


VI - Sexto período

O sexto período contempla as seguintes disciplinas: Planejamento Tributário; Gestão e Finanças Públicas; Marketing Avançado; Prática Contábil IV; Teoria Avançada da Contabilidade; Estágio Curricular e Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

 CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
6º PERÍODO			
Disciplina: Planejamento Tributário		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011130	Núcleo: NFPP	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 45	CH Extensão: 15
EMENTA			
Planejamento Tributário: Conceitos, objetivo e classificação; Elisão, evasão, fraude e sonegação fiscal; Planejamento tributário operacional; Análise crítica dos impostos, taxas e contribuições incidentes sobre diferentes tipos de empresas; e Incentivos fiscais.			
CONTEÚDO			
Contabilidade Societária versus Contabilidade Tributária			
-Tratamentos das diferenças			
- Formas de ajustes e impactos para as entidades públicas e privadas			
- Modelos utilizados em outros Países			
Ensino de Contabilidade Tributária			
- Inserção de Contabilidade Tributária nas matrizes curriculares no Brasil			
- Técnicas e modelos de ensino de Contabilidade Tributária			
Gestão e Planejamento Tributário			
- Elisão x evasão fiscal no Brasil			
- Gestão tributária x gestão de resultados			

- Formas de Planejamento Tributário
- Alternativas legais de redução de custos trabalhistas
- Incentivos Fiscais
- Avaliação tributária de empresas

Governança Tributária

- Conceitos
- Modelos e técnicas de utilização
- Estágio no Brasil e no Mundo

Sistemas de Tributação Trabalhistas e Previdenciários

- Análise dos tributos trabalhistas
- Análise dos tributos previdenciários
- Análise da aplicação da arrecadação trabalhista e previdenciária

Comportamento do Contribuinte

Normas Tributárias e Contábeis/Tributos Diferidos e Divulgação

OBJETIVO

Habilitar o estudante a identificar as condições necessárias para a redução da carga tributária, por meio de um planejamento tributário, obedecendo as exigências impostas pela legislação fiscal às empresas para o cumprimento das obrigações, principal e acessória

COMPETÊNCIAS

- Compreender os conceitos relacionados ao planejamento tributário

HABILIDADES

- Capacidade de identificar os elementos necessários para a elaboração de um planejamento tributário;
- Capacidade de analisar criticamente os tributos e obrigações acessórias das empresas;
- Gerar riqueza aos negócios usando o conhecimento de planejamento tributário e incentivos fiscais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BORBA, Cláudio. Direito tributário. 11. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2003.
- CAMPOS, Candido H.: Planejamento tributário. 2. ed. São Paulo: Atlas.
- FIPECAFI. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável também às demais sociedades. 8. ed. São Paulo: Atlas
- PÊGAS, P. H. Manual de Contabilidade Tributária. Freitas Bastos Editora, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CREPALDI, Silvio; CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade fiscal e tributária: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

- FABRETTI, L.C., FABRETTI D.R. Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

- GUBERT, P. A. P. Planejamento tributário: análise jurídica e ética. Curitiba: Juruá, 2002.

- HUCK, H. M. Evasão e elisão: rotas nacionais e internacionais do planejamento tributário. São Paulo: Saraiva

MÉTODO

As aulas serão dialogadas e/ou expositivas com recursos audiovisuais, seminários, trabalhos em grupos e/ou individuais, exercícios programados, além de atividades semipresenciais, com a utilização da internet. E participação no projeto de extensão "Feira de Impostos"



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

6º PERÍODO

Disciplina: Gestão de Finanças Públicas		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011112	Núcleo: NFPP	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 45	CH EAD:	CH EXT. 15

EMENTA

Estudo da relação entre Estado e economia. Compreensão da visão clássica do Estado e das funções do Governo. Análise da função do Bem-Estar; Reflexões sobre as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização; Análise do crescimento das despesas públicas; Busca de compreensão do conceito de déficit público e do financiamento do déficit; Reflexões sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal; Compreensão do sistema atual e o processo de planejamento público Nacional; Análise da Evolução conceitual do Orçamento Público; Compreensão acerca do Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual; Análise acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários; Busca de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas; Reflexão sobre a Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF e seus efeitos sobre o arcabouço da da gestão governamental.

CONTEÚDO

Teoria das Finanças Públicas

Estado e economia; Eficiência, Eficácia e efetividade; Objetivos, metas, abrangência e definição de Finanças Públicas; Visão clássica das funções do Estado; Evolução das funções do Governo. A função do Bem-Estar; Políticas alocativas, distributivas e de estabilização; Bens públicos, semi-públicos e privados; Instrumentos e recursos da economia pública (políticas fiscal, regulatória e monetária); Princípios teóricos da tributação. Tipos de tributos: progressividade, regressividade e neutralidade; Conceito de déficit público; financiamento do déficit; Necessidades de Financiamento do Setor Público; Resultado Primário; Resultado Nominal

Planejamento do setor Público

O sistema atual e o processo de planejamento público Nacional; Planejamento e Gestão Estratégica, missão, visão, objetivos e plano de ação. Legislação; Básica e Dispositivos Constitucionais; Plano Plurianual: Aspectos Formais, Estrutura do PPA, Elaboração do Plano Plurianual; Financiamento do Plano e Orçamento; Ciclo Orçamentário; Tramitação no legislativo; Acompanhamento, avaliação e controle;

Orçamento Público

Lei de Diretrizes Orçamentárias; Conceitos e princípios orçamentários e tipos de orçamentos; Processo orçamentário da Administração Pública; Elaboração da Lei Orçamentária Anual (LOA); A programação e a classificação das despesas e das receitas; A execução orçamentária da receita e da despesa; Créditos Adicionais; Programação Financeira; Restos a Pagar.

Responsabilidade Fiscal

Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF: princípios, objetivos e efeitos no planejamento e no processo orçamentário; Regra de ouro; Anexo de Metas Fiscais; Anexo de Riscos Fiscais; Receita Corrente Líquida; Vedações; Instrumentos de transparência. Relatório Resumido da Execução Orçamentária e Relatório de Gestão Fiscal; Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.

OBJETIVO

GERAL

Analisar a Teoria das Finanças Públicas, o papel do governo, as atribuições econômicas do Estado, o crescimento das despesas públicas e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante ao PPA, LDO e LOA; a programação e a classificação orçamentárias das despesas e das receitas; e refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF neste contexto.

ESPECÍFICOS

Analisar a relação entre Estado e economia.

Compreender a visão clássica do Estado e das funções do Governo.

Analisar a função do Bem-Estar;

<p>Refletir sobre as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização;</p> <p>Analisar o crescimento das despesas públicas;</p> <p>Compreender o conceito de déficit público e do financiamento do déficit;</p> <p>Refletir sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal;</p> <p>Compreender o sistema atual e o processo de planejamento público Nacional;</p> <p>Analisar a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual;</p> <p>Analisar acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários;</p> <p>Buscar de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas;</p> <p>Refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro;</p> <p>Identificar a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos</p> <p>Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.</p>

HABILIDADES

- Identificar a visão clássica do Estado e das funções do Governo.
- Conhecer as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização;
- Analisar o crescimento das despesas públicas;
- Conhecer o conceito de déficit público e do financiamento do déficit;
- Identificar o Resultado Primário e o Resultado Nominal;
- Conhecer o sistema atual e o processo de planejamento público Nacional;
- Identificar a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual;
- Analisar acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários;
- Buscar de compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas;
- Refletir sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro;
- Identificar a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.

COMPETÊNCIAS

- Compreensão da visão clássica do Estado e das funções do Governo.
- Clareza frente as Políticas alocativas, distributivas e de estabilização;
- Clareza frente ao crescimento das despesas públicas;
- Reconhecimento acerca do conceito de déficit público e do financiamento do déficit;
- Reflexão sobre o Resultado Primário e o Resultado Nominal;
- Compreensão acerca do sistema atual e o processo de planejamento público Nacional;

- Clareza frente a Evolução conceitual do Orçamento Público e compreender o Ciclo Orçamentário no tocante a elaboração do Plano Plurianual, da lei de Diretrizes Orçamentárias, e da lei Orçamentária Anual;
- Distinção acerca da evolução conceitual do orçamento, dos tipos de orçamento e dos princípios orçamentários;
- Compreensão acerca da programação e a classificação das despesas e das receitas;
- Reflexão sobre os pilares da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF, sobre a Regra de ouro;
- Compreensão frente a importância da Receita Corrente Líquida; Vedações; dos Instrumentos de transparência; dos Limites Constitucionais e legais: Educação, Saúde, Pessoal, Dívida e Operações de Crédito, Garantias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Nilton de Aquino. **Contabilidade pública na gestão municipal**: métodos com base nas Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCASP) e nos padrões internacionais de contabilidade. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

GIACOMONI, James. **Orçamento público**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

GIAMBIAGI, Fábio. Ana Além. **Finanças públicas: teoria e prática no Brasil**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

PISCITELLI, Roberto Bocaccio; TIMBO, Maria Zulene Farias. **Contabilidade pública: uma abordagem da administração financeira pública**. 14. ed. Paulo: Atlas, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAHAM, Marcus. **Lei de Responsabilidade Fiscal comentada**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017

ARRUDA, Daniel; ARAÚJO, Inaldo. **Contabilidade Pública: Da teoria à Prática**. 2 ed. São Paulo: 2011.

BEZERRA FILHO, João Eudes. **Contabilidade aplicada ao setor público**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015

BRASIL. **Constituição Federal** de 1988. 8. ed. – Barueri: Manole, 2016

KOHAMA, Hélio. **Contabilidade pública: teoria e prática**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LIMA, Severino Cesário de, MUNIZ Josedilton Alves. **Contabilidade pública: análise financeira governamental**. 1. ed. – São Paulo : Atlas, 2016

SILVA, Moacir Marques da. **Lei de Responsabilidade Fiscal comentada: Enfoque jurídico e contábil para municípios**. 1. ed. São Paulo: Atlas 2014.

SLOMSKI, Valmor. **Manual de contabilidade pública: um enfoque na contabilidade municipal, de acordo com a lei de responsabilidade fiscal**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MÉTODO

Aulas expositivas

Seminários para apresentação de trabalhos de pesquisa;

Resolução intensiva de exercícios;

Estudos dirigidos em sala de aula (artigos técnicos e científicos)

Participação do projeto de extensão na área de cidadania

6º PERÍODO

Disciplina: Estratégia de Marketing		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011131	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 30	CH EAD:	CH Extensão: 30

EMENTA

O mundo do marketing. O processo de administração de marketing. O papel crítico do marketing para a boa performance organizacional, os conceitos centrais da área. A adoção da administração de marketing pelas empresas modernas. O processo de construção da satisfação do cliente através da entrega de valor. Influência das variáveis endógenas e exógenas.

CONTEÚDO

EVOLUÇÃO DO MARKETING:

- Conceitos, Evolução e Perspectivas do Marketing.
- Ambiente de Marketing.
- * Macroambiente;
- * Microambiente;
- Gestão Estratégica de Marketing.
- Aplicação e Funções do Marketing.
- Administração de Marketing.

PROCESSO DE MARKETING:

- ETAPA 1:
- Sistema de Informação de Marketing e Pesquisa de Mercado.
- Segmentação de Mercado (Formas e Critérios).
- Definição de Público-Alvo.
- Posicionamento de Mercado.
- ETAPA 2:
- Definição de Produto.
- Definição de Preço.
- Definição de Promoção.
- Definição de Praça.
- Satisfação do cliente através da entrega de valor.

- ETAPA 3:

Estratégias de Execução, Controle e Avaliação de Marketing

TIPOS DE MARKETING:

- Marketing de Relacionamento;
- Marketing Social/Ambiental;

<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Político; - Marketing Religioso; - Marketing Pessoal; - Marketing Esportivo. - Marketing Digital. <p>ÉTICA DE MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discutindo a Ética. - Planejamento integrado aos interesses da sociedade
OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> -Habilitar os alunos a compreensão dos conceitos centrais do marketing e sua importância para as organizações e sociedade -Desenvolver nos alunos as capacidades e habilidades que permitam identificar os diversos elementos estruturais do marketing e entender seu papel e funcionamento no ambiente das organizações -Capacitar os alunos em técnicas de planejamento, organização e controle da função de marketing em organizações
COMPETÊNCIAS
<p>Compreender a estruturação das atividades na área de administração de marketing; Assimilar as técnicas de administração da marketing para conhecer e familiarizar-se com o ambiente de marketing; gerenciar o marketing</p>
HABILIDADES
<p>Interpretar, diagnosticar e desenvolver/adaptar novas práticas operacionais da administração de marketing; Desenvolver atividades de gerenciamento de marketing.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>KOTLER, P; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. São Paulo, Pearson, 2012.</p> <p>KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. Marketing: Criando Valor Para os Clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>MATTAR, Fauze N. Pesquisa de Marketing. 7ª ed. São Paulo. Grupo GEN, 2013.</p> <p>BAKER, M. J. Administração de Marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005</p> <p>RÉVILLION, Anya S., P. et al. Marketing digital. Porto Alegre. Grupo A, 2020.</p> <p>GRONROOS, C. Marketing, Gerenciamento e Serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003</p> <p>READE, Dennis, V. <i>et al.</i> Marketing B2B. São Paulo. Saraiva, 2015.</p>
MÉTODO
<p>Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Entrevista com Gerentes de marketing, Visitas técnicas a empresas, Estudos de grupos.</p> <p>Participação no projeto de extensão “Escola de Negócios e Cidadania”</p>

6º PERÍODO

Disciplina: Prática Contábil IV (Consultoria Contábil)		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011132	Núcleo: NFPP	Estrutura: 9	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EAD	CH Remota:

EMENTA

Contextualização de Consultoria. Tipos de consultoria. Atuação do Contador. Técnicas de Consultoria. Metodologias de trabalho e relatórios de consultoria. Consultoria contábil.

CONTEÚDO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO DE CONSULTORIA

- 1.1 Conceito e definições de consultoria;
- 1.2 Origens e objetivos;
- 1.3 Consultoria quanto a sua abrangência;
- 1.4. Evolução e tendência da consultoria;

2. TIPOS DE CONSULTORIA

- 2.1 Consultor externo e interno;
- 2.2 Tipos de consultoria empresarial;
- 2.3 Estrutura e formalização da amplitude da consultoria;
- 2.4 Metodologias de atendimento para empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte).

3. ATUAÇÃO DO CONSULTOR

- 3.1 Características pessoais básicas;
- 3.2 Competências e habilidades imprescindíveis do consultor;
- 3.3 Formas de atuação do consultor na elaboração de estratégias empresariais;
- 3.4 Tratamento do consultor com as informações (sigilo e éticas);
- 3.5 Transparência e empreendedorismo;
- 3.6 O produto da consultoria;
- 3.7 Prospecção dos serviços;

4. TÉCNICAS DE CONSULTORIA

- 4.1 Oratória e postura;

<p>4.2 Capacidade de realizar trabalhos de consultoria;</p> <p>4.3 Estudos de casos de consultoria empresarial.</p> <p>5. METODOLOGIAS DE TRABALHO E RELATÓRIOS DE CONSULTORIA</p> <p>5.1 Diagnóstico Empresarial;</p> <p>5.2 Identificação das necessidades;</p> <p>5.3 Análise do negócio (dados históricos, econômicos, financeiros e outros);</p> <p>5.4 Negociações com clientes;</p> <p>5.5 Elaboração de propostas;</p> <p>5.6 Contrato de serviços consultoria;</p> <p>5.7 Cálculo de custos de consultoria;</p> <p>5.8 Elaboração do Cronograma de atendimento e cálculo dos custos de consultoria;</p> <p>5.9 Ferramentas e instrumentos para fins de execução dos serviços de consultoria;</p> <p>5.10 Tributações sobre o Serviços de Consultoria;</p> <p>5.11 Apresentação e elaboração de Relatórios e fechamento.</p> <p>CONSULTORIA CONTÁBIL</p> <p>1.1 Atuação do contador em consultorias e assessorias empresariais;</p> <p>1.2 Oportunidade de atuação do profissional contábil no segmento de consultoria;</p> <p>1.3 Plano de ação da consultoria (diagnóstico, identificar oportunidades, traçar estratégias);</p> <p>1.4 Plano de Carreira e como iniciar na área de consultoria empresarial.</p>
OBJETIVO
<p>Proporcionar ao estudante conhecimentos sobre atuação do contador como consultor. Mais efetivamente no uso das metodologias contábeis para gerar soluções empresariais para gestão estratégica dos negócios.</p>
COMPETÊNCIAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fornecer elementos que capacitem o acadêmico a utilizar de forma ampla e completa os dados econômicos e financeiros voltados a empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte) para fins processo decisório, por meio análise desenvolvido na consultoria; ✓ Compreender o papel do consultor nos tratamentos de dados minuciosa, a fim de garantir que o processo a ser iniciado seja efetivo e eficiente.
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propiciar a inter e a transdisciplinaridade dessa disciplina de Prática Contábil IV, dentro e entre os períodos letivos; ✓ Aplicar os conhecimentos, habilidades e competências adquiridas fora do ambiente acadêmico, inclusive as que se referirem às experiências profissionalizantes julgadas relevantes para a área de formação considerada; ✓ Fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva e a participação em atividades de extensão; ✓ Interpretar e aplicar o conhecimento contábil integrado aos sistemas tecnológicos da área de consultoria contábil; ✓ Orientar e conduzir empresários (as) por meio da execução consultoria nos processos de estratégias contábeis na área específica do negócio;
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>- OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças. Manual de consultoria empresarial. 6a. ed. São Paulo: Atlas, 2006</p>

- MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

- OLIVEIRA, Djalma P. R (1998). Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo, Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GALLAGHER, Richard S. Os Segredos da Cultura Empresarial : como entender a alma das culturas organizacionais bem sucedidas. Rio de Janeiro : Campus, 2003

- DRUCKR, Peter Ferdinand. Prática da Administração de Empresas. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.

- DORNELAS, José C. Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MÉTODO

Para a metodologia de **ensino/prática** o aluno realizará atividade no dia e horário definido no quadro de horário de preferência em laboratório contábil, com os seguintes métodos:

- ✓ Aulas hipertextuais e dialogadas;
- ✓ Vídeos aulas;
- ✓ Análise e interpretação de textos e artigos;
- ✓ Normas aplicadas a consultoria;
- ✓ Estudos de Casos;
- ✓ Exercícios práticos.
- ✓ Participação em atividades, ações, eventos e projetos de extensão;
- ✓ Aulas práticas em Laboratórios com uso de softwares específicos para consultoria;
- ✓ Seminários sobre temas de interesse da comunidade e/ou sociedade;
- ✓ Realizar consultoria contábil para empresas de microempreendedor; microempresa, empresas (pequeno, médio e grande porte), por meio de parceiras e/ou convênios celebrados pelo curso, utilizando as instalações do Núcleo de Práticas Contábeis;
- ✓ Utilizar dos dados desenvolvidos e aplicados nas Prática Contábil, I, II e III; com objetivos elaboração relatório de consultoria contábil.



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

6º PERÍODO

Disciplina: Estágio Curricular		Carga Horária: 30	Crédito: 04
Código: 63011133	Núcleo: NFPP	Estrutura: 9	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 30	CH EAD: -	CH Remota:

EMENTA

Práticas Contábeis nas seguintes áreas: Escrita Contábil, Legislação Trabalhista, Escrita Fiscal e Contabilidade Pública, sob orientação do professor.
CONTEÚDO
Esta disciplina será ofertada no sexto período, e como prevê a Resolução CNE/CES 10, de 16 de dezembro de 2004, possui um regulamento realizado e aprovado em Colegiado, em que estabelece sua operacionalização.
OBJETIVO
Proporcionar a compreensão do funcionamento dos procedimentos contábeis em ambiente reais.
COMPETÊNCIAS
Fornecer elementos que capacitem o acadêmico a utilizar de forma ampla e completa os sistemas atuais de aplicativos voltados à contabilidade gerencial, de forma a operacionalizar as atividades de controladoria voltadas para o processo decisório
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretar e aplicar o conhecimento contábil integrado aos sistemas tecnológicos da área contábil; ✓ Utilizar adequadamente os relatórios e informações provenientes dos sistemas tecnológicos da área contábil; ✓ Desenvolver uma prática reflexiva, aperfeiçoando-se continuamente por meio da busca permanente de novos conhecimentos na área contábil. ✓ Raciocinar de forma lógica, crítica e analítica na solução de conflitos de interesses da área de contabilidade e oferecer soluções aos problemas demandados pela esfera privada; ✓ Interagir de forma crítica com a realidade das entidades, demonstrando consciência de sua função social como um dos elementos desencadeadores de transformação.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
Manual de Procedimentos Estágio Curricular
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>FIPECAFI. Iudícibus, S; Martins, Eliseu; et al. Manual de Contabilidade Societária Aplicável a todas as Sociedades. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 6ª ed., 2008.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Administração Financeira: Uma abordagem Gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.</p>
MÉTODO
<p>A prática pedagógica requer um entendimento da relação professor/aluno como ferramenta para construção do conhecimento, a mediação do professor oportunizará compreensão e transformação da realidade do aluno, nesta perspectiva, objetivamos a produção acadêmica, os aportes teóricos e metodológicos, a criticidade, a interdisciplinaridade, a construção e a criatividade. Para a concretização dessa proposta serão utilizadas estratégias variadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análise e interpretação de textos e artigos; ✓ Legislação Aplicável e Normas Profissionais;

- ✓ Estudos de Casos;
- ✓ Exercícios.
- ✓ Análise de relatórios gerenciais;
- ✓ Aulas práticas em Laboratórios com uso de softwares específicos para contabilidade.



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

6º PERÍODO

Disciplina: Teoria Avançada da Contabilidade		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 583638	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -

EMENTA

Conceitos Fundamentais de Contabilidade; Evolução do Pensamento Contábil; Escolas e Doutrinas da Contabilidade; Princípios Fundamentais da Contabilidade; Teoria Descritiva e Prescritiva; A informação contábil; Normas Brasileiras de Contabilidade; Critérios de Mensuração e Avaliação: Ativo e Passivo, Receitas e Despesas, Ganhos e Perdas.

CONTEÚDO

Evolução do Pensamento Contábil

Gênese da contabilidade e evolução do pensamento contábil; Aspectos científicos da contabilidade; Campo de estudo e aplicação da contabilidade; Metodologias e processos contábeis; Avanço da pesquisa e aplicação em contabilidade.

Escolas e doutrinas da contabilidade

Escolas européia e americana; O Brasil no contexto das duas escolas; As principais doutrinas (controlista, contista, personalista, reditualista, aziendalista, patrimonialista e neopatrimonialista); Princípios Fundamentais da contabilidade;

Teoria Descritiva e Prescritiva

TEORIAS SOBRE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

Aspectos Sobre Escrituração Contábil

As Normas Do Conselho De Contabilidade Sobre Escrituração Contábil

Estrutura Conceitual Básica – Resolução CFC 1374/11

PATRIMÔNIO E RESULTADO

Definição E Critérios De Avaliação De Ativo

<p>Definição E Critérios De Avaliação De Passivo E De Patrimônio Líquido Receitas, Despesas, Ganhos E Perdas</p> <p><u>O PRODUTO FINAL DA CONTABILIDADE</u> Qualidade E Característica Da Informação Contábil Relatórios Contábeis</p>
OBJETIVO
<p>Proporcionar compreensão dos aspectos teóricos relativos aos critérios de avaliação do ativo, passivo, patrimônio líquido, realização da despesa, compreensão e aplicação dos princípios e das Normas Brasileiras de Contabilidade; proporcionar, ainda, uma visão da evolução histórica do pensamento contábil.</p>
COMPETÊNCIAS
<p>Contribuir para o entendimento da Ciência Contábil necessária para a integração com as demais disciplinas que contemplam conteúdos de formação profissional, incluindo noções das atividades atuariais</p>
HABILIDADES
<p>Capacidade de controle e avaliação do patrimônio das entidades, com ênfase no processo de decisão gerencial, bem como ao planejamento das ações que deverão ser implementadas; Conseguir realizar produção científica através da estrutura do pensamento contábil; Visão organizacional globalizada, porém com a atuação local, em qualquer organização ou sociedade; Preparado para exercer suas responsabilidades com ética e domínio das funções contábeis.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>- SANTOS, José Luiz dos et al. Teoria da contabilidade: introdutória, intermediária e avançada. São Paulo: Atlas, 2007. 488 p.</p> <p>- IUDICIBUS, Sérgio de. Teoria da contabilidade. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 346</p> <p>- IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. Manual de contabilidade das sociedades por ações: (aplicável às demais sociedades). São Paulo: Atlas, 2008.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>-SÁ, Antônio Lopes de. Teoria da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas</p> <p>- HENDRIKSEN, Eldon S.; VAN BREDA, Michael F. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas</p> <p>- Normas Brasileira de Contabilidade</p>
MÉTODO
<p>Aula expositiva/dialogada Estudos em grupos Aplicação e correção de exercícios</p>

Leitura de Artigos Técnicos e Científicos

Vídeos

WEB ATIVIDADE: Atividades que serão inseridas no Portal, conforme calendário acadêmico, que devem ser respondidas também pelo Portal. Quando cabível, as respostas idênticas entre alunos serão desconsideradas = Serão consideradas "Válidas" ou "Não Válidas". As respostas adequadas valerão presença nos dias especificados no calendário acadêmico.



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

6º PERÍODO

Disciplina: Projeto Trabalho de Conclusão de Curso		Carga Horária: 30	Crédito: 02
Código: 63010119	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD: 30	CH Extensão:

EMENTA

Metodologia Científica; Tipologia de Pesquisa; Normas da ABNT; Etapas de Elaboração do Projeto de Pesquisa; Estrutura do Trabalho Científico.

CONTEÚDO

Metodologia científica

Conceituação e objetivos; Conceitos e classificação da ciência; Fontes do conhecimento; Investigação científica; Métodos e técnicas.

Tipologias de Pesquisa

Quanto aos objetivos; Quanto aos procedimentos; Quanto à abordagem do problema.

Normas da ABNT

Etapas de elaboração do projeto de pesquisa; Escolha do tema; O problema, Hipóteses; Objetivos da pesquisa; Metodologia; Recursos; Cronogramas das atividades; Universo e amostra da pesquisa.

Estrutura do trabalho científico

Elementos pré-textuais; Elementos textuais; Elementos pós-textuais.

<p><u>Projeto de Pesquisa – TCC</u></p> <p>Estrutura de um Projeto de Pesquisa – TCC (modelo da UnirG)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organização Metodológica do Projeto de Pesquisa-TCC - Orientação na elaboração do Projeto de Pesquisa-TCC - Organização e apresentação do Projeto de Pesquisa-TCC (montagem powerpoint para Seminário)
OBJETIVO
Desenvolver habilidades para iniciação à pesquisa científica, atendendo às disposições técnicas e às normas vigentes.
COMPETÊNCIAS
Compreender aspectos teóricos- metodológicos sobre a pesquisa científica
HABILIDADES
Capacidade de elaborar projetos de trabalhos científicos
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> - RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 180 p. - MARTINS, Gilberto de Andrade; LINTZ, Alexandre. Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso. 2. ed. São paulo: Atlas, 2013. 118 p. - MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva maria. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 225 p.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<ul style="list-style-type: none"> - MÜLLER, M. ; JULCE, C. M. Normas e Padrões para Teses, Dissertações e Monografias. 6ª. Edição atualizada, Londrina: Eduel, 2007. - MARTINS, Gilberto de Andrade, THEÓPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas, 2007. - CARVALHO, <i>Maria Cecília M. de (Org.).</i> Construindo o saber: metodologia científica: fundamentos e técnicas. 14. ed. Campinas: Papirus, 2003. 175 p. - MARTINS, Gilberto de Andrade. Manual para elaboração de monografias e dissertações. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 134 p. Reimpr. 2013. - MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, MariaCristina. Monografia para os cursos de administração, contabilidade e economia. São Paulo: Atlas, 2002. 135 p.
MÉTODO
<ul style="list-style-type: none"> • Exposições dialogadas sobre os temas em estudo. • Leitura, interpretação e discussões sobre textos/ livros/artigos/filmes. • Levantamento Bibliográfico relacionado ao tema/problema. • Entrevistas com professores/as Pesquisadores/as e bolsistas de iniciação científica. •

Estudos individuais (fichamentos e redação das partes do projeto, do pré-projeto e do projeto final). • Orientação e revisão das propostas do projeto de TCC. • Participação programada em apresentações de TCCs, dissertações e/ou teses. • Seminário de apresentação do pré-projeto em sala.