

V - Quinto período

O quinto período contempla as seguintes disciplinas: Estatística; Gestão Financeira e Orçamentária; Contabilidade do Agronegócio; Prática Contábil III; Mercado Financeiro; Metodologia da Pesquisa Científica e Atividades Integradoras IV.

 CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
5º PERÍODO			
Disciplina: Estatística		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 9901218	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 30	CH EAD: 30	CH Extensão:
EMENTA			
Variáveis e amostras; Séries estatísticas; Gráficos estatísticos; Distribuição de frequência; Medidas de posição e de dispersão; Probabilidades; Distribuição de probabilidade; Regressão e correlação.			
CONTEÚDO			
<u>Análise de Dados</u> Estatística aplicada; Estatística descritiva e inferencial; Estatística clássica e análise baynesiana; Variáveis discretas e contínuas.			
<u>Distribuição de Frequência</u> Intervalos classe; Histogramas e polígono de frequência; Frequência acumulada e relativa; Representação gráfica.			
<u>Descrição de Dados</u> Média aritmética; Média geométrica; Mediana; Moda; Quartis, decis e percentis; Amplitude; Desvio médio, variância e desvio-padrão; Coeficiente de variação.			
<u>Probabilidades</u> Eventos independentes, dependentes e mutuamente exclusivos; Valor esperado; Probabilidade condicional; Distribuição discreta e contínua; Distribuição binomial; Análise combinatória; Variáveis aleatórias.			
<u>Regressão e Correlação</u> Teoria da correlação; Correlação linear e múltipla; Medidas de correlação; Mínimos quadrados; Equação de correlação; Erro padrão; Variação explicada e não explicada; Coeficiente de determinação e de correlação; Equação de regressão; Diagrama de dispersão; Análise da correlação e regressão.			
<u>Séries Temporais</u> Modelo clássico; Tendência; Variáveis cíclicas e irregulares; Variáveis sazonais; Previsão de ciclos e indicadores econômicos.			
<u>Representação Gráfica</u> Gráficos e tabelas.			
<u>Números Índices</u> Construção de índices simples e compostos; Mudança de base de um número índice; índice de preço ao consumidor; Deflação.			
<u>Teoria da Amostragem</u> Amostras e populações; Amostra aleatória; Valor esperado.			
<u>Testes de Hipóteses</u> Testes de diferenças de médias; Determinação do tamanho da amostra; Teste qui quadrado; Distribuição T Student; Distribuição binomial; Distribuição F; Teste de diferença entre variáveis.			

OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver a compreensão intuitiva do raciocínio estatístico e das ferramentas estatísticas aplicadas através da resolução de problemas, interpretação de dados, construção e interpretação de gráficos e tabelas estatísticas; ▪ Capacitar para o planejamento, coleta, apresentação e análise de dados; ▪ Desenvolver competência para aplicação de ferramentas estatísticas na gestão empresarial; ▪ Proporcionar habilidades para análise de informações estatísticas apresentadas graficamente.
COMPETÊNCIAS
O curso espera desenvolver nos alunos a capacidade de formular hipóteses importantes e testá-las para responder às questões de investigação; de selecionar as técnicas estatísticas descritiva e inferenciais adequadas e comunicar efetivamente os resultados de análises através da interpretação e apresentação dos resultados.
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidade de aplicar o conhecimento para elaborar soluções empresariais - Capacidade de aperfeiçoar as pesquisas científicas utilizando cálculos estatísticos
Bibliografia Básica
STEVENSON, William J. Estatística aplicada á administração . São Paulo: Harbra, 2001. 495 p. CRESPO, Antônio Arnot. Estatística fácil . 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2002. 224 p. MILONE, Giuseppe. Estatística: geral e aplicada . São Paulo: Thomson Learning, 2006. 483 p.
Bibliografia Complementar
NAZARETH, Helenalda Resende de Souza. Curso básico de estatística . 12. ed. São Paulo: Ática, 2001. 160 p. SILVA, E.M.; SILVA, E.M.; COLÇALVES, V.; MUROLO, A.C.. Estatística para os cursos de: Economia, Administração e Ciências Contábeis . 3.ed.. v.1 . São Paulo: ATLAS, 1999.
MÉTODO
Os temas abordados deste eixo temático serão ministrados através da participação ativa dos discentes. Utilizaremos das estratégias a seguir, sempre que pertinentes aos assuntos tratados e conforme momento da turma: aulas expositivas e participativas, exercícios de reflexão, práticas de laboratório utilizando recursos computacionais, desenvolvimento de exercícios teóricos e práticos, estudo de caso, apresentações de trabalho orais e escritos em equipes e/ou individuais.
O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

 			
5º PERÍODO			
Disciplina: Gestão Financeira e Orçamentária	Carga Horária: 60	Crédito: 04	
Código: 63011107	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 45	CH EAD:	CH Extensão: 15
EMENTA			
Gestão financeira. Orçamento empresarial: conceitos, tipos, fases, passos, cronograma, premissas. A elaboração do orçamento: vendas, produção, investimentos, gastos, capitação e aplicação de recursos. A consolidação orçamentária e orçamento econômico-financeiro: orçamentos de resultados, orçamentos de caixas e orçamentos patrimonial. Análise e interpretação orçamentária			
CONTEÚDO			
<ul style="list-style-type: none"> • Evolução histórica da administração financeira • Papel da administração financeira, objetivos, inter-relação com outras ciências • As decisões financeiras • Posicionamento das empresas no ambiente financeiro nacional. • As decisões financeiras e a contabilidade • Evoluções recentes no âmbito da contabilidade • Demonstrações financeiras • Estrutura das principais demonstrações financeiras • 			

Análise de demonstrações financeiras • Análise horizontal e vertical • Índices econômico-financeiros • Administração do capital de giro • Conceitos • Cálculo e análise do capital circulante líquido • Ciclos operacional e financeiro • Administração de caixa • Fluxo de caixa • Ciclo de caixa • Caixa mínimo operacional • Custo de oportunidade • Estratégias de administração de caixa • Administração de duplicatas a receber • Conceito, política geral de crédito • Administração de estoques • Risco operacional e financeiro • Análise do ponto de equilíbrio • Alavancagem operacional • Estrutura de capital • Teoria do custo de capital • Modelo de precificação de ativos financeiros (CAPM) • Custo médio ponderado de capital (CMPC) • Valor econômico agregado Valor adicionado de mercado.
OBJETIVO
Formar profissionais capazes de aliar a competência, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental.
COMPETÊNCIAS
O estudo da disciplina busca proporcionar ao aluno uma visão sobre a relevância da gestão financeira e orçamento empresarial;
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Uso de técnicas necessárias para realizar a gestão financeira e orçamentário para subsidiar o processo decisório das organizações; - Estruturar os orçamentos relacionados com as atividades empresariais e integrar o orçamento operacional com o planejamento estratégico;
Bibliografia Básica
BRASIL, Haroldo Guimarães. Gestão financeira das empresas. 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009. LUNKES, Rogério João. Manual de orçamento. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2010 SOBANSKI, Jaert J. Prática de orçamento empresarial: um exercício programado. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1994.
Bibliografia Complementar
MOREIRA, José Carlos. Orçamento empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002. FERNANDES, Rogério M. Orçamento empresarial: uma abordagem conceitual e metodológica com prática através de simulador. Ed. UFMG. Belo Horizonte, 2005. PASSARELLI, João; BONFIM, Eunir de Amorim. Orçamento empresarial: como elaborar e analisar. Ed. Thomson: São Paulo, 2004. GITMAN, Lawrence Jeffrey. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2004.
MÉTODO
Aulas expositivas e dialogadas; - Apresentação e desenvolvimento de casos práticos podendo ser utilizado o laboratório de informática conforme horários disponíveis: - Uso de Datashow; - Quadro branco para as aulas expositivas; - Atividades em grupos e individual e Aplicação e correção de exercícios

5º PERÍODO

Disciplina: Contabilidade do Agronegócio	Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 583636	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 45	CH EAD: -
		CH Extensão: 15

EMENTA

Contextualização da contabilidade do agronegócio. Tipos de Atividades do Agronegócio. Modalidades Contratuais do Agronegócio. Tributação no Agronegócio. Contabilidade Rural; Obrigações Principais e Acessórias. Custos de Produção Pecuária e Agrícola.

CONTEÚDO

- 1. CONTEXTUALIZAÇÃO DA CONTABILIDADE DO AGRONEGÓCIO**
 - 1.1 Abordagens conceituais, classificações aplicáveis no agronegócio;
- 2. TIPOS DE ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO**
 - 2.1 Produtor Rural Pessoa Física;
 - 2.2 Empresa Rural;
 - 2.3 Regimes de Tributação aplicados ao agronegócio;
 - 2.4 Fatores que afetam a propriedade interno e externo;
- 3. MODALIDADES CONTRATUAIS DO AGRONEGÓCIO**
 - 3.1 Contratos rurais;
 - 3.2 Princípios que norteiam os contratos rurais;
 - 3.3 Formas jurídicas de exploração do agronegócio.
- 4. TRIBUTAÇÃO NO AGRONEGÓCIO**
 - 4.1 Legislação fiscal e contábil aplicados ao agronegócio;
 - 4.2 Particularidades da legislação rural;
 - 4.3 Principais tributos ao agronegócio;
 - 4.4 Especificidades da tributação no agronegócio (Incentivos fiscais e recuperação de créditos);
 - 4.5 Planejamento tributário no agronegócio;
 - 4.6 Sistemas de gestão e controles financeiros/contábeis aplicados ao agronegócio.
- 5. CONTABILIDADE RURAL**
 - 5.1 Culturas (temporárias e permanentes);
 - 5.2 Classificação do gado (corte e reprodução);
 - 5.3 Patrimônio e resultado na atividade rural;
 - 5.4 Ganho de Capital (benfeitorias e vendas de bens imobilizados);
 - 5.5 Depreciações e Perdas;
 - 5.6 Contabilização e Apuração do Resultado: CPC 29
- 6. OBRIGAÇÕES PRINCIPAIS E ACESSÓRIAS**
 - 6.1 Municipais (ITBI rural);
 - 6.2 Convênios dos municípios com a receita federal (ITR);
 - 6.3 Declarações (ITR, livro caixa rural; imposto de renda pessoa física rural);
 - 6.4 Cadastro e alterações de área rural no Incra (CCIR);
 - 6.5 Cadastro e alterações Inscrição Estadual (BIC);
- 7. CUSTOS PRODUÇÃO PECUÁRIA E AGRÍCOLA**
 - 7.1 Definição, reconhecimento e mensuração do custo de produção (pecuária e agrícola);
 - 7.2 Métodos de custos (O que produzir? Custos para produzir? E pra quem vender?);
 - 7.3 Commodities (produtos destinados ao comercio externos);
 - 7.4 A importância do Compliance para o agronegócio.

OBJETIVO

Oportunizar aos acadêmicos conhecimentos da contabilidade aplicada ao agronegócio, conhecendo suas particularidades e necessidades de informações para gestão dos sistemas de produção rural.

COMPETÊNCIAS

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhecer a contabilidade agrícola e pecuária, enfatizando as abordagens conceituais e o campo de aplicação; ✓ Dominar os procedimentos do fluxo e planificação contábil; ✓ Lidar com operações envolvendo custos; ✓ Trabalhar as atividades de gestão envolvendo demonstrações financeiras e os aspectos fiscais; ✓ Conhecer a realidade da comunidade em que a universidade está inserida; ✓ Identificar e diagnosticar as necessidades de pesquisas e ações de extensão; ✓ Compreender as particularidades dos registros contábeis dos setores da agricultura, pecuária e das empresas rurais e produtor rural.
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar a contabilidade rural do agronegócio enfatizando as abordagens conceituais e o campo de aplicação; ✓ Executar os procedimentos do fluxo e planificação contábil; ✓ Realizar operações envolvendo custos; ✓ Executar as atividades de gestão envolvendo demonstrações financeiras e os aspectos fiscais; ✓ Aplicar o conhecimento detido pela área de ensino e pesquisa; ✓ Conhecer e divulgar a realidade da comunidade em que a universidade está inserida; ✓ Diagnosticar as necessidades de pesquisas e ações de extensão; ✓ Prestar serviços e assistência a comunidade.
Bibliografia Básica
<p>CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade agropecuária. São Paulo: Atlas.</p> <p>CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade rural: uma abordagem decisoria. 9 ed. São Paulo: Atlas,</p> <p>MARION, José Carlos. Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária, imposto de renda -pessoa jurídica.9. ed. São Paulo: Atlas</p>
Bibliografia Complementar
<p>COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS TÉCNICOS. CPC 29 - Ativos Biológico e Produto Agrícola. Disponível em:< http://www.cpc.org.br/CPC></p> <p>ALOE, Armando e VALLE, Francisco. Contabilidade agrícola. São Paulo: Atlas.</p> <p>ANCELES, Pedro Einstein dos Santos. Manual de tributos da atividade rural. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>BARBOSA, Fabiano Alvim; SOUZA, Rafahel Carvalho de. Administração de fazendas de bovinos: leite e corte.2. ed. Viçosa.</p>
MÉTODO
<p>Para ensino de todos os tópicos da disciplina serão utilizados métodos como: A metodologia será eminentemente participativa, levando o acadêmico a partir de sua experiência individual/profissional a introduzir seus relatos vividos; Em aulas expositivas e participativas com material de apoio ao acadêmico, e ainda recurso materiais como: data show, quadro, pincel e outros; Leitura e discussão de capítulos de livros, artigos e outros; Discussões em sala de aula de casos práticos; Atividades individuais: exercícios, quizzes e provas; Atividades em grupo: exercícios, quizzes, resolução de casos; Estímulo à participação em debates, estudos dirigidos; Atividades semipresenciais: utilização da plataforma digital, para complementar a carga horária EAD para desenvolvimento de atividades de trabalhos individuais e/ou em grupos em datas previstas no calendário acadêmico e postagem de materiais didáticos.</p>

5º PERÍODO

Disciplina: Prática Contábil III (Escrita Contábil)	Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011129	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EAD
		CH Remota:

EMENTA

Propiciar uma relação entre as tarefas executadas no Estágio de Prática I e II, com inserção de operações com maior complexidade no âmbito do fechamento das informações contábeis. Assim possibilitando conhecer a estrutura contábil, a formação do processo de escrituração e o inter-relacionamento com os princípios contábeis. Elaborar demonstrações contábeis, análise das demonstrações e procedimentos de auditoria. Utilização de sistemas especialistas ("Softwares de contabilidade").

CONTEÚDO

Escrita Contábil utilizando sistemas contábeis

OBJETIVO

Objetivo Geral: Desenvolver a capacidade de Elaborar planos de contas (manual, elenco, função, funcionamento e normas gerais de trabalho), para diversos ramos de atividades; Estruturar de forma planejada para o registro do patrimônio; Utilizar sistemas especializados; Praticar e desenvolver a escrituração contábil de fatos econômico-administrativos; Elaborar demonstrações contábeis (incluindo notas explicativas); Emitir e analisar os efeitos das mutações patrimoniais;

Objetivos Específicos: Estudar, treinar e transformar conhecimento como contribuição à habilitação para exercer as funções inerentes às atribuições oriundas das prerrogativas previstas para o exercício profissional; Estudar a estrutura e a natureza dos elementos que compõe patrimônio; Ressaltar a importância do plano de contas e a sua função à constituição dos demonstrativos contábeis e econômico-financeiros, relatórios gerenciais, fiscais e para-fiscais; Utilizar a técnica da escrituração contábil para que as operações típicas sejam registradas de acordo com a sua natureza, finalidade e utilidade, consoante as Normas Brasileiras de Contabilidade; Ressaltar a Contabilidade como a principal fonte de dados ao sistema de informações gerenciais e ao processo de gestão das organizações; Realizar cálculos, levantamentos e elaborar demonstrativos úteis ao processo de gestão; e Dar oportunidade, mediante estudo de caso, à interpretação das mutações patrimoniais.

COMPETÊNCIAS

Fornecer elementos que capacitem o acadêmico a utilizar de forma ampla e completa os sistemas atuais de aplicativos voltados à contabilidade, de forma a operacionalizar as atividades informatizadas da contabilidade destacando-se tributos, rotinas do fechamento da contabilidade transmissão de dados através do sistema de escrituração digital SPED e geração de relatórios gerenciais.

HABILIDADES

Tornar o ambiente informatizado em uma condição normal e corriqueira para o acadêmico, de forma que o mesmo crie condições para fazer dos programas aplicativos uma ferramenta rotineira e imprescindível ao trabalho na contabilidade, capaz de realizar as atividades:

- ✓ Interpretar e aplicar o conhecimento contábil integrado aos sistemas tecnológicos da área contábil;
- ✓ Utilizar adequadamente os relatórios e informações provenientes dos sistemas tecnológicos da área contábil, lançamentos contábeis nos livros diário e razão, e estrutura do balanço, DRE, DFC, DVA;
- ✓ Desenvolver uma prática reflexiva, aperfeiçoando-se continuamente por meio da busca permanente de novos conhecimentos na área contábil.
- ✓ Raciocinar de forma lógica, crítica e analítica na solução de conflitos de interesses da área de escrita contábil, e oferecer soluções aos problemas demandados pela esfera privada;

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interagir de forma crítica com a realidade das entidades, demonstrando consciência de sua função social como um dos elementos desencadeadores de transformação.
<p>Bibliografia Básica</p> <p>FIPECAFI. Manual de contabilidade societária: aplicável à todas as sociedades de acordo com as normas internacionais do CPC. GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo dos; INDICIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2018. IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2018. FEA/USP. IUDICÍBUS, Sérgio; MARTINS, Eliseu; KANITZ, Stephen Charles; RAMOS, Alkíndar de Toledo; CASTILHO, Edison; BENATTI, Luiz; FILHO, Eduardo Weber; JÚNIOR, Ramon Domingues. Contabilidade introdutória. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010. FRANCO, Hilário. Contabilidade Geral. São Paulo: Atlas, 1997. IUDICIBUS, Sérgio de. Teoria da Contabilidade. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARIAN, S. Apostila Prática Contábil. 2009. MARION, J.C. Contabilidade Básica. 5 ed., São Paulo: Atlas, 2016. MARION, J.C. Contabilidade Empresarial. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p>
<p>MÉTODO</p>
<p>Ensino: A prática pedagógica requer um entendimento da relação professor/aluno como ferramenta para construção do conhecimento, a mediação do professor oportunizará compreensão e transformação da realidade do aluno, Nesta perspectiva, objetivamos a produção acadêmica, os aportes teóricos e metodológicos, a criticidade, a interdisciplinaridade, a construção e a criatividade. Para a concretização dessa proposta serão utilizadas estratégias variadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análise e interpretação de textos e artigos; ✓ Legislação Aplicável e Normas Profissionais; ✓ Estudos de Casos; ✓ Exercícios. ✓ Análise de documentos fiscais; ✓ Aulas práticas em Laboratórios com uso de softwares específicos para contabilidade.
<p>Pesquisa:</p> <p>Serão realizadas pesquisas no site do CFC, CRC além da buscar de informação no site bolsa de valor acerca das demonstrações contábeis, objetivando obter informações das normais legais aplicada a contabilidade atentos a legislação.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudos acerca do processo de transparência das demonstrações contábeis; ✓ Pesquisas em órgãos competentes em busca de averiguação da validação dos serviços contábeis; ✓ Estudos dos conceitos tributários brasileiros; ✓ Pesquisas sobre as formas de tributação mais vantajosas; ✓ Estudo dos benefícios da tecnologia em favor da contabilidade.

5º PERÍODO

Disciplina: Mercado Financeiro		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 553510	Núcleo: NFPP	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD: 60	CH Extensão:

EMENTA

Mercados financeiros: monetário, de crédito, cambial e de capitais. Gerenciamento de riscos no mercado financeiro e de capitais. Riscos de mercado. Risco de crédito. Risco de liquidez. Risco operacional. Produtos financeiros. Fundamentos de avaliação. Risco e retorno. Derivativos. Acordos de Basileia. Divulgação financeira no mercado financeiro e de capitais.

CONTEÚDO

Mercado Financeiro Introdução e objetivos Tipos de mercados Sistema Financeiro Nacional Conselho Monetário Nacional (CMN); Mercado de Capitais Objetivo Segmentação do mercado de capitais Mercado Primário e Secundário; Tipos de títulos de empresas de capital aberto Ações Debêntures Promissórias; Bolsa de Valores Mercado à Vista Mercado de Opções Mercado a Termo; A indústria de serviços financeiros: O processo de intermediação financeira. Mercados financeiros: monetário, de crédito, cambial e de capitais. Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Riscos de intermediação financeira: Riscos de crédito, de mercado, de liquidez, operacional e soberano. Crises bancárias: razões para ocorrerem e efeitos para a economia. Gestão de instituições financeiras. Produtos Financeiros Principais produtos bancários: operações ativas e passivas. Operações de crédito. Títulos e Valores Mobiliários: renda fixa e renda variável. Fundamentos de avaliação de instrumentos financeiros. Duration e imunização. Instrumentos de captação. Securitização. Derivativos. 8 - Regulação financeira e Acordos da Basileia Requerimentos de capital. Basileia I, II e III: 9 – Criptomoeda e outros ativos financeiros

OBJETIVO

Compreender a estrutura e o funcionamento do mercado financeiro e de capitais e adquirir as competências para: (i) avaliar como o gerenciamento de ativos e passivos praticado pelas instituições financeiras determina a sua performance; (ii) identificar quais produtos financeiros são mais apropriados a determinada situação e/ou propósito; (iii) definir o método mais apropriado para a mensuração (precificação) dos instrumentos financeiros; (iv) entender como o uso dos instrumentos financeiros se refletem nas informações contábeis das instituições financeiras e não financeiras; (v) ampliar a habilidade em desenvolver pesquisas empíricas na área de mercado financeiro e de capitais

COMPETÊNCIAS

Compreender a importância do mercado financeiro e do mercado de capitais para o desenvolvimento das atividades produtivas e suas contribuições para o crescimento econômico do país;

HABILIDADES

Conhecer a estrutura e funcionamento do sistema financeiro nacional; - Identificar os diferentes produtos e serviços oferecidos pelo sistema financeiro nacional; - Analisar a viabilidade de investimentos nos produtos oferecidos pelo sistema financeiro; - Compreender os mecanismos de funcionamento do mercado de capitais brasileiro; - Diferenciar os tipos de análises do mercado de ações. - Elencar as principais estratégias operacionais, destacando a importância do uso das ferramentas para a determinação de uma boa estratégia de investimento; - Classificar as carteiras de mercado a fim de perceber a sua existência e importância na tomada de decisões diante dos riscos e retornos;

Bibliografia Básica

- MISHKIN, Frederic S.; EAKINS, Stanley G. Financial Markets & Institutions. 7th ed. Boston: Prentice Hall, 2012.
- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- CAPELLETTO, L. R. Mensuração do risco sistêmico no setor bancário com utilização de variáveis contábeis e econômicas. São Paulo, 2006. Tese (Doutorado) - Faculdade de Economia,

Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - FEA/USP
Bibliografia Complementar
- MOURAD, Nabil A.; PARASKEVOPOULOS, Alexandre. IFRS – Normas Internacional de Contabilidade para Bancos. São Paulo: Atlas, 2010. - SAUNDERS, Anthony. Administração de Instituições Financeiras. Tradução da 2ª edição Americana. São Paulo: Atlas, 2000.
MÉTODO
Aulas expositivas, aulas interativas; estudo de casos; trabalhos dirigidos em grupo e individual; leitura e debate de textos; aplicação de exercícios; seminários; apresentação de trabalhos.
O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

 			
5º PERÍODO			
Disciplina: Metodologia da Pesquisa Científica	Carga Horária: 60	Crédito: 04	
Código: 63011110	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: EAD	CH Presencial:	CH EAD: 30 horas	CH Extensão:
EMENTA			
Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Documentação de textos, elaboração de seminários, artigos científicos, resumo, fichamento, resenha. Comunicação científica: oral e escrita. Normas técnicas. Fontes de pesquisas, projetos e relatórios de pesquisa.			
CONTEÚDO			
<u>Conceitos fundamentais</u> Métodos; Técnicas; Modalidades de pesquisa; <u>Pesquisa científica</u> Conceito; Campo de aplicação da pesquisa; Fases/Etapas; Ética na pesquisa; Tipologia da pesquisa. <u>Produção de Textos e Trabalhos Científicos</u> Fichamento; Paper; Resumo; Resenha; Esquema; Artigo científico; Comunicação científica; Ensaio científico; Relatório de pesquisa. <u>Normas da ABNT</u>			
OBJETIVO			
Compreender os processos e os procedimentos metodológicos básicos necessários à produção de trabalhos técnicos e científicos de acordo com as normas vigentes.			
COMPETÊNCIAS			
Compreender e elaborar argumentos lógicos; Refletir sobre a pesquisa científica e as possibilidades da construção de novos saberes; Identificar as fontes de pesquisa e refletir sobre a confiabilidade e formas de utilização apropriadas dessas fontes; Produzir trabalhos científicos, utilizando os conhecimentos e saberes aprendidos na disciplina;			
HABILIDADES			
Argumentar de forma crítica, com precisão e objetividade; Aplicar os diversos métodos e técnicas da pesquisa científica; Identificar as fontes de pesquisa e utilizá-las, conforme o trabalho a ser desenvolvido; Elaborar trabalhos científicos conforme os métodos e técnicas da pesquisa científica.			
Bibliografia Básica			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall,			

2002.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2006.

VIEIRA, Sônia; HOSSNE, William Saad. Metodologia científica para a área de saúde. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisa, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2002. 320 p. ISBN 85-221-0070-5.

TURATO, Egberto Ribeiro. Tratado da metodologia da pesquisa clínico-qualitativa: construção teórico-epistemológica, discussão comparada e aplicação nas áreas da saúde e humanas. 6.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 685 p. ISBN 978-85-326-2751-3.

Bibliografia Complementar

MEDEIROS, J.B. Redação científica. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RUIZ, J. Metodologia Científica: Guia para eficiência nos estudos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SERRA NEGRA, C.A.; SERRA NEGRA, E.M. Manual de trabalhos monográficos de graduação, especialização, mestrado e doutorado. São Paulo: Atlas, 2003.

MÉTODO

A metodologia de trabalho em plataforma digital será teórica/prática e articulada a realidade, em direção a uma formação crítica e transformadora, no sentido de favorecer o desenvolvimento profissional do aluno e sua autonomia intelectual

O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

 			
5º PERÍODO			
Disciplina: Atividades Integradoras IV		Carga Horária:	Crédito:
Código: 63011139	Núcleo: NIAC	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD:	CH Extensão: 15
EMENTA			
Trabalha as diversas dimensões da relação indivíduo/sociedade, contribuindo para a compreensão dos determinantes sociais, étnico-raciais, culturais, comportamentais, ecológicos, éticos, legais e conteúdos envolvendo a comunicação, a economia e gestão administrativa em nível coletivo, como um eixo transversal, interdisciplinar e intercursos no componente curricular, que serão construídos em eventos acadêmicos no formato extensionista, por meio de feiras científicas; oficinas coletivas; empreendedorismo; seminários e fóruns integrativos, projetos de cidadania e outros. Este eixo será construído e alimentado por disciplinas do núcleo comum e da formação humana e social, tais como: Sociologia, Psicologia, Direitos Humanos, Economia, Agronegócio, Empreendedorismo, Educação Ambiental, Ética Profissional, Bioética, Legislação, Pesquisa e Iniciação Científica, Metodologia e Pesquisa Científica, Inovação Tecnológica e TCC.			
CONTEÚDO			
- Proposta Semestral do Projeto			

OBJETIVO
Desenvolver aprendizagens em ambientes dentro e fora da universidade desde o primeiro semestre do curso, utilizando como cenários de práticas todos os espaços sociais e educativos disponíveis para o aprendizado, humanização, construção da cidadania, criatividade e inovação na produção acadêmica.
Bibliografia Básica
- Manual de extensão curricular IUSC - Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão
Bibliografia Complementar
- Manual de extensão curricular IUSC - Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão.
MÉTODO
A cada semestre novas propostas que visem promover iniciativas para expressar o compromisso social da IES com variados segmentos sociais, serão construídas pelos professores orientadores, sob os eixos: comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia, produção e trabalho. Assim, este projeto seguirá a ementa proposta dos componentes curriculares INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE, SERVIÇO E COMUNIDADE.