, se torna imprescindível, pois ela possibilita que após a realização de um convênio, se possa, imediatamente se realizar projetos integradores, com outras universidades, dentro da sala de aula.

### **2.1.2.2 Desafios**

**a) Língua estrangeira:** a comunicação a partir de línguas estrangeiras, o inglês ou em outra lingua, entre estudantes, professores e servidores técnico-administrativos é fundamental para que o processo de internacionalização da UnirG ocorra plenamente.

**b) Desburocratização:** a firmação de convênios formais com outras IES estrangerias ainda é restringida pelo excesso de burocracia, o que indica a necessidade de esforços institucionais para a simplificação desses processos.

**c) Implementação:** é preciso que esse plano de internacionalização consiga transcender para dentro dos projetos pedagógicos dos cursos da UnirG efetivamente.

### **2.1.2.3 Objetivos Específicos no “Eixo Ensino”**

1. Preparar os estudantes da graduação para que possam desempenhar suas atividades acadêmicas e profissionais de forma prática e competente em sociedades internacionais e multiculturais;
2. Divulgar amplamente oportunidades e iniciativas de internacionalização para os acadêmicos, professores e servidores da UnirG, criando a semana da internacionalização prevista no calendário acadêmico;
3. Estimular os cursos a buscarem a dupla diplomação com IES estrangeiras.
4. Ofertar disciplinas total ou parcial em outras línguas estrangeiras nas

modalidades presencial, ou EaD.

5. Implantar convênios de intercâmbio com universidades que sejam compatíveis com os programas da UnirG
6. Proporcionar formação em língua estrangeira para brasileiros, principalmente em inglês.
7. Traduzir os conteúdos das disciplinas, inclusive as suas ementas, para o inglês.
8. Oportunizar a emissão de documentos internos da UnirG também em língua inglesa.

### **2.1.3 Extensão**

A Internacionalização da Extensão tem como princípio tornar-se parte integrante do processo de democratização do acesso ao conhecimento e à cidadania, articulando as necessidades e demandas sociais, bem como a produção de conhecimento, baseando-se no processo de troca e de incorporação de conhecimentos e tecnologias (FORPROEX, 2013).

Inseridas em um mundo em constante transformação e crescente globalização, as universidades precisam formar profissionais preparados para atuar no mundo do trabalho, em nível nacional e internacional, além de cidadãos conscientes e proativos frente aos desafios sociais contemporâneos.

Nesse contexto, a Universidade UnirG tem como missão, no que tange à Pró-Reitoria de Extensão, cultura e Assistência estudantil – PROECAE, estabelecer uma política de Extensão que englobe a Internacionalização nas suas várias modalidades e deve incluir no seu PDI o fortalecimento e a transversalização das ações de internacionalização, como um meio para desenvolver a educação superior, aprimorando a qualidade do ensino, da pesquisa e dos serviços prestados pela Universidade à comunidade acadêmica e à sociedade.

Esse processo exige um campo de intercâmbios, ou seja, a interconexão entre as formas diversas de experimentação, bem como metodologias de extensão universitária entre equipes de extensão de diferentes países, em que se espera potencializar a construção do conhecimento que se opera no âmbito

das relações universidade-comunidade, oportunizando a pesquisadores-extensionistas e estudantes-extensionistas vivenciarem realidades sociais parcialmente distintas (pela geografia, língua ou pela cultura) e parcialmente comuns (condição econômica, social e tecnológica).

Um exemplo de parceria para fomento da extensão ocorreu ao final de 2022, em que foi firmada a parceria com o *Partners of the Americas* e criado o capítulo *PartnersCampus Unirg*. Essa parceria vem fomentar a extensão através do fortalecimento do trabalho voluntário e o engajamento dos seus membros em ações extensionistas, além da oportunidade de captação de verbas em outros países para financiamento das ações já existentes e de bolsas de intercâmbio para os membros envolvidos nas ações.

#### **2.1.3.1 Fundamentos para um programa de Internacionalização da extensão universitária**

1. Concepção - Como internacionalização da extensão universitária propõe-se que se compreenda as ações de intercâmbio e de cooperação entre equipes de extensão e pesquisa, que envolva a participação de servidores universitários (docentes e/ou técnicos) e estudantes que desenvolvam atividades pedagógicas e/ou construção compartilhada do conhecimento, interagindo com as respectivas comunidades, desenvolvendo o exercício da cidadania e potencializando a formação universitária.

#### **2.1.3.2 Desafios**

Os desafios existentes na extensão estão elencados na Pesquisa e no Ensino por constituírem características muito próximas e indissociáveis destas áreas, desta forma resolveu-se não repetir os desafios e a partir do que já foi descrito, pensar nas ações para vencê-los.

#### **2.1.3.3 Objetivos Específicos no “Eixo Extensão”**

- Prospecção de Editais de Extensão que envolvam parceria com universidades do Cone Sul, América Latina e outras regiões, em busca de parcerias nas áreas **tecnologia, cultura, direitos humanos, justiça, educação ambiental, saúde, educação**, buscando a integração,

interação e construção de conhecimento para além das fronteiras tradicionais, projetando-se para fora do país.

- Estabelecer polos de cooperação e intercâmbio de práticas inovadoras entre grupos acadêmicos que desenvolvam ou pretendam desenvolver ações de extensão similares em termo de objeto e objetivos, potencializando os respectivos programas de extensão institucionais e as ações anteriormente desenvolvidas, mas transformadas e aperfeiçoadas pela cooperação internacional.
- Desenvolver em conjunto com a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, um intercâmbio de equipes de extensão, a partir de áreas comuns de extensão universitária.
- Desenvolver Instrumentos de Convênios, do tipo "guarda-chuva", por meio de abertura de editais para projetos específicos de intercâmbios específicos que venham ao encontro das necessidades das comunidades local e circunvizinhas, definindo contrapartidas financeiras e estruturais.
- Inserir na diretoria de Internacionalização a ser criada, ações do programa de Extensão CELU, na preparação para a língua inglesa e outras línguas, envolvendo docentes/técnicos, acadêmicos e comunidades relacionadas.
- Desenvolver instrumentos de avaliação dos projetos e programas como um todo, bem como propor as mudanças necessárias nos mesmos incluindo as equipes extensionistas (docentes/técnicos, estudantes e comunidades).
- Elaborar uma política de internacionalização extensionista que amplie e inclua financiamentos, na medida do planejamento e da disponibilidade orçamentária da Fundação UnirG além dos estabelecidos por convênio ou acordo de cooperação.

### **3. OBJETIVO ESTRATIFICADO**

Toma-se aqui a percepção de que o “objetivo” é o que se deseja alcançar e as “metas” são a estratificação de como se irá atingir aquilo que se pretende. Desta forma, todas as metas aqui definidas possuem o alvo, as ações, o período que estas necessitam para se efetivar os indicadores que irão mesurar os resultados e os responsáveis. Os objetivos específicos listados no ensino, pesquisa e extensão foram consolidados aqui em um grande objetivo que

engloba todos os demais.

**Objetivo: Implantar a internacionalização na Universidade de Gurupi – UnirG**

| METAS  | AÇÕES  | PERÍODO<br>DE EXECUÇÃO | INDICADORES  | RESPONSÁVEL  |
|--|--|------------------------|--|--|
| <b>Desenvolvimento da cultura de internacionalização e Capacitação</b> | Incorporar à diretoria de internacionalização o programa de extensão CELU – a fim de promover o aperfeiçoamento do idioma inglês e outros idiomas em todos os campi para docentes, técnicos administrativos, discentes e egressos e comunidade externa | 2023-2027              | Número de pessoas atingidas<br><br>Número de cursos oferecidos   | POGRAD;<br>PROPESQ;<br>CONSUP<br>CELU;<br>Coordenações                   |
|  | Estimular ações envolvendo as tecnologias de informação e comunicação para promover eventos internacionais dentro da sala de aula  | 2023-2027              | Número de ações efetivadas   | POGRAD;<br>PROPESQ;<br>CELU;<br>Coordenações                             |
|  | Organizar evento anual sobre internacionalização de currículo, internacionalização doméstica, relações internacionais e demais temas conforme a demanda  | 2023-2027              | Número de eventos; Avaliação dos eventos pelos participantes; Número de participantes; Áreas/cursos envolvidas (os). | Fundação,<br>Reitoria,<br>POGRAD;<br>PROPESQ;<br>CONSUP;<br>Coordenações |
|  | Elencar disciplinas que devam conter em seu plano de aula ações envolvendo a internacionalização   | 2023-2027              | Número de disciplinas contempladas   | Reitoria,<br>POGRAD;<br>PROPESQ;<br>CONSUP;<br>Coordenações,<br>NDE's    |

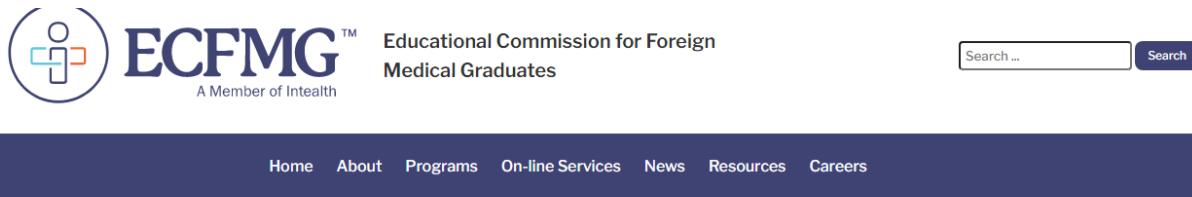
|  |  |           |  |   |
|--|--|-----------|--|---|
| <b>Institucionalização da Internacionalização</b>                              | Remodelar a gestão e os processos voltados à internacionalização para os campi da UnirG, criando através deste plano a Diretoria de Internacionalização  | 2023-2027 | Número de remodelações implantadas incluindo a criação da Diretoria De Internacionalização | Fundação, Reitoria, CONSUP<br>pró-reitorias,                |
|  | Selecionar eventos internacionais para planejamento de possível participação.  | 2023-2027 | Número de eventos com participação confirmadas   | Fundação Reitoria, Vice-reitoria, POGRAD; PROPESQ; PROECAE  |
|  | Incentivar o uso das tecnologias dentro da sala de aula para integração entre as IES internacionais conveniadas  | 2023-2027 | Número de ações realizadas   | Reitoria, pró-reitorias , coordenações                      |
| <b>Aumentar cooperações internacionais visando maior captação de recursos.</b> | Ampliar o número de acordos de cooperação com IES estrangeiras de reconhecido prestígio acadêmico que possuam interesses e motivações pela troca de conhecimentos que envolvam a região em que está inserida a UnirG | 2023-2027 | Número de acordos firmados   | Fundação Reitoria, Vice-reitoria, POGRAD; PROPESQ; PROECAE  |
|  | Implementar projetos de forma cooperada com pesquisadores, professores e extensionistas de IES estrangeiras ou em rede, bem como a captação conjunta de recursos de financiamento dos projetos.                      | 2023-2027 | Número de projetos estabelecidos   | Fundação Reitoria, Vice-reitoria, PROGRAD; PROPESQ; PROECAE |
|  | Desenvolver um programa de bolsas para fomentar a mobilidade tanto docente quanto de acadêmicos  | 2023-2027 | Número de projetos estabelecidos   | Fundação Reitoria, Vice-reitoria, PROGRAD; PROPESQ; PROECAE |

|  |   |           |                             |  |
|--|---|-----------|-----------------------------|--|
|  | Manter efetivas as parcerias e convênios já estabelecidos com a ECFMG e com a <i>Partners of the Americas</i> | 2023-2027 | Número de projetos mantidos | Fundação Reitoria, Vice-reitoria, PROGRAD; PROPESQ; PROECAE    |
| <b>Ampliar as publicações internacionais qualificadas.</b> | Incentivar publicações internacionais com relevante fator de impacto e em coautoria com autores estrangeiros. | 2023-2028 | Número de publicações       | Fundação Reitoria, Vice-reitoria; PROPESQ; Grupos de Pesquisas |

## Ações da Comissão de Internacionalização até 2023:

### EFETIVADAS:

- **Ampliação do CELU** – já está em andamento com oferta de Língua Inglesa para toda a comunidade interna e externa e espera a aprovação para oferta de cursos que contemplem também outras línguas como língua espanhola e italiana, francesa dentre outras. Para isso contará com instrutores que poderão ser discentes, docentes, colaboradores técnicos administrativos, desde que possua vínculo com a IES e tenha carga horária disponível com anuência da Reitoria/Pró-reitorias para desenvolvimento destas ações.
- A Unirg já se encontra cadastrada no **ECFMG** – *Educational Commission for Foreign Medical Graduates*, programa que certifica alunos internacionais de Medicina que tenham interesse em fazer a Residência Médica nos EUA. Vários egressos já fizeram a solicitação e foram aprovados no processo.



The screenshot shows the ECFMG website. At the top left is the logo "ECFMG™ A Member of Intealth". To its right is the text "Educational Commission for Foreign Medical Graduates". On the far right is a search bar with the placeholder "Search ..." and a "Search" button. Below this header is a dark blue navigation bar with white text links: Home, About, Programs, On-line Services, News, Resources, and Careers.



The screenshot shows a promotional page for Intealth. It features the text "Introducing Intealth" in large blue letters, followed by a "Learn More" button. To the right is the Intealth logo, which includes a stylized human figure icon and the text "Intealth™ Advancing the Global Health Workforce". Below this is a dark grey footer section containing the text "Bringing together the expertise and resources of ECFMG and FAIMER to advance quality in health care education worldwide" and the "FAIMER >" logo.

The screenshot shows the homepage of the World Directory of Medical Schools. The header features a large blue banner with the text "World Directory of Medical Schools". Below the banner, there are navigation links for Home, About, Sponsors, Subscription, and Search. A sub-navigation menu under "About" includes "Home", "Search", and "School Details". The main content area displays the details for "Centro Universitário UnirG", which is located in Brazil. Key information shown includes: School Type: Municipal; Year Instruction Started: 2002; Operational Status: Currently operational; and School Website(s): In Portuguese. At the bottom right of the page, the FAIMER SCHOOL ID is listed as F0002135.

- Realização do 1º e do 2º **Coffee and Research** em maio de 2021. Trata-se de um evento, cujo objetivo é promover a publicação em revistas internacionais através da divulgação dessas publicações para a comunidade interna da IES.



- Aprovação em setembro de 2022 do 1º Comitê do Tocantins, ligado ao **Partners of the Americas**: uma organização internacional, não governamental e sem fins lucrativos, composta por agentes voluntários que une estados estadounidenses a estados e países da América do Sul e Central por meio de projetos mutuamente benéficos em áreas como educação, saúde, cultura, agricultura, entre outras. Esses projetos têm como objetivos realizar intercâmbios e ações que visem uma boa relação entre pessoas e instituições do Continente Americano.

Através desta parceria, a UnirG é agora parceria do Capítulo *Partners of the Americas* de Pernambuco e do capítulo *Partners of the Americas* da Universidade da eórgia, aguardando as documentações da parceria.



Partners.net  
info@partners.com  
\*\*\*\*

Partners of the Americas  
1424 K Street NW, Suite 700  
Washington, D.C. 20005

ASUNTO: Reconhecimento da Carta do PartnersCampus Universidade de Gurupi

Prezada Universidade de Gurupi (UnirG),

Em nome da Diretoria Administrativa Internacional e da equipe de Partners of the Americas em Washington, DC, parabenizamos o Capítulo PartnersCampus Universidade de Gurupi (UnirG) por seu cumprimento bem-sucedido dos requisitos da Carta. A Carta é emitida a partir da reunião da Diretoria Administrativa Internacional em 23 de setembro de 2022 e concede o direito ao Capítulo PartnersCampus de nomear membros para concorrer à Diretoria Administrativa Internacional de Partners of the Americas, de acordo com os processos e requisitos estabelecidos pela Diretoria Administrativa Internacional. O Capítulo também pode votar na eleição da Diretoria Administrativa Internacional, entre outros benefícios estabelecidos no site da Partners of the Americas.

A Partners of the Americas continua a olhar para o futuro com grandes expectativas e sabemos que contamos com o apoio, a liderança e o comprometimento do Capítulo PartnersCampus para cumprir nossa missão de "conectar pessoas e organizações além-fronteiras servir e mudar vidas através de parcerias duradouras."

O Escritório Central em Washington, DC enviará mais informações sobre futuros workshops de treinamento e outras oportunidades que nossa rede oferece aos Capítulos.

O Capítulo PartnersCampus Universidade de Gurupi é uma adição muito valiosa à nossa organização. Bem-vindos e parabéns novamente a todos pelo excelente trabalho.

Atenciosamente,

A Diretoria Administrativa Internacional de Partners of the Americas, Inc.



Ashish Abraham  
Presidente  
Diretoria Administrativa Internacional



John McPhail  
Presidente e CEO  
Partners of the Americas, Inc.

- Parceria com a **AIESEC**. Instituição que hoje está presentes em mais de 110 países e em todas as regiões do Brasil. Conta com mais de 2000 membros só no Brasil e entrega mais de 2 mil intercâmbios por ano, com o objetivo de atingir a paz e o preenchimento das potencialidades humanas através do desenvolvimento de liderança jovem.

Os links para intercambio, como também os intercâmbios já realizados podem ser acessados no link abaixo e disponível publicamente:

<http://www.unirg.edu.br/internacionalizacao>



The screenshot shows a dark-themed website for UnirG. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'INTERNACIONALIZAÇÃO' and other links. Below the header, the word 'Internacionalização' is prominently displayed. On the left, a vertical sidebar menu under the heading 'PRINCIPAL' includes links for 'PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO', 'INTERCÂMBIOS', 'PARCERIAS E CONVÊNIOS', 'EVENTOS', and 'CONTATO'. At the bottom of this sidebar is a link to 'DEPOIMENTOS'. To the right of the sidebar, the main content area is titled 'DEPOIMENTOS' and lists two items: '► Acadêmica de Medicina tem pesquisa científica apresentada nos EUA' and '► Acadêmica de Medicina realiza intercâmbio no México'.

### **EM ANDAMENTO:**

- Em fase de organização documental de convênio com **Universidade de León**, na Espanha e com a **UAA** na Argentina, a fim de promover o intercâmbio tanto doméstico quanto por mobilidade.
  
- Em fase da Análise de Viabilidade Financeira - a contratação da empresa *Amazônia Comex* para agilizar o processo de implantação e melhoria do plano de internacionalização da IES.

#### **4. REFERÊNCIAS**

FORPROEX - XXXIII Encontro Nacional dos Pró-Reitores de Extensão das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras. **Carta do Rio de Janeiro.** Disponível em:

<

<https://www.ufmg.br/proex/renex/index.php/noticias/67-xxxiii-encontro-nacional-do-forproex-carta-do-rio-de-janeiro> Acesso: 22 Agosto 2019.

**INEP. Internacionalização da Educação Sob a Ótica da Avaliação de Qualidade.** Brasília, 2015.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Plano Nacional de Educação 2014-2024.** Brasília, 2014. Disponível em:

<[http://pne.mec.gov.br/images/pdf/pne\\_conhecendo\\_20\\_metas.pdf](http://pne.mec.gov.br/images/pdf/pne_conhecendo_20_metas.pdf)>. Acesso em 21/05/2019.

MOROSINI, Marília Costa; NASCIMENTO, Lorena Machado do. **Internacionalização da Educação Superior no Brasil: a Produção Recente em Teses e Dissertações.** Educ. rev., Belo Horizonte, v. 33, e 155071, 2017. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-46982017000100109&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-46982017000100109&lng=en&nrm=iso)>. Acesso: 20 Maio 2019.

MOROSINI, Marília org. **Fórum Latino-Americano de Educação Superior.** São Carlos: Pixel, 2015.

**PUCRS. Plano Institucional de Internacionalização 2018-2022** Disponível em:

<[www.pucrs.br/print-pt/wp-content/uploads/sites/225/2019/.../pii-2018-2022-pt.pdf](http://www.pucrs.br/print-pt/wp-content/uploads/sites/225/2019/.../pii-2018-2022-pt.pdf)>  
Acesso: 09 Maio 2019.

**PUCRS. Workshop Internationalization At Home: Perspectives For Undergraduate Studies.** Porto Alegre/RS, 7 de maio de 2019.

STALLIVIERI, Luciane. **Compreendendo a internacionalização da educação superior.** Revista de EDUCAÇÃO do Cogeme, v. 26, n. 50, p. 15-36, 2017

**UCB. Congresso Internacional - Internacionalização da Educação Básica e Superior: Desafios, Perspectivas e Experiências.** Brasília, 26 e 27 de março de 2019.

**UFPR. Plano Institucional de Internacionalização 2018 / 2022.**

Disponível em:

<[http://www.prppg.ufpr.br/site/wp-content/uploads/2018/04/plano\\_institucional\\_de\\_internacionalizacao\\_ufpr.pdf](http://www.prppg.ufpr.br/site/wp-content/uploads/2018/04/plano_institucional_de_internacionalizacao_ufpr.pdf)> Acesso: 02 Maio 2019.

**UnB. Plano de Internacionalização da Universidade de Brasília (Unb)**

**2018-**

**2022**

Disponível  
em:

<[www.ceam.unb.br/images/PDF/2018/plano\\_internacionalizacaoUnB.pdf](http://www.ceam.unb.br/images/PDF/2018/plano_internacionalizacaoUnB.pdf)> Acesso: 22 Maio 2019.

**UNOESC. Plano de Internacionalização Disponível**  
em:

<[https://www.unoesc.edu.br/images/.../Plano\\_de\\_Internacionalizacao\\_%281%29.pdf](https://www.unoesc.edu.br/images/.../Plano_de_Internacionalizacao_%281%29.pdf)> Acesso: 16 Maio 2019.