

I - Primeiro período

O primeiro período contempla as seguintes disciplinas: Teoria da Administração; Introdução à Contabilidade; Leitura e Interpretação de Texto e Economia.

 CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
1º PERÍODO			
Disciplina: Teoria da Administração		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011098	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EAD: -	CH Extensão: -
EMENTA			
Administração: Definição e conceitos básicos. As principais Teorias da Administração, seus fundamentos e sua contribuição à sociedade. A escola Clássica da Administração, A Escola Científica da Administração. Escola das Relações Humanas. Abordagem Comportamental da Administração. Modelo Burocrático de organização, Abordagem Estruturalista da Administração. Abordagem Contingencial da Administração. Novas Abordagens Administrativas.			
CONTEÚDO			
1. Introdução à Teoria Geral da Administração 1.1 O que é o seu papel 1.2 Antecedentes e influenciadores do pensamento administrativo 1.3 Por que estudar a Teoria Geral da Administração?			
2. Administração Científica 2.1 Princípios da administração científica de Taylor 2.2 Organização racional do trabalho 2.3 Princípios básicos de Ford 2.4 Apreciação crítica			
3. Teoria Clássica 3.1 Funções básicas da empresa 3.2 Funções universais da administração 3.3 Princípios gerais da administração de Fayol 3.4 Apreciação crítica			
4. Abordagem Humanística 4.1 Escola das relações humanas 4.2 Experiência de Hawthorne 4.3 Decorrências da teoria das relações humanas 4.4 Apreciação crítica			
5. Teoria da Burocracia 5.1 O modelo burocrático de Max Weber 5.2 Características e disfunções da burocracia, segundo Weber 5.3 Graus de burocratização 5.4 Apreciação crítica			
6. Teoria Estruturalista 6.1 Organizações e poder 6.2 Tipos de organizações 6.3 O papel do conflito no estruturalismo 6.4 Apreciação crítica			
7. Teoria dos Sistemas 7.1 Características e premissas básicas 7.2 Tipos de sistemas 7.3 Parâmetros de sistemas 7.4 Consequências da cibernética na administração			
8. Teoria Neoclássica 8.1 Características da teoria neoclássica 8.2 Princípios básicos da organização 8.3 Centralização x Descentralização 8.4 Apreciação crítica			
9. Teoria Comportamental 9.1 Hierarquia das necessidades humanas 9.2 Teoria dos dois fatores de Herzberg 9.3 Teoria X, Teoria Y e Teoria Z 9.4 Apreciação crítica			
10. Teoria da Contingência 10.1 Origem e características 10.2 Tecnologia e suas consequências 10.3 Ambiente geral e ambiente de tarefa 10.4 Apreciação crítica			

11. Considerações sobre as Teorias Administrativas
11.1 Administração e suas perspectivas
OBJETIVO
Compreender o objeto da ciência da administração, conceituando e distinguindo as suas principais abordagens teóricas, diferenciando os processos administrativos e relacionando os conhecimentos adquiridos com a realidade e a prática administrativa.
COMPETÊNCIAS
* Capacidade para entender a evolução do pensamento administrativo e organizacional. * Capacidade para identificar as habilidades e atitudes do administrador requeridas pelo mercado em constante processo de mudança. * Capacidade para identificar e diferenciar as principais características que fundamentam a história do pensamento administrativo frente as escolas de administração e aos novos enfoques contemporâneos.
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar os fundamentos básicos das teorias administrativas e de organização nas empresas, visando a busca de diferenciais competitivos. • Identificar problemas, soluções e perceber oportunidades em função da compreensão da teoria de administração predominante. • Interpretar soluções identificadas para os problemas diagnosticados nas empresas sob a ótica das teorias. • Reconhecer as relações das escolas de administração com outras áreas do saber, tecnologias e instâncias sociais, especialmente as contemporâneas da Administração Empresarial. • Elaborar relatórios, trabalhos para publicação, seminários e palestras associados às teorias administrativas e organizacionais.
Bibliografia Básica
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração: abordagens descritivas e explicativas. 7. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. v.1. 72</p> <p>MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p>
Bibliografia Complementar
<p>AFFONSO, Ligia Maria Fonseca. Teoria geral da administração I. Porto Alegre: SAGAH, 2018.</p> <p>ARAÚJO, Luís César G. de. Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>BERNARDES, Cyro. Teoria geral da administração: gerenciando empresas brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>CORRÊA, Henrique Luiz. Teoria geral da administração: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>GIL, Antônio Carlos. Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade. São Paulo: Atlas, 2016</p>
MÉTODO
O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositiva-dialogada, estudo dirigido, dinâmica de grupo, seminário, dramatização, visitas técnicas, estudo de casos, position papers, palestras e trabalhos extra classe.

			
1º PERÍODO			
Disciplina: Introdução à Contabilidade	Carga Horária: 60	Crédito: 04	
Código: 63011099	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva

Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EaD: -	CH Extensão: -
EMENTA			
Estudo do panorama geral da contabilidade no mundo e no Brasil e visão geral das Demonstrações Contábeis. Procedimentos contábeis Básicos: Contas, Plano de Contas, Método das Partidas Dobradas, e conceituação de Ativo, Passivo, Patrimônio Líquido, Receitas e Despesas. Livros Contábeis: Diário e Razão. Estudo dos conceitos e variações do Patrimônio Líquido – Capital Social e Reservas. Critério de avaliação dos estoques. Operações com mercadorias e sua contabilização. Elaboração Básica do Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado do Exercício.			
CONTEÚDOS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Objeto, Objetivo e Usuários da Contabilidade 1.2 A Evolução da Contabilidade, do pensamento contábil e a Contabilidade no quadro geral da ciência 1.3 História da Contabilidade no mundo e no Brasil 2. A ESTÁTICA PATRIMONIAL <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Conceito de patrimônio 2.2 Origens e Aplicações de Recursos Patrimoniais 2.3 Balanço Patrimonial: Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido 2.4 Utilização do Relatório Balanço Patrimonial no processo decisório das organizações 3. RESULTADO DO EXERCÍCIO <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Receita, Custos e Despesas 3.2 Origens e Aplicações de Recursos de Resultado 3.3 Demonstração do Resultado do Exercício 3.4 Utilização do Relatório do Demonstrativo do Resultado para o Processo Decisório das organizações 4. INTRODUÇÃO ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Contas Patrimoniais e de Resultado 4.2 Regime de Caixa e Regime de Competência 4.3 Plano de Contas 4.4 Conceito de Débito e de Crédito 4.5 Escrituração contábil 4.6 Processo de apuração do resultado 5. CONTABILIDADE E O PROCESSO DECISÓRIO <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Informações Econômicas, Financeiras e Patrimoniais 5.2 A importância da contabilidade no processo decisório das organizações (públicas e privadas – com ou sem fins lucrativos – jurídicas e físicas – decisões governamentais) 			
OBJETIVO			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Despertar o interesse gradativo pela aprendizagem da Contabilidade, através de uma linguagem acessível e prática. ▪ Proporcionar o conhecimento do funcionamento básico da Contabilidade e sua importância no dia a dia das empresas. ▪ Demonstrar como os relatórios que são os produtos finais da contabilidade, podem ser úteis para a tomada de decisão empresarial, bem como para os usuários externos a empresa, despertando um olhar corporativo baseado nas informações contábeis. 			
COMPETÊNCIAS			
Formar profissionais que possam compreender a sistemática contábil, a partir dos conceitos básicos, articulando o saber teórico com a prática contábil e colaborando com o processo decisório das organizações.			
HABILIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> • Atuar profissionalmente de forma comprometida, participativa e competente; • Empreender um movimento contínuo de aprendizagem; • Lidar com a incerteza de forma criativa e científica; • Buscar a interdisciplinaridade no processo de trabalho; • Agir com autonomia intelectual e moral; • Desenvolver o senso do empreendedorismo na prática profissional. - Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem das Ciências Contábeis e Atuariais; - Demonstrar visão sistêmica e interdisciplinar na atividade contábil; 			
Bibliografia Básica			

MARION, José Carlos – **Contabilidade Básica**. Ed. Atlas, SP. 12ª. Edição
 IUDÍCIBUS, Sérgio – **Teoria da Contabilidade**. Ed. Atlas, SP
 PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de Contabilidade Básica - Contabilidade Introdutória e Intermediária, 10ª edição**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. *E-book*. ISBN 9788597010091. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010091>. Acesso em: 30 de Jan 2024.

Bibliografia Complementar

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Curso de Contabilidade para não Contadores**. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. *E-book*. ISBN 9786559773183. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773183>. Acesso em: 30 de Jan 2024.
 RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. São Paulo: Saraiva Jur, 2013. *E-book*. ISBN 9788502210912. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502210912>. Acesso em: 30 de Jan 2024.
 FEA-USP, Equipe de Professores da. **Contabilidade Introdutória, 12ª edição**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. *E-book*. ISBN 9788597021011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021011>. Acesso em: 30 de Jan 2024.

MÉTODO

Aulas expositivas com exercícios de fixação, Leitura de Artigos Científicos, Apresentação de Vídeos correlacionados com as temáticas do estudo, apoio de aulas remotas, seminários e jogos empresariais vinculados a metodologias criativas, Vídeos e Palestras.



1º PERÍODO

Disciplina: Leitura e Interpretação de Texto		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011100	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -

EMENTA

Abordagens teóricas sobre a leitura e concepções de leitura correlatas. Níveis, estratégias e práticas de leitura. Fatores de textualização/textualidade, regras de coerência e referenciação. Condições de produção textual e particularidades de gênero do discurso.

CONTEÚDO

Unidade I: Leitura 1.1 Estratégias de Leitura 1.2 Processos de compreensão 1.3 O contexto no processo de compreensão 1.4 Processo inferencial 1.5 Compreensão como processo

Unidade II: Produção Textual Escrita 2.1 O texto: contexto e elementos constitutivos 2.1.1 coesão, coerência e progressão textual 2.2.2 fatores de contextualização 2.2.3 Texto e discurso: dialogismo, polifonia e intertextualidade 2.2.4 Recursos argumentativos: a persuasão em vários tipos de discurso 2.2 A arquitetura interna dos textos 2.2.1 Os três estratos do folhado textual 2.2.2 A infraestrutura geral do texto 2.2.3 Os mecanismos de textualização 2.2.4 Os mecanismos enunciativos 2.3 Mecanismos de textualização 2.3.1 Conexão e coesão nominal 2.3.2 A coesão verbal 2.4 Mecanismos Enunciativos 2.4.1 Instâncias enunciativas 2.4.2 Gerenciamento das operações de linguagem 2.4.3 Posicionamento enunciativo 2.4.4 Gerenciamento das vozes enunciativas 2.4.5 Expressão das modalizações.

Unidade III: Conhecimentos Linguísticos 3.1 O conteúdo sobre o conhecimento linguístico será trabalhado de acordo com a necessidade

OBJETIVO

Geral:

Desenvolver a prática de leitura e de produção textual escrita que faça o educando e futuro educador repensar sua prática ao mesmo tempo em que a exercita, bem como desenvolver habilidades na compreensão e produção de gêneros textuais, articulando-se teoria e prática.

<p>Objetivos Específicos</p> <p>- Desenvolver a capacidade de produção de textos com proficiência e competências no ato de leitura e interpretação textual. - Desenvolver estratégias de leitura e da produção de inferências no processo de interpretação de textos. - Desenvolver capacidades na utilização de gêneros textuais próprios da vivência acadêmica concernentes ao campo da Pedagogia. - Desenvolver capacidades de linguagem para o aluno dominar gêneros textuais tanto no pólo da compreensão e interpretação quanto no da produção. - Criar condições de vivência dos processos de leitura e produção textual atinente ao espaço acadêmico da contemporaneidade. - Noções de resumo, resenha, artigo e seminário devem se aliar à prática textual de tais modalidades.</p>
COMPETÊNCIAS
Compreender a importância do processo de comunicação nas organizações, utilizando adequadamente, técnicas e instrumentos para o exercício da profissão.
HABILIDADES
- Capacidade de produzir textos em gêneros discursivos da esfera acadêmica e profissional; - Capacidade de desenvolver estratégias de leitura e comunicação
Bibliografia Básica
PINHO, Manoel Orlando de Moraes. Dicionário de termos de negócios: português/inglês;english/portuguese. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 447 p. MEDEIROS, João Bosco. Português instrumental: para cursos de contabilidade, economia e administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 438 p. CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 16. ed. rev. e atual. Sao Paulo: Atica, 2005. 103 p. (Serie principios, v. 17). TBOS: 052122, 052123, 052124 E 052125.
Bibliografia Complementar
BALTAR, Marcos Antonio Rocha; CERUTTI-RIZZATTi, Mary Elizabeth; ZANDOMENEGO, Diva. Leitura e produção textual acadêmica I. Florianópolis : LLE/CCE/UFSC, 2011. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/115404/LPTA10.06.2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y BRASIL. UFSC. Biblioteca Universitária. Normalização de Trabalhos Acadêmicos. Disponível em: https://portal.bu.ufsc.br/normalizacao/ CHAGAS, C. Cognição e texto: a coesão e a coerência textuais. Ciências & Cognição, v. 12, 2007. p. 214-218. Disponível em: http://cienciasecognicao.org/revista/index.php/cec/article/view/642 COSTA VAL, M. Repensando a textualidade. Disponível em: https://www.aedi.ufpa.br/parfor/letras/images/documentos/ativ-a-dist-janfev2014/BELEM/belem-2013-A/repensando%20a%20textualidade.pdf LAZZARIN, L. Introdução à escrita acadêmica. Santa Maria: UAB, UFSM, NTE, 2016. Disponível em: https://nte.ufsm.br/images/identidade_visual/IntroduoEscritAcadmica.pdf MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 384 p. ABREU, A S. Curso de redação. São Paulo: Ática,2004.
MÉTODO
O modelo pedagógico adotado, parte da concepção de metodologia ativa, em que (i) o estudante terá papel mais ativo no processo de ensino e aprendizagem; (ii) a aula será um espaço de reflexão e criatividade; e (iii) a docente atuará como mediadora nas tarefas de leitura e produção/criação de textos. Aulas expositivas, seminários, leitura e produção de textos, individualmente e em grupo.
O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.

1º PERÍODO

Disciplina: Economia		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 644181	Núcleo: NFB	Estrutura: 10	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -

EMENTA

Conceito, Fundamentos e Princípios Básicos; Evolução do Pensamento Econômico; Microeconomia comportamento das unidades de consumo (indivíduos e família), estudo das empresas e da produção de preços dos diversos bens, serviços e fatores produtivos; Macroeconomia (Política: Fiscal, Monetária, Cambial e Comercio Exterior); Economia brasileira contemporânea; Desenvolvimento socioeconômico; Economia política, financeira e internacional.

CONTEÚDO

Antecedentes históricos

Introdução; Problemas básicos da organização econômica; Mercados e governo numa economia moderna; Elementos fundamentais numa economia moderna. Fundamentos e Princípios Básicos da Economia.

Microeconomia

Oferta e procura em mercados individuais; Oferta e preços em mercados concorrenciais; Procura e comportamento do consumidor; Produção e organização empresarial; Análise de custos; Receita marginal; Oligopólio e monopólio; Salários, rendas e lucros.

Macroeconomia

Visão global; Produto e rendimento nacionais; Consumo e investimento; Fundamentos da oferta e da procura agregados. Política: Fiscal, Monetária, Cambial e Comércio Exterior.

Temas Contemporâneos de Economia

Economia Brasileira Contemporânea; Desenvolvimento Socioeconômico, Economia política, Financeira e Internacional.

OBJETIVO

- Compreender os fatores Macro e Micro econômicos e seus reflexos para a tomada de decisão;
- Estabelecer o entendimento da evolução da economia nacional e internacional, do impacto da globalização no desenvolvimento econômico brasileiro e na economia local para promover, como cidadãos, atitudes coletivas de interesse da região;
- Compreender as decisões dos Governos quanto as políticas expansionistas e contracionistas para a economia.

COMPETÊNCIAS

Compreender os conceitos básicos da Economia para posterior aplicação de conhecimento teórico e variáveis econômicas em diversas áreas do conhecimento; Analisar criticamente o cenário econômico e suas influências no contexto das organizações empresariais e em realidades sociais.

HABILIDADES

- Entendimento das racionalidades econômica e financeira e suas aplicações na gestão de negócios;
- Aptidão para compreender processos, tomar decisões e resolver problemas nos âmbitos organizacional e público, com base em princípios éticos e em parâmetros relevantes da realidade social (nacional e/ou internacional), política, econômica e cultural.
- Consciência da importância da formação continuada, do seu papel como agente de transformação da realidade social e de sua responsabilidade para com os ambientes que interage.

Bibliografia Básica

GORDON, Robert J. **Macroeconomia**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 452 p. BS.
 ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 922 p.
 SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento econômico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 313 p.

Bibliografia Complementar

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Thomson, 2007.

VASCONCELLOS, M. A; GARCIA, M. E. Fundamentos da Economia. São Paulo: Saraiva, 2008.
TROSTER, Roberto Luis; MOCHON, Francisco. Introdução à economia. 4. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

MÉTODO

Aula expositiva e dialógica com utilização de quadro, pincel e eventualmente Datashow. Será apresentada através de: tópicos, esquemas elucidativos, explanação de gráficos e cálculos; exemplos adequados aos cursos presentes com espaço aberto para intervenção dos alunos.

Resolução de exercício de modo individual e/ou em grupo. Neste ponto será com questões objetivas e discursivas com posterior resolução pelo professor junto com a turma para sanar dúvidas. Apresentação de seminários. Distribuição de texto entre os alunos para apresentação e posterior intervenção do professor frente ao conteúdo exposto; Dinâmicas/Oficinas. Serão realizadas atividades integrativas que visem articular trabalho em equipe e aprendizado de conteúdo exposto; Visita a empresas locais para identificação de características que estejam alinhadas com a disciplina.

O acadêmico deverá acessar plataforma de ensino online 'Moodle', para carga horária em EAD e cumprir o conteúdo e cronograma na trilha de aprendizagem das UAs (Unidades de Aprendizagem). A partir de metodologia dinâmica e ativa, busca-se integrar os conteúdos presenciais com as UAs previamente selecionadas pelo docente.