

III - Terceiro período

O terceiro período contempla as seguintes disciplinas: Ética e Filosofia; Matemática Financeira; Prática Contábil I; Instituições de Direito Público e Privado; Responsabilidade Social e Ambiental e Atividade Integradora II.

 CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
3º PERÍODO			
Disciplina: Ética e Filosofia		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011104	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -
EMENTA			
Noções introdutórias da Filosofia, suas reflexões sobre a construção do conhecimento e conceituações: verdade, lógica, argumentação, liberdade, responsabilidade e valores; Aspectos da filosofia clássica e contemporânea: o bem, o amor, a amizade, a morte e as emoções; Fundamentos éticos, morais, relações de trabalho, consciência social-ambiental e deontologia.			
CONTEÚDO			
<u>A filosofia</u> A origem da filosofia; Nascimento da filosofia; Campos de investigação da filosofia; Principais períodos da História da filosofia; Aspectos da filosofia contemporânea.			
<u>O ser humano</u> A cultura humana; Trabalho e alienação; O conhecimento; O que é conhecimento; As várias formas de conhecer.			
<u>A política</u> Introdução à política; A sociedade tribal; O pensamento de Maquiavel; O pensamento liberal: Montesquieu, Rousseau e Locke.			
<u>Visão geral da ética nas organizações.</u>			
<u>Questões éticas no mundo das organizações</u>			

<u>Filosofias morais e a ética nas organizações</u>
<u>Responsabilidade social</u>
OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver a atitude filosófica, na busca de um maior rigor conceitual e clareza racional; ▪ Buscar o entendimento da filosofia como um conhecimento dos diferentes saberes; ▪ Diferenciar o ser ético e ser moral nas relações sociais; ▪ Compreender a necessidade da ação ética na execução das atribuições profissionais.
COMPETÊNCIAS
Entender a Filosofia como uma forma reflexiva de compreensão da realidade e da existência humana. • Compreender o significado da Filosofia, sua amplitude e articulação permanente com a práxis da atuação Profissional. • Desenvolver uma visão geral da ética nas organizações. • Reconhecer as questões éticas no mundo. • Discernir as várias dimensões da responsabilidade social.
HABILIDADES
<p>- Aplicar filosofias morais à ética nas organizações.</p> <p>- Analisar decisões tomadas por gestores levando em conta valores pessoais, a ética da organização e da profissão, compreendendo as consequências delas decorrente</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006 SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: a gestão da reputação. 2. ed. Rio de Janeiro:</p> <p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando: uma introdução à filosofia. 3 ed. rev. e atual. São Paulo: Moderna, 2003. 439 p.</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2005. 424 p.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>ALVES, Rubem. Filosofia da ciência: introdução ao jogo e a suas regras. 13. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2008. 223 p. (Leituras filosóficas).</p> <p>GAARDER, Jostein. O mundo de Sofia: romance da história da filosofia. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. 555 p. Impresso.</p> <p>BLANCHARD, K. O poder da Administração Ética. 6.ed. Rio de Janeiro: Record, 2007.</p> <p>COMPARATO, Fábio. Ética: direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. STUKART, Herbert Lowe. Ética e corrupção. São Paulo: Nobel, 2003</p>
MÉTODO
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas em sala de aula e plataformas digitais. • Leituras e debates de textos e vídeos visando sua interpretação. • Apresentação dos resultados das investigações realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias,

vídeos, exposições, apresentações orais e usos dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível. • Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular. • Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. • Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina. • Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários). • Estudos dirigidos. • Projetos. • Estudos de caso



3º PERÍODO

Disciplina: Matemática Financeira		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63010361	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EAD: -	CH Extensão: -

EMENTA

Introdução ao conhecimento do valor do dinheiro no tempo; Conceitos fundamentais em capitalização simples e composta; Cálculo de juros e descontos; Correção monetária e inflação; Anuidades; Sistemas de amortização: francês (PRICE), constante;

CONTEÚDO

REVISÃO DE CONCEITOS MATEMÁTICOS

- 1.1. Porcentagem.
- 1.2. Razão e proporção.
- 1.3. Potenciação.
- 1.4. Radiciação.
- 1.5. Logaritmo

JUROS SIMPLES

- 2.1. Introdução.
- 2.2. Definição.
- 2.3. Cálculo e deduções.
- 2.4. Visão gráfica.

JUROS COMPOSTOS

3.1. Introdução.

3.2. Definição.

3.3. Cálculo e deduções.

3.4. Visão gráfica.

DESCONTOS

4.1. Desconto racional ou desconto “por dentro”.

4.2. Desconto comercial ou desconto “por fora”.

4.3. Desconto bancário.

TAXAS EQUIVALENTES

5.1. Tipos de Taxas.

5.2. Taxa efetiva e taxa nominal.

5.3. Taxas equivalentes.

5.4. Períodos não-inteiros.

5.5. Convenção exponencial.

SEQUÊNCIA DE PAGAMENTOS

6.1. Uniformes.

6.1.1. Postecipados.

6.1.2. Antecipados.

PERPETUIDADE

7.1. Introdução.

7.2. Definição.

7.3. Cálculo e deduções.

7.4. Visão gráfica.

CARÊNCIA

8.1. Introdução.

8.2. Definição.

8.3. Cálculo e deduções.

8.4. Visão gráfica.

SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO

<p>9.1. Introdução.</p> <p>9.2. Definição.</p> <p>9.3. Tipos de sistemas</p>
<p>CORREÇÃO MONETÁRIA E INFLAÇÃO</p>
<p>OBJETIVO</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer e aplicar os variados métodos da matemática financeira para movimentar o capital no tempo; ▪ Analisar a aplicação de conceitos matemáticos para a área de finanças; ▪ Desenvolver competências para utilizar conhecimentos matemáticos na área de finanças como recurso auxiliar no processo de decisão; ▪ Proporcionar habilidades para utilização de tecnologias no desenvolvimento de cálculos financeiros.
<p>COMPETÊNCIAS</p>
<p>Capacidade de resolver problemas observados na administração estratégica das organizações, desde seu reconhecimento e realização de medições até análise de resultados.</p>
<p>HABILIDADES</p>
<p>Capacidade de elaborar metodologias, a partir de modelos matemáticos, para análise de cenários.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>
<p>- SAMANEZ, Carlos P. Matemática Financeira. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>- SILVA, André Luiz Carvalhal. Matemática Financeira Aplicada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>- PUCCINI, Abelardo Puccini. Matemática Financeira: Aplicada e Objetiva. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>- BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. A Matemática das Finanças com Aplicações na HP 12C e Excel. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2008. Livro eletrônico</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>
<p>- OLIVEIRA, Gustavo F. Matemática Financeira Descomplicada para Cursos de Economia, Administração e Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2013. - VEIGA, Rafael P. Como usar a HP 12.</p> <p>- Medeiros da; GONÇALVES, Valter; MUROLO, Afrânio Carlos. Estatística: Para os cursos de Economia - 2, Administração e Ciências Contábeis. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011. –</p> <p>- FERREIRA, Roberto Gomes. Matemática Financeira Aplicada. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. - TOSI,</p> <p>- AMANDO José. Matemática Financeira com utilização da HP 12 C. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>- CRESPO, Antônio A. Matemática Comercial e Financeira. 13 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.</p>
<p>MÉTODO</p>

Aulas expositivas com observações sobre a prática de cálculos matemáticos nas empresas. Exercícios de fixação sobre os conteúdos apresentados durante as aulas. Formalização de casos práticos extraídos de empresas reais. Uso eventual de equipamentos de multimídia para apresentação de conteúdos



3º PERÍODO

Disciplina: Práticas Contábil I		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011126	Núcleo: NFPP	Estrutura:	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 60	CH EAD	CH Extensão:

EMENTA

Procedimentos operacionais de Abertura de Empresa e Elaboração do Plano de Contas ("Softwares de contabilidade").

OBJETIVO

Objetivo Geral: Capacitar o aluno para: o exercício das funções inerentes a profissão de contador capaz de realizar tarefas relacionados abertura de empresa.

Objetivos específicos: Estudar, treinar e transformar conhecimento a fim de que o aluno possa habilitar-se ao exercício das funções inerentes as atribuições técnicas previstas para o exercício profissional.

COMPETÊNCIAS

Compreender a complexidade na área de abertura de empresa, com uma visão holística para atuar criticamente nos espaços (tempo da trajetória profissional), analisar e resolver problemas utilizando os conhecimentos de Contabilidade, bem como desenvolver o senso do mesmo na prática profissional.

HABILIDADES

Serão trabalhadas as seguintes habilidades com objetivo de desenvolver as capacidades de:

- ✓ Interpretar e aplicar o conhecimento da abertura de empresa integrado aos sistemas tecnológicos da área;
- ✓ Elaborar um plano de contas no sistema contábil.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BASTOS, Celso Ribeiro. **Curso de direito constitucional**. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.
- FABRETTI, Laúdio Camargo. **Código tributário nacional comentado**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

HIGUCHI, Hiromi, HIGUCHI, Celso H. **Imposto de renda das empresas: Interpretação e Prática**. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VALENTINA, José Donizete; CORREA, Rinaldi da Silva. Guia para abertura de empresas: aspectos fiscais, tributários e contábeis. São Paulo: Atlas, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIPECAFI. **Manual de contabilidade societária: aplicável à todas as sociedades de acordo com as normas internacionais do CPC**. GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Arioaldo dos; INDICIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

BORGES, Humberto Bonavides. **Planejamento tributário: IPI, ICMS, ISS e IR**. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MATTOS, Zilda Paes de Barros. **Contabilidade financeira rural**. São Paulo: Atlas, 1999.

VILANOVA, Wilson. **Matemática atuarial**. Vol. I, São Paulo: Edusp, 1969.

CHAVES, Francisco Coutinho e MUNIZ, Érika Gadêlha. **Contabilidade tributária na prática**. São Paulo: Atlas, 2010.

			
3º PERÍODO			
Disciplina: Instituição Direito Público e Privado		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 634160	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -
EMENTA			
Introdução ao Estudo do Direito; Noções de Direito Público: Direito Constitucional, Administrativo, Internacional, Penal, Tributário e Processual; Noções de Direito Privado: Direito Civil, Comercial, Trabalhista, e do Consumidor.			
OBJETIVO			
Conhecer e compreender os diversos ramos do Direito Público e Privado e sua aplicabilidade no funcionamento das organizações, dentro de parâmetros mínimos para o desenvolvimento de um raciocínio técnico - jurídico necessário para o contabilista.			
COMPETÊNCIAS			
Formar profissionais aptos a viver e defender os valores e princípios, objetivando a justiça, a ética, a moral, a equidade, a igualdade e a liberdade; sensíveis aos movimentos sociais e reflexão crítica; contribuir criativamente para o desenvolvimento da sociedade tocantinense e			

brasileira e suas necessidades e exigências do seu desenvolvimento e expansão pessoal e comunitária.

HABILIDADES

Serão trabalhadas as seguintes habilidades com objetivo de desenvolver as capacidades - Capacidade e competência de leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;

- Capacidade de pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;

- Habilidade para a correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;

- Habilidade para o julgamento e tomada de decisões;

- Condições para o domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DINIZ, Maria Helena Diniz. **Compêndio de introdução à ciência do direito**. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 580 p.

BRANCATO, Ricardo Teixeira. **Instituições de direito público e de direito privado**. 12. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2003. 305 p.

PINHO, Rui Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de direito público e privado: introdução ao estudo do direito; noções de ética profissional**. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 426 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FÜHRER, Maximilianus Cláudio Américo; MILARÉ, Édis. **Manual de direito público e privado**. 19. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013. 380 p.

SANTOS, Josaphá Francisco dos. **Manual de direito individual e coletivo do trabalho**. São Paulo: Atlas, 2004. 255 p.

BONAVIDES, Paulo. **Ciência Política**. 12ª Ed. São Paulo: Malheiros, 2006

MÉTODO

Aulas expositivas e dialogadas. Debates e estudo de casos. Pesquisa e análise de Legislação e Jurisprudência em relação a temas ligados ao conteúdo. Haverá 03 semipresenciais, conforme previsão em calendário acadêmico.



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

3º PERÍODO

Disciplina: Responsabilidade Social e Ambiental		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011151	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 45	CH Extensão: 15

EMENTA

Estudo do ambiente socioambiental local, regional, nacional e internacional. Sustentabilidade planetária. Desafios socioambientais. Legislação ambiental do Brasil e da região de abrangência. Legislação de educação ambiental na política educacional. Políticas públicas e meio ambiente. A educação ambiental na escola e na sociedade. Desenvolvimento de ações visando o desenvolvimento local. Integração entre as experiências acadêmicas e o enfoque ambiental.

CONTEÚDO

- (1) Desenvolvimento e Sustentabilidade: o Ciência e princípios por trás da ideia de sustentabilidade o Análise das perspectivas de novos modelos de desenvolvimento e das tendências para a sustentabilidade no Estado e nas organizações empresariais o Responsabilidade social em uma economia global⁹
- (2) Sustentabilidade empresarial: • Significado de Sustentabilidade Empresarial e outras ideias e conceitos relacionados • Dimensões da sustentabilidade, cinco capitais, Accountability, os Stakeholders na cadeia produtiva – o Mercado Ético • Gestão da sustentabilidade: fluxos e visão geral de instrumentos
- (3) Responsabilidade social corporativa • Evolução histórica da Responsabilidade Social das empresas • Conceitos e ideias relacionados com a compreensão e prática da Responsabilidade Social • Indicadores de Responsabilidade Social / Sustentabilidade • Organização de projetos de Responsabilidade Social Empresarial
- (4) Gestão Ambiental Empresarial: • Abordagens de Gestão Ambiental Empresarial • Modelos de Gestão Ambiental Empresarial Ferramentas e tecnologias de gestão socioambiental
- (5) Fluxo para construção do modelo de gestão da sustentabilidade • Criação de Visão voltada à sustentabilidade: Alguns instrumentos que poderão ser abordados: Carta da Terra / The Natural Step / Declaração Universal dos Direitos Humanos / Agenda 21 / Metas do Milênio • Sistemas de Diagnóstico e Gestão: Alguns instrumentos que poderão ser abordados: AS 8000 / Padrões AS / SGE 21 / EMAS / Gerenciamento de Processos / Produção mais Limpa / Ecoeficiência • Códigos de Conduta: Pacto Global • Indicadores de Sustentabilidade: Alguns instrumentos que poderão ser abordados: AS 14030 / Metodologia COMPASS / Indicadores ETHOS / GRI • Auditoria: Alguns instrumentos que poderão ser abordados: AS8000 / Atuação

Responsável / AA 1000 • Relatórios de Sustentabilidade /Balanços Sociais: Alguns instrumentos que poderão ser abordados: GRI / Balanço Social IBASE / AA 1000 / Balanço Social ETHOS

(6) Organização de projetos de responsabilidade social

OBJETIVO

- Promover a compreensão da necessidade de manutenção do equilíbrio socioambiental para a sustentabilidade do planeta e da responsabilidade diante dos desafios socioambientais.
- Desenvolver a compreensão sobre a capacidade para elaboração de programas de responsabilidade social empresarial, abordando a sustentabilidade para o desenvolvimento comunitário, fundamentado na rede de relações e na ética para a promoção de atitudes coletivas de interesse da região de abrangência.

COMPETÊNCIAS

Entender o processo evolutivo da sociedade e o contexto histórico do surgimento do tema Desenvolvimento Social Sustentável e sua importância na atualidade;

Desenvolver conhecimento e sensibilizar para a realidade socioambiental;

Conhecer sobre as perspectivas de um novo modelo de desenvolvimento alternativo ao modelo vigente;

Conhecer e entender as dimensões e demais pressupostos teóricos e conceituais acerca da sustentabilidade empresarial;

Conhecer a evolução da qualidade socioambiental e os principais aspectos de gestão;

HABILIDADES

Entender os problemas vivenciados no contexto social e ambiental e a complexidade dos mesmos em âmbito local e mundial;

Fazer uma leitura ética da questão social e ambiental, se percebendo como sujeito pensante e ativo no processo.

Ter habilidades para a utilização de ferramentas de gestão socioambiental;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

-BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial**. São Paulo : Saraiva, 2004.

- INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. **Guia de Compatibilidade de Ferramentas**. São Paulo: Instituto Ethos, 2005.

- KREITLON, Maria Priscilla. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais do XXVIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. Curitiba, 2004.

- MELO NETO, Francisco P. e FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

-AKATU – Instituto Akatu pelo Consumo Consciente. **Responsabilidade Social Empresarial: o que o consumidor consciente espera das empresas.**

http://www.akatu.net/akatu_acao/publicacoes/responsabilidade-social-empresarial/responsabilidadesocial-empresarial-o-que-o-consumidor-consciente-espera-das-empresas.

- ALMEIDA, Fernando. **O Bom negócio da sustentabilidade.** Autor: Ed. Nova Fronteira. 2002.

- ALMEIDA, Fernando. **O mundo dos negócios e o meio ambiente no século XXI.** In: TRIGUEIRO, Andre (Org.). Meio ambiente no século XXI. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

- ANDRADE, Adriana e ROSSETTI, José Paschoal. **Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências.** São Paulo, Atlas, 2007

MÉTODO

O conteúdo da disciplina será desenvolvido por meio de exposição dialogada tanto de alunos quanto do professor, brainstormings, discussão e análise de estudos de caso, trabalhos de grupo, oficinas, palestras de profissionais ligados aos temas, recursos audiovisuais e por meio de exercícios e dinâmicas ligadas aos temas. Outros métodos poderão ser utilizados de comum acordo entre professores e alunos. Visitas técnicas para análise e diagnóstico organizacional, bem como conhecimento de tecnologias socioambientais e iniciativas relacionadas à área de abrangência da disciplina, serão também realizadas sempre que possível. Uso de plataformas digitais e projetos de extensão curricular.



**CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

3º PERÍODO

Disciplina: Atividades Integradoras II		Carga Horária:	Crédito:
Código: 63011139	Núcleo: NIAC	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD:	CH Extensão: 15

EMENTA

Trabalha as diversas dimensões da relação indivíduo/sociedade, contribuindo para a compreensão dos determinantes sociais, étnico-raciais, culturais, comportamentais, ecológicos, éticos, legais e conteúdos envolvendo a comunicação, a economia e gestão administrativa em nível coletivo, como um eixo transversal, interdisciplinar e intercursos no

<p>componente curricular, que serão construídos em eventos acadêmicos no formato extensionista, por meio de feiras científicas; oficinas coletivas; empreendedorismo; seminários e fóruns integrativos, projetos de cidadania e outros. Este eixo será construído e alimentado por disciplinas do núcleo comum e da formação humana e social, tais como: Sociologia, Psicologia, Direitos Humanos, Economia, Agronegócio, Empreendedorismo, Educação Ambiental, Ética Profissional, Bioética, Legislação, Pesquisa e Iniciação Científica, Metodologia e Pesquisa Científica, Inovação Tecnológica e TCC.</p>
CONTEÚDO
- Proposta Semestral do Projeto
OBJETIVO
Desenvolver aprendizagens em ambientes dentro e fora da universidade desde o primeiro semestre do curso, utilizando como cenários de práticas todos os espaços sociais e educativos disponíveis para o aprendizado, humanização, construção da cidadania, criatividade e inovação na produção acadêmica.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
- Manual de extensão curricular IUSC - Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
- Manual de extensão curricular IUSC - Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão
MÉTODO
A cada semestre novas propostas que visem promover iniciativas para expressar o compromisso social da IES com variados segmentos sociais, serão construídas pelos professores orientadores, sob os eixos: comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia, produção e trabalho. Assim, este projeto seguirá a ementa proposta dos componentes curriculares INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE, SERVIÇO E COMUNIDADE.