

## VI - Sexto período

O sexto período contempla as seguintes disciplinas: Planejamento Tributário; Gestão e Finanças Públicas; Marketing Avançado; Prática Contábil IV; Teoria Avançada da Contabilidade; Estágio Curricular e Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

 <b>CIÊNCIAS CONTÁBEIS</b>			
<b>6º PERÍODO</b>			
Disciplina: <b>Planejamento Tributário</b>		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011130	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: -	CH EAD: 45	CH Extensão: 15
<b>EMENTA</b>			
Planejamento Tributário: Conceitos, objetivo e classificação; Elisão, evasão, fraude e sonegação fiscal; Planejamento tributário operacional; Análise crítica dos impostos, taxas e contribuições incidentes sobre diferentes tipos de empresas; e Incentivos fiscais.			
<b>CONTEÚDO</b>			
<b>Contabilidade Societária versus Contabilidade Tributária</b>			
- Tratamentos das diferenças			
- Formas de ajustes e impactos para as entidades públicas e privadas			
- Modelos utilizados em outros Países			
<b>Ensino de Contabilidade Tributária</b>			
- Inserção de Contabilidade Tributária nas matrizes curriculares no Brasil			
- Técnicas e modelos de ensino de Contabilidade Tributária			
<b>Gestão e Planejamento Tributário</b>			
- Elisão x evasão fiscal no Brasil			
- Gestão tributária x gestão de resultados			
- Formas de Planejamento Tributário			
- Alternativas legais de redução de custos trabalhistas			
- Incentivos Fiscais			
- Avaliação tributária de empresas			
<b>Governança Tributária</b>			
- Conceitos			
- Modelos e técnicas de utilização			
- Estágio no Brasil e no Mundo			
<b>Sistemas de Tributação Trabalhistas e Previdenciários</b>			
- Análise dos tributos trabalhistas			
- Análise dos tributos previdenciários			
- Análise da aplicação da arrecadação trabalhista e previdenciária			
<b>Comportamento do Contribuinte</b>			
<b>Normas Tributárias e Contábeis/Tributos Diferidos e Divulgação</b>			
<b>OBJETIVO</b>			
Habilitar o estudante a identificar as condições necessárias para a redução da carga tributária, por meio de um planejamento tributário, obedecendo as exigências impostas pela legislação fiscal às empresas para o cumprimento das obrigações, principal e acessória			
<b>COMPETÊNCIAS</b>			

- Compreender os conceitos relacionados ao planejamento tributário
<b>HABILIDADES</b>
- Capacidade de identificar os elementos necessários para a elaboração de um planejamento tributário; - Capacidade de analisar criticamente os tributos e obrigações acessórias das empresas; - Gerar riqueza aos negócios usando o conhecimento de planejamento tributário e incentivos fiscais.
<b>Bibliografia Básica</b>
- BORBA, Cláudio. Direito tributário. 11. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2003. -CAMPOS, Candido H.: Planejamento tributário. 2. ed. São Paulo: Atlas. - FIECAFI. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável também às demais sociedades. 8. ed. São Paulo: Atlas - PÉGAS, P. H. Manual de Contabilidade Tributária. Freitas Bastos Editora, 2004.
<b>Bibliografia Complementar</b>
- BORBA, Cláudio. Direito tributário. 11. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2003. - CREPALDI, Silvio; CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade fiscal e tributária: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. - FABRETTI, L.C., FABRETTI D.R. Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009. - GUBERT, P. A. P. Planejamento tributário: análise jurídica e ética. Curitiba: Juruá, 2002. - HUCK, H. M. Evasão e elisão: rotas nacionais e internacionais do planejamento tributário. São Paulo: Saraiva
<b>MÉTODO</b>
As aulas serão dialogadas e/ou expositivas com recursos audiovisuais, seminários, trabalhos em grupos e/ou individuais, exercícios programados, além de atividades semipresenciais, com a utilização da internet. E participação no projeto de extensão “Feira de Impostos”
O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online ‘Moodle’, para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

			
<b>6º PERÍODO</b>			
Disciplina: <b>Gestão de Finanças Públicas</b>		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011112	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: 45	CH EAD:	CH EXT. 15
<b>EMENTA</b>			
<p>Estudo da relação entre Estado e economia. Compreensão da visão clássica do Estado e das funções do Governo. Análise da função do Bem-Estar; Reflexões sobre as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização; Análise do crescimento das despesas públicas; Busca de compreensão do conceito de déficit público e do financiamento do déficit; Reflexões sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal; Compreensão do sistema atual e o processo de planejamento público Nacional; Análise da Evolução conceitual do Orçamento Público; Compreensão acerca do Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual; Análise acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários; Busca de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas; Reflexão sobre a Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF e seus efeitos sobre o arcabouço da da gestão governamental.</p>			

<b>CONTEÚDO</b>
<p><u>Teoria das Finanças Públicas</u> Estado e economia; Eficiência, Eficácia e efetividade; Objetivos, metas, abrangência e definição de Finanças Públicas; Visão clássica das funções do Estado; Evolução das funções do Governo. A função do Bem-Estar; Políticas alocativas, distributivas e de estabilização; Bens públicos, semi-públicos e privados; Instrumentos e recursos da economia pública (políticas fiscal, regulatória e monetária); Princípios teóricos da tributação. Tipos de tributos: progressividade, regressividade e neutralidade; Conceito de déficit público; financiamento do déficit; Necessidades de Financiamento do Setor Público; Resultado Primário; Resultado Nominal</p> <p><u>Planejamento do setor Público</u> O sistema atual e o processo de planejamento público Nacional; Planejamento e Gestão Estratégica, missão, visão, objetivos e plano de ação. Legislação; Básica e Dispositivos Constitucionais; Plano Plurianual: Aspectos Formais, Estrutura do PPA, Elaboração do Plano Plurianual; Financiamento do Plano e Orçamento; Ciclo Orçamentário; Tramitação no legislativo; Acompanhamento, avaliação e controle;</p> <p><u>Orçamento Público</u> Lei de Diretrizes Orçamentárias; Conceitos e princípios orçamentários e tipos de orçamentos; Processo orçamentário da Administração Pública; Elaboração da Lei Orçamentária Anual (LOA); A programação e a classificação das despesas e das receitas; A execução orçamentária da receita e da despesa; Créditos Adicionais; Programação Financeira; Restos a Pagar.</p> <p><u>Responsabilidade Fiscal</u> Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF: princípios, objetivos e efeitos no planejamento e no processo orçamentário; Regra de ouro; Anexo de Metas Fiscais; Anexo de Riscos Fiscais; Receita Corrente Líquida; Vedações; Instrumentos de transparência. Relatório Resumido da Execução Orçamentária e Relatório de Gestão Fiscal; Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.</p>
<b>OBJETIVO</b>
<p><b>GERAL</b></p> <p>Analisar a Teoria das Finanças Públicas, o papel do governo, as atribuições econômicas do Estado, o crescimento das despesas públicas e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante ao PPA, LDO e LOA; a programação e a classificação orçamentárias das despesas e das receitas; e refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF neste contexto.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Analisar a relação entre Estado e economia. Compreender a visão clássica do Estado e das funções do Governo. Analisar a função do Bem-Estar; Refletir sobre as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização; Analisar o crescimento das despesas públicas; Compreender o conceito de déficit público e do financiamento do déficit; Refletir sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal; Compreender o sistema atual e o processo de planejamento público Nacional; Analisar a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual; Analisar acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários; Buscar de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas; Refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro; Identificar a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.</p>
<b>HABILIDADES</b>

- Identificar a visão clássica do Estado e das funções do Governo.
- Conhecer as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização;
- Analisar o crescimento das despesas públicas;
- Conhecer o conceito de déficit público e do financiamento do déficit;
- Identificar o Resultado Primário e o Resultado Nominal;
- Conhecer o sistema atual e o processo de planejamento público Nacional;
- Identificar a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual;
- Analisar acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários;
- Buscar de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas;
- Refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro;
- Identificar a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.

### COMPETÊNCIAS

- Compreensão da visão clássica do Estado e das funções do Governo.
- Clareza frente as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização;
- Clareza frente ao crescimento das despesas públicas;
- Reconhecimento acerca do conceito de déficit público e do financiamento do déficit;
- Reflexão sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal;
- Compreensão acerca do sistema atual e o processo de planejamento público Nacional;
- Clareza frente a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual;
- Distinção acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários;
- Compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas;
- Reflexão sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro;
- Compreensão frente a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.

#### Bibliografia Básica

ANDRADE, Nilton de Aquino. **Contabilidade pública na gestão municipal**: métodos com base nas Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCASP) e nos padrões internacionais de contabilidade. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

GIACOMONI, James. **Orçamento público**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

GIAMBIAGI, Fábio. Ana Além. **Finanças públicas: teoria e prática no Brasil**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

PISCITELLI, Roberto Bocaccio; TIMBO, Maria Zulene Farias. **Contabilidade pública**: uma abordagem da administração financeira pública. 14. ed. Paulo: Atlas, 2019.

#### Bibliografia Complementar

ABRAHAM, Marcus. **Lei de Responsabilidade Fiscal comentada**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017

ARRUDA, Daniel; ARAÚJO, Inaldo. **Contabilidade Pública**: Da teoria à Prática. 2 ed. São Paulo: 2011.

BEZERRA FILHO, João Eudes. **Contabilidade aplicada ao setor público**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015

BRASIL. **Constituição Federal** de 1988. 8. ed. – Barueri: Manole, 2016

KOHAMA, Hélio. **Contabilidade pública**: teoria e prática. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LIMA, Severino Cesário de, MUNIZ Josedilton Alves. **Contabilidade pública**: análise financeira

governamental. 1. ed. – São Paulo : Atlas, 2016  
 SILVA, Moacir Marques da. **Lei de Responsabilidade Fiscal comentada:** Enfoque jurídico e contábil para municípios. 1. ed. São Paulo: Atlas 2014.  
 SLOMSKI, Valmor. **Manual de contabilidade pública:** um enfoque na contabilidade municipal, de acordo com a lei de responsabilidade fiscal. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

#### MÉTODO

Aulas expositivas; Seminários para apresentação de trabalhos de pesquisa; Resolução intensiva de exercícios; Estudos dirigidos em sala de aula (artigos técnicos e científicos); Participação do projeto de extensão na área de cidadania.

O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.



#### 6º PERÍODO

Disciplina: <b>Estratégia de Marketing</b>		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011131	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: 30	CH EAD:	CH Extensão: 30

#### EMENTA

O mundo do marketing. O processo de administração de marketing. O papel crítico do marketing para a boa performance organizacional, os conceitos centrais da área. A adoção da administração de marketing pelas empresas modernas. O processo de construção da satisfação do cliente através da entrega de valor. Influência das variáveis endógenas e exógenas.

#### CONTEÚDO

EVOLUÇÃO DO MARKETING:  
 - Conceitos, Evolução e Perspectivas do Marketing.  
 - Ambiente de Marketing.  
 \* Macroambiente;  
 \* Microambiente;  
 - Gestão Estratégica de Marketing.  
 - Aplicação e Funções do Marketing.  
 - Administração de Marketing.  
 PROCESSO DE MARKETING:  
 - ETAPA 1:  
 - Sistema de Informação de Marketing e Pesquisa de Mercado.  
 - Segmentação de Mercado (Formas e Critérios).  
 - Definição de Público-Alvo.  
 - Posicionamento de Mercado.  
 - ETAPA 2:  
 - Definição de Produto.  
 - Definição de Preço.  
 - Definição de Promoção.  
 - Definição de Praça.  
 - Satisfação do cliente através da entrega de valor.  
 - ETAPA 3:  
 Estratégias de Execução, Controle e Avaliação de Marketing  
 TIPOS DE MARKETING:  
 - Marketing de Relacionamento;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Social/Ambiental;</li> <li>- Marketing Político;</li> <li>- Marketing Religioso;</li> <li>- Marketing Pessoal;</li> <li>- Marketing Esportivo.</li> <li>- Marketing Digital.</li> </ul> <p>ÉTICA DE MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutindo a Ética.</li> <li>- Planejamento integrado aos interesses da sociedade</li> </ul>
<b>OBJETIVO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Habilitar os alunos a compreensão dos conceitos centrais do marketing e sua importância para as organizações e sociedade</li> <li>-Desenvolver nos alunos as capacidades e habilidades que permitam identificar os diversos elementos estruturais do marketing e entender seu papel e funcionamento no ambiente das organizações</li> <li>-Capacitar os alunos em técnicas de planejamento, organização e controle da função de marketing em organizações</li> </ul>
<b>COMPETÊNCIAS</b>
Compreender a estruturação das atividades na área de administração de marketing; Assimilar as técnicas de administração da marketing para conhecer e familiarizar-se com o ambiente de marketing; gerenciar o marketing
<b>HABILIDADES</b>
Interpretar, diagnosticar e desenvolver/adaptar novas práticas operacionais da administração de marketing; Desenvolver atividades de gerenciamento de marketing.
Bibliografia Básica
<p>KOTLER, P; ARMSTRONG, G. <b>Princípios de Marketing</b>. São Paulo, Pearson, 2012.</p> <p>KOTLER, P. <b>Administração de Marketing</b>. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing: Criando Valor Para os Clientes</b>. São Paulo: Saraiva, 2000.</p>
Bibliografia Complementar
<p>MATTAR, Fauze N. <b>Pesquisa de Marketing</b>. 7ª ed. São Paulo. Grupo GEN, 2013.</p> <p>BAKER, M. J. <b>Administração de Marketing</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005</p> <p>RÉVILLION, Anya S., P. et al. <b>Marketing digital</b>. Porto Alegre. Grupo A, 2020.</p> <p>GRONROOS, C. <b>Marketing, Gerenciamento e Serviços. Rio de Janeiro</b>: Elsevier, 2003</p> <p>READE, Dennis, V. <i>et al.</i> <b>Marketing B2B</b>. São Paulo. Saraiva, 2015.</p>
<b>MÉTODO</b>
<p>Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Entrevista com Gerentes de marketing, Visitas técnicas a empresas, Estudos de grupos.</p> <p>Participação no projeto de extensão “Escola de Negócios e Cidadania”</p>

**6º PERÍODO**

Disciplina: <b>Prática Contábil IV (Consultoria Contábil)</b>		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011132	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: 60	CH EAD	CH Remota:

**EMENTA**

Contextualização de Consultoria. Tipos de consultoria. Atuação do Contador. Técnicas de Consultoria. Metodologias de trabalho e relatórios de consultoria. Consultoria contábil.

**CONTEÚDO**

**1. CONTEXTUALIZAÇÃO DE CONSULTORIA**

- 1.1 Conceito e definições de consultoria;
- 1.2 Origens e objetivos;
- 1.3 Consultoria quanto a sua abrangência;
- 1.4. Evolução e tendência da consultoria;

**2. TIPOS DE CONSULTORIA**

- 2.1 Consultor externo e interno;
- 2.2 Tipos de consultoria empresarial;
- 2.3 Estrutura e formalização da amplitude da consultoria;
- 2.4 Metodologias de atendimento para empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte).

**3. ATUAÇÃO DO CONSULTOR**

- 3.1 Características pessoais básicas;
- 3.2 Competências e habilidades imprescindíveis do consultor;
- 3.3 Formas de atuação do consultor na elaboração de estratégias empresariais;
- 3.4 Tratamento do consultor com as informações (sigilo e éticas);
- 3.5 Transparência e empreendedorismo;
- 3.6 O produto da consultoria;
- 3.7 Prospecção dos serviços;

**4. TÉCNICAS DE CONSULTORIA**

- 4.1 Oratória e postura;
- 4.2 Capacidade de realizar trabalhos de consultoria;
- 4.3 Estudos de casos de consultoria empresarial.

**5. METODOLOGIAS DE TRABALHO E RELATÓRIOS DE CONSULTORIA**

- 5.1 Diagnóstico Empresarial;
- 5.2 Identificação das necessidades;
- 5.3 Análise do negócio (dados históricos, econômicos, financeiros e outros);
- 5.4 Negociações com clientes;
- 5.5 Elaboração de propostas;
- 5.6 Contrato de serviços consultoria;
- 5.7 Cálculo de custos de consultoria;
- 5.8 Elaboração do Cronograma de atendimento e cálculo dos custos de consultoria;
- 5.9 Ferramentas e instrumentos para fins de execução dos serviços de consultoria;
- 5.10 Tributações sobre o Serviços de Consultoria;
- 5.11 Apresentação e elaboração de Relatórios e fechamento.

**CONSULTORIA CONTÁBIL**

- 1.1 Atuação do contador em consultorias e assessorias empresariais;
- 1.2 Oportunidade de atuação do profissional contábil no segmento de consultoria;
- 1.3 Plano de ação da consultoria (diagnóstico, identificar oportunidades, traçar estratégias);

1.4 Plano de Carreira e como iniciar na área de consultoria empresarial.
<b>OBJETIVO</b>
Proporcionar ao estudante conhecimentos sobre atuação do contador como consultor. Mais efetivamente no uso das metodologias contábeis para gerar soluções empresariais para gestão estratégica dos negócios.
<b>COMPETÊNCIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fornecer elementos que capacitem o acadêmico a utilizar de forma ampla e completa os dados econômicos e financeiros voltados a empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte) para fins processo decisório, por meio análise desenvolvido na consultoria;</li> <li>✓ Compreender o papel do consultor nos tratamentos de dados minuciosa, a fim de garantir que o processo a ser iniciado seja efetivo e eficiente.</li> </ul>
<b>HABILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propiciar a inter e a transdisciplinaridade dessa disciplina de Prática Contábil IV, dentro e entre os períodos letivos;</li> <li>✓ Aplicar os conhecimentos, habilidades e competências adquiridas fora do ambiente acadêmico, inclusive as que se referirem às experiências profissionalizantes julgadas relevantes para a área de formação considerada;</li> <li>✓ Fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva e a participação em atividades de extensão;</li> <li>✓ Interpretar e aplicar o conhecimento contábil integrado aos sistemas tecnológicos da área de consultoria contábil;</li> <li>✓ Orientar e conduzir empresários (as) por meio da execução consultoria nos processos de estratégias contábeis na área específica do negócio;</li> </ul>
Bibliografia Básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. Controladoria: teoria e prática. 4. ed. São Paulo: Atlas.</li> <li>- NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</li> <li>- HANSEN, D.R.; MOWEN, M.M. Gestão de Custos, Contabilidade e Controle. 3a ed. São Paulo: Thomson Learning Pioneira.</li> </ul>
Bibliografia Complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BERMUDO, Vera; VERTAMATTI, Roberto. Controladoria Estratégica e Seus Desdobramentos Comportamentais. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. E-book. ISBN 9788597002522. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597002522">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597002522</a>. Acesso em: 30 de Jan 2024.</li> <li>- SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. Fundamentos de Controladoria (V.17). Rio de Janeiro: Atlas, 2009. E-book. ISBN 9788522494316. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494316">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494316</a>. Acesso em: 30 de Jan 2024.</li> <li>- PADOVEZE, Clóvis Luis; BERTOLUCCI, Ricardo Galinari. Gerenciamento do risco corporativo em controladoria: enterprise risk management (ERM), 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book. ISBN 9788522482962. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522482962">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522482962</a>. Acesso em: 30 de Jan 2024.</li> </ul>
<b>MÉTODO</b>
Para a metodologia de <b>ensino/prática</b> o aluno realizará atividade no dia e horário definido no quadro de horário de preferência em laboratório contábil, com os seguintes métodos: Aulas hipertextuais e dialogadas; Vídeos aulas; Análise e interpretação de textos e artigos; Normas aplicadas a consultoria; Estudos de Casos; Exercícios práticos; Participação em atividades, ações, eventos e projetos de extensão; Aulas práticas em Laboratórios com uso de softwares específicos para consultoria; Seminários sobre temas de interesse da comunidade e/ou sociedade; Realizar consultoria contábil para empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte), por meio de parceiras e/ou convênios celebrados pelo curso, utilizando as instalações do Núcleo de Práticas Contábeis; Utilizar dos dados desenvolvidos e aplicados nas Prática Contábil, I, II e III; com objetivos elaboração relatório de consultoria contábil.

**6º PERÍODO**

Disciplina: <b>Estágio Curricular</b>		Carga Horária: 30	Crédito: 04
Código: 63011133	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: 30	CH EAD: -	CH Remota:

**EMENTA**

Práticas Contábeis nas seguintes áreas: Escrita Contábil, Legislação Trabalhista, Escrita Fiscal e Contabilidade Pública, sob orientação do professor.

**CONTEÚDO**

Esta disciplina será ofertada no sexto período, e como prevê a Resolução CNE/CES 10, de 16 de dezembro de 2004, possui um regulamento realizado e aprovado em Colegiado, em que estabelece sua operacionalização.

**OBJETIVO**

Proporcionar a compreensão do funcionamento dos procedimentos contábeis em ambiente reais.

**COMPETÊNCIAS**

Fornecer elementos que capacitem o acadêmico a utilizar de forma ampla e completa os sistemas atuais de aplicativos voltados à contabilidade gerencial, de forma a operacionalizar as atividades de controladoria voltadas para o processo decisório

**HABILIDADES**

- ✓ Interpretar e aplicar o conhecimento contábil integrado aos sistemas tecnológicos da área contábil;
- ✓ Utilizar adequadamente os relatórios e informações provenientes dos sistemas tecnológicos da área contábil;
- ✓ Desenvolver uma prática reflexiva, aperfeiçoando-se continuamente por meio da busca permanente de novos conhecimentos na área contábil.
- ✓ Raciocinar de forma lógica, crítica e analítica na solução de conflitos de interesses da área de contabilidade e oferecer soluções aos problemas demandados pela esfera privada;
- ✓ Interagir de forma crítica com a realidade das entidades, demonstrando consciência de sua função social como um dos elementos desencadeadores de transformação.

**Bibliografia Básica**

Manual de Procedimentos Estágio Curricular

**Bibliografia Complementar**

FIPECAFI. Iudícibus, S; Martins, Eliseu; et al. **Manual de Contabilidade Societária Aplicável a todas as Sociedades**. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 6ª ed., 2008.

GITMAN, Lawrence J. **Administração Financeira: Uma abordagem Gerencial**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

**MÉTODO**

A prática pedagógica requer um entendimento da relação professor/aluno como ferramenta para construção do conhecimento, a mediação do professor oportunizará compreensão e transformação da realidade do aluno, nesta perspectiva, objetivamos a produção acadêmica, os aportes teóricos e metodológicos, a criticidade, a interdisciplinaridade, a construção e a criatividade. Para a concretização dessa proposta serão utilizadas estratégias variadas: Análise e interpretação de textos e artigos; Legislação Aplicável e Normas Profissionais; Estudos de Casos; Exercícios; Análise de relatórios gerenciais; Aulas práticas em Laboratórios com uso de softwares específicos para contabilidade.

**6º PERÍODO**

Disciplina: <b>Teoria Avançada da Contabilidade</b>		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 583638	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -

**EMENTA**

Conceitos Fundamentais de Contabilidade; Evolução do Pensamento Contábil; Escolas e Doutrinas da Contabilidade; Princípios Fundamentais da Contabilidade; Teoria Descritiva e Prescritiva; A informação contábil; Normas Brasileiras de Contabilidade; Critérios de Mensuração e Avaliação: Ativo e Passivo, Receitas e Despesas, Ganhos e Perdas.

**CONTEÚDO**

Evolução do Pensamento Contábil

Gênese da contabilidade e evolução do pensamento contábil; Aspectos científicos da contabilidade; Campo de estudo e aplicação da contabilidade; Metodologias e processos contábeis; Avanço da pesquisa e aplicação em contabilidade.

Escolas e doutrinas da contabilidade

Escolas européia e americana; O Brasil no contexto das duas escolas; As principais doutrinas (controlista, contista, personalista, reditualista, aziendalista, patrimonialista e neopatrimonialista); Princípios Fundamentais da contabilidade;

Teoria Descritiva e Prescritiva

TEORIAS SOBRE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

Aspectos Sobre Escrituração Contábil

As Normas Do Conselho De Contabilidade Sobre Escrituração Contábil

Estrutura Conceitual Básica – Resolução CFC 1374/11

PATRIMÔNIO E RESULTADO

Definição E Critérios De Avaliação De Ativo

Definição E Critérios De Avaliação De Passivo E De Patrimônio Líquido

Receitas, Despesas, Ganhos E Perdas

O PRODUTO FINAL DA CONTABILIDADE

Qualidade E Característica Da Informação Contábil

Relatórios Contábeis

**OBJETIVO**

Proporcionar compreensão dos aspectos teóricos relativos aos critérios de avaliação do ativo, passivo, patrimônio líquido, realização da despesa, compreensão e aplicação dos princípios e das Normas Brasileiras de Contabilidade; proporcionar, ainda, uma visão da evolução histórica do pensamento contábil.

**COMPETÊNCIAS**

Contribuir para o entendimento da Ciência Contábil necessária para a integração com as demais disciplinas que contemplam conteúdos de formação profissional, incluindo noções das atividades atuariais

**HABILIDADES**

Capacidade de controle e avaliação do patrimônio das entidades, com ênfase no processo de decisão gerencial, bem como ao planejamento das ações que deverão ser implementadas;  
Conseguir realizar produção científica através da estrutura do pensamento contábil;  
Visão organizacional globalizada, porém com a atuação local, em qualquer organização ou sociedade;  
Preparado para exercer suas responsabilidades com ética e domínio das funções contábeis.

Bibliografia Básica

- SANTOS, José Luiz dos et al. **Teoria da contabilidade**: introdutória, intermediária e avançada. São

Paulo: Atlas, 2007. 488 p.

- IUDICIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015. 346

- IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. **Manual de contabilidade das sociedades por ações**: (aplicável a todas sociedades de acordo com as normas internacionais de contabilidade e CPC). São Paulo: Atlas, 2013.

#### Bibliografia Complementar

- SANTOS, José Luiz dos; SCHIMIDT, Paulo; MACHADO, Nilson Perinazzo. **Fundamentos da teoria da contabilidade, (V. 6)**. Rio de Janeiro: Atlas, 2011. *E-book*. ISBN 9788522471256. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522471256>. Acesso em: 30 de Jan 2024.

- LOPES, Alexsandro Broedel; MARTINS, Eliseu. **Teoria da Contabilidade: Uma Nova Abordagem**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. *E-book*. ISBN 9786559775576. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559775576>. Acesso em: 30 de Jan 2024.

- HENDRIKSEN, Eldon S.; BREDA, Michael F. Van. **Teoria da Contabilidade**. Rio de Janeiro: Atlas, 1999. *E-book*. ISBN 9786559770250. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770250>. Acesso em: 30 de Jan 2024.

#### MÉTODO

Aula expositiva/dialogada; Estudos em grupos; Aplicação e correção de exercícios; Leitura de Artigos Técnicos e Científicos; Vídeos; WEB ATIVIDADE: Atividades que serão inseridas no Portal, conforme calendário acadêmico, que devem ser respondidas também pelo Portal. Quando cabível, as respostas idênticas entre alunos serão desconsideradas = Serão consideradas "Válidas" ou "Não Válidas". As respostas adequadas valerão presença nos dias especificados no calendário acadêmico.

O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

 			
<b>6º PERÍODO</b>			
Disciplina: <b>Projeto Trabalho de Conclusão de Curso</b>		Carga Horária: 30	Crédito: 02
Código: 63010119	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: <b>Eletiva</b>
Modalidade: <b>Presencial</b>	CH Presencial:	CH EAD: 30	CH Extensão:
<b>EMENTA</b>			
Metodologia Científica; Tipologia de Pesquisa; Normas da ABNT; Etapas de Elaboração do Projeto de Pesquisa; Estrutura do Trabalho Científico.			
<b>CONTEÚDO</b>			
<u>Metodologia científica</u> Conceituação e objetivos; Conceitos e classificação da ciência; Fontes do conhecimento; Investigação científica; Métodos e técnicas.			
<u>Tipologias de Pesquisa</u> Quanto aos objetivos; Quanto aos procedimentos; Quanto à abordagem do problema.			
<u>Normas da ABNT</u> Etapas de elaboração do projeto de pesquisa; Escolha do tema; O problema, Hipóteses; Objetivos da pesquisa; Metodologia; Recursos; Cronogramas das atividades; Universo e amostra da pesquisa.			
<u>Estrutura do trabalho científico</u> Elementos pré-textuais; Elementos textuais; Elementos pós-textuais.			
<u>Projeto de Pesquisa – TCC</u>			

Estrutura de um Projeto de Pesquisa – TCC (modelo da UnirG) - Organização Metodológica do Projeto de Pesquisa-TCC - Orientação na elaboração do Projeto de Pesquisa-TCC - Organização e apresentação do Projeto de Pesquisa-TCC (montagem powerpoint para Seminário)
<b>OBJETIVO</b>
Desenvolver habilidades para iniciação à pesquisa científica, atendendo às disposições técnicas e às normas vigentes.
<b>COMPETÊNCIAS</b>
Compreender aspectos teóricos- metodológicos sobre a pesquisa científica
<b>HABILIDADES</b>
Capacidade de elaborar projetos de trabalhos científicos
Bibliografia Básica
BARBETA, Pedro Alberto A. Estatística aplicada às Ciências Sociais. 9 ed. Florianópolis:UFSC, 2017; LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade A. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010; BARROS, Aidil de Jesus Paes de. LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. 16 ed. Petrópolis: Vozes, 2005; CARVALHO, Maria Cecília M. (org.). Construindo o saber – metodologia científica: fundamentos e técnicas. 14 ed. Campinas: Papyrus, 2003;
Bibliografia Complementar
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia Científica. 8 Ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2022. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559770670">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9786559770670</a> LAKATOS, Eva Maria Técnicas de Pesquisa.9 Ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597026610">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597026610</a> PEREIRA, Maurício Gomes. Artigos Científicos – Como Redigir, Publicar e Avaliar. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2011. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-277-2121-9">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-277-2121-9</a> RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social - Métodos e Técnicas, 4ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597013948">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597013948</a>
<b>MÉTODO</b>
Exposições dialogadas sobre os temas em estudo. • Leitura, interpretação e discussões sobre textos/ livros/artigos/filmes. • Levantamento Bibliográfico relacionado ao tema/problema. • Entrevistas com professores/as Pesquisadores/as e bolsistas de iniciação científica. • Estudos individuais (fichamentos e redação das partes do projeto, do pré-projeto e do projeto final). • Orientação e revisão das propostas do projeto de TCC. • Participação programada em apresentações de TCCs, dissertações e/ou teses. • Seminário de apresentação do pré-projeto em sala.
O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.