

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: JORNALISMO

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
20 anos de jornalismo PUC-SP		STEINBERGER-ELIAS, Margarethe Bom(Org.) ORG.		EDUC	1998	São Paulo	5
A Comunicação da ciência e o jornalismo científico		BRITO, Lílian Tavares de A.		Unirg	2008	Gurupi, TO	1
Agressão, infância e jornalismo	as notícias sobre violência sexual no Jornal do Tocantins	AMORIM, Jussara Barreira Silva A.		[s.n.]	2010	Gurupi -TO	1
A Importância do jornalismo cultural	uma análise do caderno arte e vida do Jornal do Tocantins	NASCIMENTO, Thomas Batista do A.		Unirg	2007	Gurupi, TO	1
A Importância do jornalismo impresso na educação ambiental		MACÊDO, Leidiane Lustosa-LIMA, Luana Evangelista de A.		Unirg	2005	Gurupi, TO	1
A luta contra a metrópole	Ásia e África: 1945-1975	Linhares, Maria Yedda A.		Brasiliense	1989	São Paulo	1
A miséria do jornalismo brasileiro	2. ed	SILVA, Juremir Machado da A.	2. ed	Vozes	2001	Petropolis, RJ	5
A nova contabilidade social	3. ed. rev. atual	PAULANI, Leda Maria-BRAGA, Márcio Bobik A.	3. ed. rev. atual	Saraiva	2007	São Paulo	3
Antropologia	5. ed	MARCONI, Marina de Andrade-PRESOTTO, Zelia Maria Neves A.	5. ed	Atlas	2001	São Paulo	6
Antropologia da comunicação visual		CANEVACCI, Massimo A.		DP&A	2001	Rio de Janeiro	8
A psicologia da comunicação	como influenciar pessoas: novas técnicas de persuasão	NIRENBERG, Jesse S A.			1980	São Paulo	5
A Relação texto e imagem no telejornalismo	o caso do programa jornal	PINTO, Mábria Cristine A.		Unirg	2008	Gurupi, TO	1
A revolução brasileira		Prado Júnior, Caio A.		Brasiliense	1966	São Paulo	1
Aulas de filosofia		WEIL, Simone A.	2. ed	Papirus	2002	Campinas	3
Comunicação dirigida escrita na empresa		CESCA, Cleuza G. Gimenes A.	Summus				9
Comunicacao e jornalismo	2. ed	MARCONDES FILHO, Ciro A.	2. ed	Hacker	2002		5
Comunicação e marketing	teorias da comunicação e novas mídias: um estudo pratico	PEREZ, Clotilde-BAIRON, Sergio A.		Futura	2002	Sao Paulo	2
Comunicação em marketing	5. ed. rev. atual	PINHO, J. B A.	5. ed. rev. atual	Papirus	2001	Campinas	10
Comunicação em marketing		PINHO, J. B A.	6. ed	Papirus	2002	Campinas	3
Comunicação empresarial integrada	como gerenciar: imagem, questoes publicas, comunicacao simbolica, crises empresariais	NEVES, Roberto de Castro A.		Mauad	2000	Rio de Janeiro	5
Comunicação-mundo	4. ed	MATTELART, Armand A.	4. ed	Vozes	2001	Petrópolis	1
Comunicação nos movimentos populares	3. ed	PERUZZO, Cicilia Maria Krohling A.	3. ed	Vozes	1998	Petrópolis, RJ	3
Comunicação verbal: um guia prático para você falar em público	um guia prático para você falar em público	FROLDI, Albertina Silva-O'NEAL, Helen Froidi A.		Pioneira	1998	São Paulo	1
Construindo o saber - metodologia científica	17. ed	CARVALHO, Maria Cecília M. de (Org.) ORG.	17. ed	Papirus	2006	Campinas	12
Convite à filosofia		CHAUÍ, Marilena A.	13. ed	Ática	2005	São Paulo	8
Curso básico de teoria da comunicação		PEREIRA, José Haroldo A.	2. ed	Quartet/UniverCidade	2003	Rio de Janeiro	3

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: JORNALISMO

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Edição em jornalismo impresso		LOPES, Fernando Dirceu-SOBRINHO, José Coelho-PROENÇA, José Luiz A.			1998	São Paulo	5
Elementos de jornalismo economico		BASILE, Sidnei A.		Campus	2002	Rio de Janeiro	5
Elementos de teoria e pesquisa da comunicacao e da midia		SOUSA, Jorge Pedro A.		Letras Contemporaneas	2004	Florianópolis	5
Etica e jornalismo	uma cartografia dos valores	GOMES, Mayra Rodrigues A.		Escrituras	2002	São Paulo	3
Ética e jornalismo	jornal do Tocantins	MELO, Marta Maria Moura de A.		[s.n.]	2009	Gurupi -TO	1
Ética no jornalismo		CHRISTOFOLETTI, Rogério A.		Contexto	2008	São Paulo	2
Evolução na comunicação	do sílex ao sílício	GIOVANNINI, Giovanni (Coord.) COORD.		Nova Fronteira	1987	Rio de Janeiro	3
Filosofando	3 ed. rev. e atual	ARANHA, Maria Lúcia de Arruda-MARTINS, Maria Helena Pires A.	3 ed. rev. e atual	Moderna	2003	São Paulo	4
Formação superior em jornalismo: uma exigência que interessa à sociedade		FEDERAÇÃO Nacional dos Jornalistas (Org.) ORG.		UFSC	2002	Florianópolis	3
História das teorias da comunicação		MATTELART, Michèle-Armand A.	5. ed	Loyola	1999	São Paulo	6
Introdução à contabilidade nacional		FIGUEIREDO, Ferdinando de Oliveira A.	16. ed	Forense Universitária	1999	São Paulo	11
Introdução à economia		ROSSETTI, José Paschoal A.	19. ed	Atlas	2002	São Paulo	6
Introdução à metodologia da ciência		DEMO, Pedro A.	2. ed	Atlas	1987	São Paulo	4
Jornalismo	5. ed	AMARAL, Luis A.	5. ed	Tempo Brasileiro	1997	Rio de Janeiro	5
Jornalismo brasileiro		MELLO, José Marques de A.		Sulina	2003	Porto Alegre	5
Jornalismo canalha	a promiscua relação entre a mídia e o poder	ARBEX JUNIOR, Jose A.		Casa Amarela	2003	São Paulo	5
Jornalismo científico	como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação	BURKETT, Warren A.		Forense Universitária	1990	Rio de Janeiro	7
Jornalismo cultural		PIZA, Daniel A.		Contexto	2004	Sao Paulo	5
Jornalismo de rádio		JUNG, Milton A.	4. ed	Contexto	2011	São Paulo	1
Jornalismo de revista		SCALZO, Marília A.		Contexto	2003	Sao Paulo	5
Jornalismo digital		FERRARI, Pollyana A.	2. ed	Contexto	2004	São Paulo	5
Jornalismo economico		CALDAS, Suely A.		Contexto	2003	São Paulo	5
Jornalismo e desinformação		SERVA, Leão Renato Pinto A.		SENAC	2001	São Paulo	9
Jornalismo e literatura	a sedução da palavra	CASTRO, Gustavo de-GALENO, Alex(Org.) ORG.		Escrituras	2002	São Paulo	5
Jornalismo em revistas no Brasil	um estudo das construções discursivas em veja e manchete	NASCIMENTO, Patricia Ceolin A.		Annablume	2002	Sao Paulo	5
Jornalismo em tempo real	o fetiche da velocidade	MORETZSOHN, Sylvia A.		Revan	2002	Rio de Janeiro	5
Jornalismo e publicidade no rádio	como fazer	PAULA, Amadeu Nogueira de-KENNEDY, Roseann A.		Contexto	2013	São Paulo	1
Jornalismo esportivo		COELHO, Paulo Vinicius A.		Contexto	2004	São Paulo	5

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: JORNALISMO

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Jornalismo esportivo	história e bastidores	VIEIRA, Régis Caio Costa A.		[s.n.]	2010	Gurupi -TO	1
Jornalismo, ética e liberdade		KARAM, Francisco José A.		Summus	1997	São Paulo	2
JORNALISMO investigativo	o concurso Tim Lopes: um estudo de caso sobre a atuação da imprensa no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes			ANDI	2006	Brasília	1
Jornalismo, magia, cotidiano		BARROS, Ana Taís Martins Portanova A.		ULBRA	2001	Canoas	5
Jornalismo na internet	planejamento e produção da informação on-line	PINHO, J. B A.		Summus	2003	Sao Paulo	3
Jornalismo no século XXI	a cidadania	HOHLFELDT, Antonio-BARBOSA, Marialva(Org.) ORG.		Mercado Aberto	2002	Porto Alegre	5
Jornalismo online		WARD, Mike A.		Rocca	2006	São Paulo	6
Jornalismo radiofonico e vinculação social		SALOMAO, Mozahir A.		Annablume	2003	São Paulo	5
Jornalismo regional	6. aniversário do Jornal Correio do Porto	MORONI, Benedito de Godoy-RUAS, Reinaldo Lázaro A.		Gráfica Epitaciana	2006	Presidente Epitacio, SP	1
Lacerda x Wainer	2. ed	LAURENZA, Ana maria de Abreu A.	2. ed	Senac/SP	1998	São Paulo	6
Linguagem e persuasão		CITELLI, Adilson A.	16. ed. rev. e	Atica	2005	Sao Paulo	5
Linguagem jornalística		LAGE, Nilson A.	7. ed	Ática	2002	São Paulo	3
Literatura e jornalismo, praticas politicas	discursos e contradiscursos, o novo jornalismo, o romance-reportagem e os livros-reportagem	FERREIRA, Carlos Roge A.		Edusp	2003	São Paulo	10
Manual de jornalismo esportivo		BARBEIRO, Heródoto-RANGEL, Patrícia A.		Contexto	2006	São Paulo	2
Manual de radiojornalismo	produção, ética e internet	BARBEIRO, Heródoto-LIMA, Paulo Rodolfo de A.		Campus	2001	Rio de Janeiro	1
Manual de radiojornalismo jovem pan		PORCHAT, Maria Elisa A.	3. ed. rev	Ática	1993	São Paulo	6
Marketing na era digital	conceitos, plataformas e estratégias	GABRIEL, Martha A.		Novatec	2010	São Paulo	5
Marketing para o século XXI		KOTLER, Philip A.	14ª Ed.	43589.0	1999		3
Metodologia científica	7. ed	HÜHNE, Leda Miranda (Org.) ORG.	7. ed	Agir	2002	Rio de Janeiro	3
Metodologia científica	6. ed	RUIZ, João Álvaro A.	6. ed	Atlas	2013	São Paulo	1
Metodologia do trabalho científico		SEVERINO, Antônio Joaquim A.	23. ed. rev. ampl	Cortez	2007	São Paulo	5
Mil platôs	capitalismo e esquizofrenia	GILLES, Deleuze-GUATTARI, Félix A.		Editora 34	2002	Rio de Janeiro	2
Novo jornalismo (o)	a corrente jornalística na Revista Veja	FARIAS, Joyciane Xavier de A.		[s.n.]	2010	Gurupi -TO	1
O estudo do jornalismo no século XX		TRAQUINA, Nelson A.			2001	São Leopoldo-RS	6
O Fotojornalismo na capa do Jornal do Tocantins em fevereiro de 2005		ANDRADE, Ubiratan Santos A.		Unirg	2006	Gurupi, TO	1

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: JORNALISMO

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
O homem e à sociedade	14. ed	DELLA TORRE, Maria Benedicta L A.	14. ed	Nacional	1986	São Paulo	6
O Jornalismo como gerador de conhecimento para formação de uma consciência ecológica sustentável		NOLETO, Sérgio Hendrigo Farias Oliveira A.		Unirg	2007	Gurupi, TO	1
O jornalismo dos anos 90		NASSIF, Luis A.		Futura	2003	São Paulo	5
O jornalismo na era da publicidade		MARSHALL, Leandro A.		Summus	2003	São Paulo	5
O que é comunicação empresarial		NASSAR, Paulo-FIGUEIREDO, Rubens A.		Brasiliense	1995	São Paulo	2
O que é jornalismo operário		GIANNOTTI, Vito A.		Brasiliense	1988	São Paulo	1
O que é jornalismo sindical		GIANNOTTI, Vito A.		Brasiliense	2004	São Paulo	5
O que é realidade		DUARTE JUNIOR, João-Francisco A.		Brasiliense	1986	São Paulo	2
Os elementos do jornalismo	2. ed	KOVACH, Bill-ROSENSTIEL, Tom A.	2. ed	Geração Editorial	2003	São Paulo	5
Os fundamentos de relações públicas e da comunicação		LESLY, Philip A.		Pioneira Thomson Learning	2002	São Paulo	4
Os meios de comunicação	como extensões do homem	MCLUHAN, Marshal A.		Cultrix	[2000]	São Paulo	3
Pesquisa em comunicação		LOPES, Maria Immacolata Vassallo de A.	5. ed	Loyola	2001	São Paulo	5
Pesquisa em comunicação		LOPES, Maria Immacolata Vassallo de A.	7. ed	Loyola	2003	São Paulo	5
Poder no jornalismo	discorrer, disciplinar, controlar	GOMES, Mayra Rodrigues A.		Hacker	2003	São Paulo	5
Política e jornalismo	em busca da liberdade	FARIA, Jose Eduardo A.		Perspectiva	1979	Sao Paulo	5
Pragmática do jornalismo	buscas práticas para uma teoria da ação jornalística	CHAPARRO, Manuel Carlos A.		Summus	1994	São Paulo	3
Radiojornalismo		CHANTLER, Paul-HARRIS, Sim A.		Summus	1998		6
Radiojornalismo		CHANTLER, Paul-HARRIS, Sim A.	2. ed	Summus	1998	São Paulo	4
Redes sociais, comunicação, organização		OLIVEIRA, Ivone de Lourdes-MARCHIORI, Marlene (Org.) ORG.	Difusão				5
Relações públicas e comunicação organizacional		KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.) ORG.	Difusão				1
Semiótica, informação e comunicação	diagrama da teoria do signo	COELHO NETTO, J. Teixeira A.		Perspectiva	2001	São Paulo	6
Setor industrial de Gurupi ao alcance do jornalismo investigativo		BRITO, Robertt de Moraes A.		[s.n.]	2009	Gurupi -TO	1
Socialismo e comunismo		HARNECKER, Marta-URIBE, Gabriela A.		Global	1981	São Paulo	6
Sociologia da comunicação		BRETON, Philippe-PROULX, Serge A.		Loyola	2002	São Paulo	9
Técnicas de codificação em jornalismo	redação, captação e edição no jornal diário	ERBOLATO, Mário L A.		Ática	2002	São Paulo	3
Técnicas de codificação em jornalismo	5. ed	ERBOLATO, Mário L A.	5. ed	Ática	2003	São Paulo	8
Telecomunicações	Privatização ou caos	Siqueira, Ethevaldo A.		TelePress	1993	[S.l.]	1

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: JORNALISMO

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Telecomunicações	Verdade suada X mentira orquestrada	Barros, Jorge Pedro Dalledonne A.		Paz e Terra	1994	[S.l.]	1
Telejornalismo em horário nobre	a escolha da notícia no jornal nacional	SILVA, Verusca Santos A.		[s.n.]	2009	Gurupi -TO	1
Telejornalismo, internet e guerrilha tecnologica		BRASIL, Antonio Claudio A.			2002	Rio de Janeiro	5
Tendências do jornalismo		RÜDIGER, Francisco Ricardo A.	3. ed	UFRGS	2003	Porto Alegre	5
Teoria da comunicação	paradigmas latino-americanos	MELO, José Marques de A.		Vozes	1998	Petrópolis	6
Teoria do jornalismo		PENA, Felipe A.		Contexto	2005	Sao Paulo	3
Teoria e pratica de redação para jornalismo impresso		MARQUES, Luis Henrique A.		EDUSC	2003	Bauru, SP	5
Teorias da comunicação		WOLF, Mauro A.		Presença	2001	Lisboa	3
Teorias da comunicação	o pensamento e a prática da comunicação social	POLISTCHUK, Ilana-TRINTA, Aluizio Ramos A.		Campus	2003	Rio de Janeiro	3
Teorias da comunicação de massa		DEFLEUR, Melvin L-BALL-ROKEACH, Sandra A.	5 ed	Jorge Zahar	1993	Rio de Janeiro	14
Teorias da comunicação na América Latina	enfoques, encontros e apropriações da obra de Verón	TORRE, Alberto Efendy Maldonado Gómez de La A.			2001	São Leopoldo-RS	1
Teorias da noticia e do jornalismo		SOUSA, Jorge Pedro A.		Argos	2002	Chapecó	2
Teorias da personalidade		HALL, Calvin S-LINDZEY, Gardner-CAMPBELL, John B A.	4. ed	Artmed	2000	Porto Alegre	7

Total Geral de Catálogos e Periódicos: 119

Total Geral de Exemplares: 492

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Acidentes de trânsito sob a lente do telejornalismo (Os)		GROHS, Camila-AIRES, Eliane-ALVES, Larissa-MEIRELES, Virgínea A.		[s.n.]	2005	Gurupi-TO	1
A coesão textual	[Comunicação social]	KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça A.	20. ed. rev. e	Contexto	2005	São Paulo	4
A Cultura da mídia - estudos culturais	identidade e política entre o moderno e o pós-moderno	Kellner, Douglas A.			2001		2
A deontologia das mídias		BERTRAND, Claude-Jean A.	2. ed	EDUSC	1999	Bauru-SP	4
Administração de marketing		KOTLER, Philip-KELLER, Kevin Lane A.	12. ed	Person Prentice Hall	2006	São Paulo	4
Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento		ROSINI, Alessandro Marco-PALMISANO, Angelo A.		Pioneira Thomson Learning	2003	São Paulo	6
Administrando em tempos de grandes mudanças		DRUCKER, Peter F A.		Pioneira Thomson	2002	São Paulo	3
A estrutura das revoluções científicas		KUHN, Thomas S A.	9. ed	Perspectiva	2007	São Paulo	3
A força do povo	Democracia participativa em Lages	Alves, Marcio Moreira A.		Brasiliense	1988	São Paulo	3
A imaginação sociológica	Uma crítica cultural das ciências sociais e uma defesa inteligente da análise sociológica clássica	MILLS, C. Wright A.			1972	[S.I.]	1
Além dos meios e mensagens	10. ed	BORDENAVE, Juan E. Diaz A.	10. ed	Vozes	2002	Petrópolis	4
A lógica do capital-informação	2. ed	DANTAS, Marcos A.	2. ed	Contraponto	2002	Rio de Janeiro	3
A mundialização do capital		CHESNAIS, François A.		Xamã	1996	São Paulo	4
Antropologia da comunicação visual		CANEVACCI, Massimo A.	1. ed.		1990		1
Aprendizado, trabalho e dignidade	discutindo perspectivas legítimas de ocupação produtiva para a adolescência no Brasil	COLARES, Marcos-PAIVA, Leila A.		Perfil Cidadão	2003	Fortaleza	1
A PROMESSA da paz mundial	declaração da casa universal de justiça aos povos do mundo			Bahá'í	1988	Rio de Janeiro	1
A psicologia da comunicação	como influenciar pessoas: novas técnicas de persuasão	NIRENBERG, Jesse S A.			1980	São Paulo	5
As etapas do pensamento sociológico		ARON, Raymond A.	5. ed	Martins Fontes	2000	São Paulo	5
A sociedade em rede	4. ed	CASTELLS, Manuel A.	4. ed	Paz e Terra	2000	São Paulo	3
As palavras e as coisas	8. ed	FOUCAULT, Michel A.	8. ed	Martins Fontes	2002	São Paulo	4
As regras do método sociológico		DURKHEIM, Émile A.	16. ed	Editora Nacional	1987	São Paulo	4
As regras do método sociológico		DURKHEIM, Émile A.	17. ed	Editora Nacional	2002	São Paulo	3
A tirania da comunicação		RAMONET, Ignacio A.	3. ed	Vozes	2004	Petrópolis, RJ	3
Brasil 2002		Simonsen, Mário Henrique A.		Apec	1978	[S.I.]	3
BRASIL: nunca mais	32. ed		32. ed	Vozes	2001	Petrópolis	2
Brinquedo e Cultura		BROUGÉRE, Giles A.	3. ed	Cortez	2000	São Paulo	1
Cadernos liberais		Luiz, Eduardo Maria Arruda A.		Instituto Tancredo Neves	s.d	São Paulo	1

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
CAPITAL estrangeiro	políticas alternativas			Intituto Liberal	2003	Rio de Janeiro	1
Ciência e política	17. ed	WEBER, Max A.	17. ed	Cultrix	1998	São Paulo	7
Civilização e pecado	os oito erros capitais do homem moderno	LORENZ, Konrad A.		Casa Publicadora Brasileira	1974	[S.l.]	1
Cobras criadas	2. ed	CARVALHO, Luiz Maklouf A.	2. ed	SENAC	2001	São Paulo	2
Como entender a saúde na comunicação?		HANSEN, Joao Henrique A.		Paulus	2004	Sao Paulo	4
Como ser livre num mundo de opressão		SCHMITZ, Egdio F A.		Sagra	1985	Porto Alegre	1
Complexidade à flor da pele	ensaios sobre ciência, cultura e comunicação	GALENO, Alex-CASTRO, Gustavo de-SILVA, Josimey Costa da (Orgs.) A.		Cortez	2003	Sao Paulo	1
Comunicação de massa sem massa		CAPARELLI, Sérgio A.	3. ed	Summus	1986	São Paulo	2
Comunicação e marketing	teorias da comunicação e novas mídias: um estudo pratico	PEREZ, Clotilde-BAIRON, Sergio A.		Futura	2002	Sao Paulo	1
Comunicação e mídia impressa	estudo sobre a aids	FAUSTO NETO, Antonio A.		Hacker	1999	Sao Paulo	4
Comunicação em lingua portuguesa	3. ed	ANDRADE, Maria Margarida de-MEDEIROS, João Bosco A.	3. ed	Atlas	2004	Sao Paulo	5
Comunicação em marketing		PINHO, J. B A.	7. ed	Papirus	2004	Campinas	3
Comunicação empresarial	teoria e pesquisa	BUENO, Wilson da Costa A.		Manole	2003	Barueri, SP	12
Comunicação empresarial, comunicação institucional	conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas	REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do A.		Summus	1986	São Paulo	6
Comunicação em prosa moderna		GARCIA, Othon M A.	26. ed	Fundação Getúlio Vargas	2007	Rio de Janeiro	7
Comunicação na cibercultura		SILVA, Dinorá Fraga da ORG.			2001		1
Comunicação no poder & TV comunitária		FROTA NETO, Antonio A.		Rígel	1993	Porto Alegre	1
Comunicação organizacional	histórico, fundamentos e processos	KUNSCH, Margarida M. Krohling (Org.) ORG.		Saraiva	2009	São Paulo	8
Conceitos de jornalismo	2. ed	KUNCZIK, Michael A.	2. ed	USP	2001	Sao Paulo	10
Convite à filosofia		CHAUÍ, Marilena A.	12. ed	Ática	2001	São Paulo	5
Cultura	um conceito antropológico	LARAIA, Roque de Barros A.			1997	[S.l.]	2
Cultura	18. ed	LARAIA, Roque de Barros A.	18. ed	Jorge Zahar	2005	Rio de Janeiro	5
Cultura brasileira	Temas e situações	BOSI, Alfredo A.		Ática	1999	São Paulo	1
Cultura de massas no século XX	9. ed	MORIN, Edgar A.	9. ed	Forense Universitária	1997	Rio de Janeiro	1
Cultura e poder nas organizações		FLEURY, Maria Tereza Leme-FISCHER, Rosa Maria (Coord.) COORD.	2. ed	Atlas	1996	São Paulo	6
Cultura global	3. ed	FEATHERSTONE, Mike A.	3. ed	Vozes	1999	Rio de Janeiro	4
Curso de filosofia		JOLIVET, Régis A.		Eldorado	1986	Rio de Janeiro	1
Curso de redação		ABREU, Antônio Suárez A.	12. ed	Ática	2006	São Paulo	5

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
De Collor a FHC	o Brasil e a nova (des)ordem mundial	ALCOFORADO, Fernando A.		Nobel	1998	São Paulo	1
Desvendando os segredos do texto		KOCH, Ingedore G. Villaça A.	5. ed	Cortez	2006		4
Direito da comunicação social		FERNANDES NETO, Guilherme A.		Revista dos Tribunais	2004		5
Discurso e texto	2. ed	ORLANDI, Eni Puccinelli A.	2. ed	Pontes	2005	Campinas	5
Do teatro militante á música engajada	a experiência do CPC da UNE (1958 - 1964)	SOUZA, Miliandre Garcia de A.		Ed. Fundação Perseu Abramo	2007	São Paulo	2
É dando que se recebe	e mais 1499 frases tiradas da boca da história	NOVAES, Carlos Eduardo A.			1994		1
Elementos de semiologia		BARTHES, Roland A.	16. ed	Cultrix	2006	São Paulo	8
Emoções ocultas e estratégias eleitorais		LAVAREDA, Antonio A.		Objetiva	2009	Rio de Janeiro	2
energia	da crise aos conflitos?	JOCHER, Eberhard et al A.		Fundação Konrad Adenauer	2005	Rio de Janeiro	1
Entrevista	4 ed	MEDINA, Cremilda de Araújo A.	4 ed	Ática	2002	São Paulo	6
Estado, governo, sociedade	12. ed	BOBBIO, Norberto A.	12. ed	Paz e Terra	2005	Rio de Janeiro	4
Estatística aplicada às ciências sociais		BARBETTA, Pedro Alberto A.	6. ed. rev	UFSC	2006	Florianópolis	4
Estatística aplicada às Ciências Sociais		BARBETTA, Pedro Alberto A.	5. ed.	UFSC	2002	UFSC	5
Estrutura da informação radiofonica		PRADO, Emilio A.		Summus	1989	Sao Paulo	5
Ética e competência		RIOS, Terezinha Azerêdo A.	5. ed	Cortez	1997	São Paulo	1
Ética e jornalismo	2. ed	GOMES, Mayra Rodrigues A.	2. ed	Escrituras	2004	São Paulo	4
Ética e utopia	ensaio sobre Ernst Bloch	ALBORNOZ, Suzana A.		Movimento	1985	São Paulo	2
Ética na comunicação		BARROS FILHO, Clóvis de Barros A.	4. ed	Summus	2003	Sao Paulo	1
Eu com isso? (e)	entenda como a política influencia o seu dia-a-dia	MOSQUÉRA, Julio A.		Globo	2006	São Paulo	4
Extensão ou comunicação?		FREIRE, Paulo A.	12. ed	Paz e Terra	2002	Rio de Janeiro	3
Filosofando	2. ed. rev. e atual	ARANHA, Maria Lúcia de Arruda-MARTINS, Maria Helena Pires A.	2. ed. rev. e atual	Moderna	2002	São Paulo	3
Filosofia da ciência		MARTINS, Mário Ribeiro A.		Oriente	1979	Goiânia	1
Florilégios espirituais		FRANGO, Divaldo P A.		Instituto de Difusão Espírita	1981	Araras, SP	1
Frente parlamentar de ação pela cidadania				Senado Federal	1993	Brasília-DF	1
Fundamentos da filosofia	3. ed	CONTRIM, Gilberto A.	3. ed	Saraiva	1988	São Paulo	2
Fundamentos de comportamento organizacional		SCHERMERHORN JR., John R.-HUNT, James G.-OSBORN, Richard N A.	2. ed	Bookman	1999	Porto Alegre	1
Fundamentos de marketing		BASTA, Darci et. al A.	7. ed	FGV	2006	Rio de Janeiro	3
Fundamentos do radiojornalismo		CHANTLER, Paul-HARRIS, Sim A.		Roca	2006	São Paulo	1
Fundamentos do turismo		Ignarra, Luiz Renato A.		Pioneira	1999	São Paulo	1

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG	Período Letivo: Todos	Tipo Catálogo/Periódico: Livro
Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL	Período Compra: Todos	
Disciplina: Todas	Tipo: TODOS	

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Geografia geral	o espaço natural e socioeconômico	COELHO, Marcos de Amorim A.		Moderna	1992	São Paulo	1
Gestão de custos	uma abordagem sob o enfoque do processo competitivo e da estratégia empresarial	BACIC, Miguel Juan A.		Juruá	2008	Curitiba	5
Grande milk shake e os canudinhos mentais (O)	uma divertida viagem pelo delicioso mundo da criatividade	SZKLO, Henrique A.		Via Lettera	2006	São Paulo	1
História das teorias da comunicação		MATTELART, Michèle-Armand A.	9. ed	Loyola	2006	São Paulo	4
Historia liberationis	500 anos de historia da igreja na America Latina	DUSSEL, Enrique A.		Paulinas	1992	Sao Paulo	1
Imprensa e poder		MOTTA, Luiz Gonzaga (Org.) ORG.			2002	Brasília	3
INFÂNCIA e consumo	estudos no campo da comunicação			ANDI	2009	Brasília	1
Inteligência e ação democrática		Knight, Frankk H A.			1989	Rio de Janeiro	1
Introdução à administração		KWASNICKA, Eunice Lacava A.	6. ed	Atlas	2006	São Paulo	4
Introdução à antropologia social		MAIR, Lucy A.		Zahar	1982	Rio de Janeiro	1
Introdução à metodologia do trabalho científico	7. ed	ANDRADE, Maria Margarida de A.	7. ed	Atlas	2006	São Paulo	4
Jornalismo	questões, teorias e estórias	TRAQUINA, Nelson (Org.) ORG.	2. ed	Vega	1999	Lisboa	5
Jornalismo diante das câmeras		YORKE, Ivor A.	Summus				3
Jornalismo empresarial	3. ed	REGO, Francisco Gaudencio Torquato do A.	3. ed	Sammus	1987	Sao Paulo	1
Jornalismo opinativo	3. ed. rev. e ampl	MELO, José Marques de A.	3. ed. rev. e ampl	Mantiqueira	2003	Campos do Jordão	3
Jornalismo político		MARTINS, Franklin A.		Contexto	2008	São Paulo	2
Juventude operária católica		MURARO, Valmir Francisco A.		Brasiliense	1985	São Paulo	1
Lei de imprensa	lei nº 5.250, de 9 de março de 1967	BRASIL A.		Câmara dos Deputados	2000	Brasília	4
Liberdade e responsabilidade dos meios de comunicação		PEREIRA, Guilherme Doring Cunha A.		Revista dos Tribunais	2002	Sao Paulo	3
Linguagem, escrita e poder		GNERRE, Maurizio A.	4. ed	Martins Fontes	1998	São Paulo	4
Linguística e comunicação			24. ed	Cultrix	1997	São Paulo	5
Livro do ano 1981	Eventos de 1981			Encyclopaedia Britannica do Brasil	1981	São Paulo	1
Manejo ambiental em bacia hidrográfica	O caso benetido	Caubet, Christian Guy-Frank, Beate A.		Fundação Água Viva	1993	Santa Catarina	1
Manual de radiojornalismo	2. ed	BARBEIRO, Heródoto-LIMA, Paulo Rodolfo de A.	2. ed	Elsivier	2003	Rio de Janeiro	4
Manual de telejornalismo		BARBEIRO, Heródoto A.		Campus	2002	Rio de Janeiro, RJ	1
Mediunidade e evolução		PERALVA, Martins A.	2. ed	Federação Espírita Brasileira	1981	Rio de Janeiro	1
Memórias sobre a escravidão				Fundação Petrônio Portella	1988	[S.l.]	2
Metodos e tecnicas de pesquisa em comunicação		DUARTE, Jorge-BARROS, Antonio A.	2. ed	Atlas	2008	Sao Paulo	10

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Microeconomia		FERGUSON, C. E A.	20. ed	Forense Universitária	1999	Rio de Janeiro	3
Microeconomia	princípios e aplicações	HALL, Robert E.-LIEBERMAN, Marc A.		Pioneira Thomson Learning	2003	São Paulo	4
Mídia & Violência Urbana				FAPERJ	1993	Rio de Janeiro	1
Mil platôs	capitalismo e esquizofrenia	DELEUZE, Gilles-GUATTARI, Félix A.		Editora 34	1995	Rio de Janeiro	1
Mil platôs	capitalismo e esquizofrenia	DELEUZE, Gilles-GUATTARI, Félix A.		Editora 34	1995	Rio de Janeiro	1
Mil platôs	capitalismo e esquizofrenia	DELEUZE, Gilles-GUATTARI, Félix A.		Editora 34	1995	Rio de Janeiro	1
Mil platôs	capitalismo e esquizofrenia	DELEUZE, Gilles-GUATTARI, Félix A.		Editora 34	1995	Rio de Janeiro	1
Miséria da filosofia	Resposta à filosofia da miséria do Sr. Proudhon	MARX, Karl A.		Linografica	1963	São Paulo	1
Movimento popular de bairro	De frente para o estado, em busca do parlamento	AMMANN, Safira Bezerra A.		Cortez	1991	Campinas	1
Movimentos culturais de juventude		BRANDÃO, Antonio Carlos-DUARTE, Milton Fernandes A.	2. ed	Moderna	2004	São Paulo	4
Música como comunicação	travessias de Cazusa	LOPES, Rejane Pinheiro Santana A.		Unirg	2008	Gurupi, TO	1
O bóia fria	acumulação e miséria	MELLO, Maria Conceição D'incao A.		Vozes	1975	Petropolis,RJ	1
O Brasil vai às urnas	Retrato da campanha presidencial	Gurgel, Antônio de Pádua-Fleischer, David A.		Thesaurus	1993	[S.I.]	1
O caminho da servidão		Hayek, F. A A.			1990	Rio de Janeiro	1
O comportamento do consumidor		GIGLIO, Ernesto M A.	2. ed. rev. ampl	Pioneira	2002	São Paulo	5
O comunismo no Brasil	III- A agitação e a propaganda IV- A movimentação de massas			Biblioteca do Exército	1967	[S.I.]	1
O estudo do jornalismo no século XX		TRAQUINA, Nelson A.			2001	São Leopoldo-RS	6
O feudalismo	Economia e sociedade	Monteiro, Hamilton M A.		Ática	s.d	[S.I.]	1
Oficina de texto		FARACO, Carlos Alberto-TEZZA, Cristovão A.	3. ed	Vozes	2004	Petrópolis	5
O fim das distâncias	como a revolução nas cominações transformará nossas vidas	CAIRNCROSS, Frances A.			2000		1
O futuro da democracia		BOBBIO, Norberto A.	8. ed. rev. e ampl	Paz e Terra	2000	São Paulo	3
O futuro da democracia		BOBBIO, Norberto A.	8. ed. rev. e ampl	Paz e Terra	2006	São Paulo	4
O homem e à sociedade		DELLA TORRE, Maria Benedicta L A.		Escolar	1969	[S.I.]	1
O liberalismo social	A doutrina do partido liberal	Valle, Álvaro A.		Federação Espírita Brasileira	1992	[S.I.]	1
O livro dos espíritos		KARDEC, Allan A.			1944	Rio de Janeiro	1
O método III	2. ed	MORIN, Edgar A.	2. ed	Sulina	1999	Porto Alegre	3
O príncipe		MAQUIAVEL A.		AB	1998	Goiânia	1
O que é capitalismo				Brasiliense	1991	São Paulo	2
O que é comunicação		BORDENAVE, Juan E. Díaz A.		Brasiliense	2006	São Paulo	3

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
O que é comunicação rural				Brasiliense	S.D	São Paulo	1
O que é jornalismo		ROSSI, Clóvis A.	10. ed.	Brasiliense	2000	São Paulo	8
O que é jornalismo		ROSSI, Clóvis A.	10. ed.	Brasiliense	2007	São Paulo	1
O que é poder local				Brasiliense			9
O que é política		MAAR, Wolfgang Leo A.		Brasiliense	16 ed		12
O que é política		MAAR, Wolfgang Leo A.	9.ed.		1986		1
O que é política		MAAR, Wolfgang Leo A.	13.ed.		1991		1
O que é política cultural		Feijó, Martin Cezar A.	2. ed	Brasiliense	1985	São Paulo	1
O que o povo pergunta?		BETTI, Pe. Arthur A.		Vozes	1993	[S.I.]	1
O que política		MAAR, Wolfgang Leo A.	3.ed.		1983		1
O segredo e a informação	Ética e política no espaço público	ALMINO, João A.		Brasiliense	1986	São Paulo	1
O seu futuro eletrônico		OXNER, Wiliam-CHARLAB, Sérgio A.		JB	1995	[S.I.]	2
Os jornais podem desaparecer?	como salvar o jornalismo na era da informação	MEYER, Phipip A.		Contexto	2007	São Paulo	3
O superpoder	o raio X da rede globo: um império da ganância e da lucratividade	LOPES, Genésio A.		Ibrasa	2001	São Paulo	1
Perspectivas sociológicas	Uma visão humanística	BERGER, Peter L A.		Vozes	1998	[S.I.]	2
Pesquisa de Marketing	2. ed	MATTAR, Fauze Najib A.	2. ed	Atlas	1998	São Paulo	8
Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som	um manual prático	BAUER, Martin W.-GASKELL, George(Ed.) EDIT.		Vozes	2002	Petrópolis, RJ	3
Por uma sociedade diferente		MENDEL, Gerard A.		Moraes	1977	[S.I.]	1
Presidência afortunada	depois do real, antes da social-democracia	MENDES, Candido A.		Câmara dos Deputados	1998	Brasília	1
Produção gráfica		BAER, Lorenzo A.	5. ed.	Senac/SP	2004		5
Programa de marketing e propaganda	desenvolvimento e planejamento	BERARDI, René Castro A.		[s.n.]	[s.d.]	[S.I.]	1
Projeto gráfico		COLLARO, Antonio Celso A.	Summus		2. ed. rev		12
Psicologia social	o homem em movimento	LANE, Sílvia T. Maurer-CODO, Wanderley(Org.) ORG.		Brasiliense	1989	São Paulo	1
Psicologia Social		STOETZEL, Jean A.		Companhia Editora Nacional	1976	São Paulo	1
Quadrinhos, sedução e paixão		CIRNE, Moacy A.		Vozes	2000	Petrópolis, RJ	3
Radio comunitaria nao e crime	direito de antena: o espectro eletromagnetico como um bem difuso	COELHO NETO, Armando A.		Icone	2002	Sao Paulo	5
Rádios comunitarias		SILVEIRA, Paulo Fernando A.		Del Rey	2001	Belo Horizonte	5
Relações públicas	processo, funções, tecnologia e estratégias	FORTES, Waldyr Gutierrez A.	2. ed	Summus	2003	Sao Paulo	5

Exemplares Por Curso

Biblioteca: Biblioteca Campus II da Universidade UnirG

Período Letivo: Todos

Tipo Catálogo/Periódico: Livro

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Período Compra: Todos

Disciplina: Todas

Tipo: TODOS

Título	Subtítulo	Autor	Edição	Editora	Ano Publicação	Local	Total Exemp.
Releasemania	4. ed	LIMA, Gerson Moreira A.	4. ed	Summus	1985	São Paulo	3
Religiao e sociedade contemporanea	uma analise da religiao no mundo atual	SILVA, Wadna Audiane Salles da A.		Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Desporto e Lazer	2007	Aparecida do Taboado,	1
Retrospectiva		ANDIMA A.		ANDIMA	1999	Rio de Janeiro	2
Semiótica, informação e comunicação	diagrama da teoria do signo	COELHO NETTO, J. Teixeira A.		Perspectiva	2003	São Paulo	4
Sistema político brasileiro	uma introdução	AVELAR, Lucia-CINTRA, Antônio Octávio A.		Fundação Unesp	2004	Rio de Janeiro	1
Sistemas de informação	um enfoque gerencial	BIO, Sérgio Rodrigues A.		Atlas	1985	São Paulo	3
Sobre ética e imprensa		BUCCI, Eugênio A.	2. ed	Companhia das Letras	2006	São Paulo	4
Sociologia e desenvolvimento		PINTO, Costa A.		Civilização Brasileira	1973	Rio de Janeiro	1
Teach business english	[Comunicação social]	DONNA, Sylvie A.		Cambridge University Press	2000	New York	5
Técnicas de comunicação escrita		BLIKSTEIN, Izidoro A.	20. ed	Ática	2002	São Paulo	4
Telejornalismo no Brasil	2. ed	REZENDE, Guilherme Jorge de A.	2. ed	Summus	2000	São Paulo	3
Teoria geral da administração	2. ed	KWASNICKA, Eunice Lacava A.	2. ed	Atlas	1989	São Paulo	3
Teorias da comunicação	6. ed	HOHLFELD, Antonio-MARTINO, Luiz C-FRANÇA, Vera Veiga A.	6. ed	Vozes	2001	Rio de Janeiro	4
Trabalho doméstico	comentários, legislação, jurisprudência e temas polêmicos	BARBOSA, Ayres D'Athayde Wermelinger A.		Juruá	2011	Curitiba	5
Tratado de comunicação organizacional e política		TORQUATO, Gaudêncio A.		Pioneira Thomson	2002	São Paulo	11
Tratado de comunicação organizacional e política		TORQUATO, Gaudêncio A.	2. ed. rev. e ampl	Cengage Learning	2013	São Paulo	1
Um acordo forçado	o consentimento da imprensa à censura no Brasil	SMITH, Anne-Marie A.		FGV	2000	Rio de Janeiro	3
Um grito à consciência nacional		TAVARES, Ary A.		Composições Gráficas	1987	[S.I.]	1
Um movimento popular		Falcão, Maria do Carmo A.		Cortez	1996	Campinas	1
Verdadeira e falsa religião no nordeste		HORNAERT, Eduardo A.		Beneditina Ltda	1973	[S.I.]	1

Total Geral de Catálogos e Periódicos: 189

Total Geral de Exemplares: 562