

II - Segundo Período

O segundo período contempla as seguintes disciplinas: Matemática; Economia; Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional; Contabilidade de Negócios; Pesquisa e Iniciação Científica e Atividades Integradoras I.

 CIÊNCIAS CONTÁBEIS			
2º PERÍODO			
Disciplina: Matemática		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 674104	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -
EMENTA			
Operações com expressões numéricas e algébricas. Função do 1º e 2º grau e sua aplicabilidade. Análise gráfica de funções. Tipos de funções, crescimento e decrescimento, limites, derivadas. Noções de porcentagem. Construção e interpretação de gráficos aplicados ao cotidiano.			
CONTEÚDO			
<u>Funções</u> Conceitos; Representação gráfica; Funções do 1º grau e 2º grau usuais; Estudo da reta; Eixo das coordenadas; Função Racional; Função Exponencial e Logarítmica.			
<u>Sistemas Lineares</u> Equação linear.			
<u>Gráfico Aplicado à Economia</u> Conceitos Econômicos: Receita, custo lucro, curva de produção, demanda e oferta.			
<u>Limites</u> Conceito; Limite de uma função num ponto; Cálculo de limites; Continuidade de uma função; Aplicação do estudo de limites.			
<u>Derivadas</u> Conceito; Função derivada; Regras de derivação; Aplicação do estudo de derivadas.			
<u>Diferencial</u> Definição e generalidades; Diferencial de uma função.			
<u>Integral</u> Definição e generalidades; Integral definida; Integral indefinida; Primitiva de uma função; Cálculo de área.			
<u>Porcentagem</u>			

Noções de Porcentagem
OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Possibilitar a compreensão da realidade e a solução de problemas do cotidiano, através da utilização de conceitos de matemática básica; ▪ Identificar a aplicação de conhecimentos matemáticos à gestão empresarial; ▪ Desenvolver competências na área de finanças através do raciocínio lógico.
COMPETÊNCIAS
Compreensão e domínio de conteúdos de matemática básica em situações de interesse acadêmico.
HABILIDADES
Ao final dos conteúdos ministrados o aluno será capaz de efetuar cálculos matemáticos aplicados às finanças e gestão de negócios empresariais.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>ÁVILA, Geraldo. Cálculo das funções de múltiplas variáveis. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. v. 3. 228 p.</p> <p>ÁVILA, Geraldo. Variáveis complexas e aplicações. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2000. 271 p.</p> <p>BONORA JÚNIOR, Dorival et al. Matemática: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. 3. ed. São Paulo: Ícone, 2000. 511 p.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>VERAS, Lília Ladeira. Matemática aplicada à economia: síntese da teoria. São Paulo: Atlas, 1999. 247 p. BS.</p> <p>Barbanti, Luciano; Malacrida Jr., Sérgio Augusto. Matemática superior: Um primeiro curso de cálculo. São Paulo: Pioneira, 1999. 247 p.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Administração Financeira: Uma abordagem Gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.</p>
MÉTODO
Aulas expositivas com observações sobre a prática de cálculos matemáticos em negócios. Exercícios de fixação sobre os conteúdos apresentados durante as aulas. Formalização de casos práticos extraídos de empresas reais. Uso eventual de equipamentos de multimídia para apresentação de conteúdos

2º PERÍODO

Disciplina: Economia		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 644181	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: -	CH EAD: 60	CH Extensão: -
EMENTA			
<p>Conceito, Fundamentos e Princípios Básicos; Evolução do Pensamento Econômico; Microeconomia comportamento das unidades de consumo (indivíduos e família), estudo das empresas e da produção de preços dos diversos bens, serviços e fatores produtivos; Macroeconomia (Política: Fiscal, Monetária, Cambial e Comercio Exterior); Economia brasileira contemporânea; Desenvolvimento socioeconômico; Economia política, financeira e internacional.</p>			
CONTEÚDO			
<p><u>Antecedentes históricos</u></p> <p>Introdução; Problemas básicos da organização econômica; Mercados e governo numa economia moderna; Elementos fundamentais numa economia moderna. Fundamentos e Princípios Básicos da Economia.</p> <p><u>Microeconomia</u></p> <p>Oferta e procura em mercados individuais; Oferta e preços em mercados concorrenciais; Procura e comportamento do consumidor; Produção e organização empresarial; Análise de custos; Receita marginal; Oligopólio e monopólio; Salários, rendas e lucros.</p> <p><u>Macroeconomia</u></p> <p>Visão global; Produto e rendimento nacionais; Consumo e investimento; Fundamentos da oferta e da procura agregados. Política: Fiscal, Monetária, Cambial e Comércio Exterior.</p> <p><u>Temas Contemporâneos de Economia</u></p> <p>Economia Brasileira Contemporânea; Desenvolvimento Socioeconômico, Economia política, Financeira e Internacional.</p>			
OBJETIVO			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender os fatores Macro e Micro econômicos e seus reflexos para a tomada de decisão; ▪ Estabelecer o entendimento da evolução da economia nacional e internacional, do impacto da globalização no desenvolvimento econômico brasileiro e na economia local para promover, como cidadãos, atitudes coletivas de interesse da região; ▪ Compreender as decisões dos Governos quanto as políticas expansionistas e contracionistas para a economia. 			
COMPETÊNCIAS			
<p>Compreender os conceitos básicos da Economia para posterior aplicação de conhecimento teórico e variáveis econômicas em diversas áreas do conhecimento;</p>			

Analisar criticamente o cenário econômico e suas influências no contexto das organizações empresariais e em realidades sociais.

HABILIDADES

- Entendimento das racionalidades econômica e financeira e suas aplicações na gestão de negócios;
- Aptidão para compreender processos, tomar decisões e resolver problemas nos âmbitos organizacional e público, com base em princípios éticos e em parâmetros relevantes da realidade social (nacional e/ou internacional), política, econômica e cultural.
- Consciência da importância da formação continuada, do seu papel como agente de transformação da realidade social e de sua responsabilidade para com os ambientes que interage.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GORDON, Robert J. **Macroeconomia**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 452 p. BS.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 922 p.

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento econômico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 313 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Thomson, 2007.

VASCONCELLOS, M. A.; GARCIA, M. E. **Fundamentos da Economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.

TROSTER, Roberto Luis; MOCHON, Francisco. **Introdução à economia**. 4. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

MÉTODO

Aula expositiva e dialógica com utilização de quadro, pincel e eventualmente Datashow. Será apresentada através de: tópicos, esquemas elucidativos, explanação de gráficos e cálculos; exemplos adequados aos cursos presentes com espaço aberto para intervenção dos alunos.

Resolução de exercício de modo individual e/ou em grupo. Neste ponto será com questões objetivas e discursivas com posterior resolução pelo professor junto com a turma para sanar dúvidas.

Apresentação de seminários. Distribuição de texto entre os alunos para apresentação e posterior intervenção do professor frente ao conteúdo exposto.

Dinâmicas/Oficinas. Serão realizadas atividades integrativas que visem articular trabalho em equipe e aprendizado de conteúdo exposto.

Visita a empresas locais para identificação de características que estejam alinhadas com a disciplina.

2º PERÍODO

Disciplina: Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011102	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 45	CH EAD: -	CH Extensão: 15

EMENTA

Compreensão do fenômeno Empreendedorismo. Características do perfil empreendedor para o cenário mundial, nacional e regional. Reconhecimento de oportunidades e mercados potenciais para desenvolver um empreendimento. Estudo da responsabilidade, riscos e consequências. Visão estratégica sobre o campo de atuação. Desafios e competências requeridas pelo cenário atual.

CONTEÚDO

1. ORIGEM E EVOLUÇÃO DO EMPREENDEDOR:

- a. Conceitos;
- b. O futuro do empreendedorismo no Brasil e no mundo;
- c. Características, valores e virtudes do empreendedor;
- d. Perfil do empreendedor.

2. EMPREENDEDORISMO x DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL:

- a. Micro e pequenas empresas;
- b. Impacto da atividade empreendedora;
- c. Ensino do empreendedorismo;
- d. Empreendedorismo social.

3. PLANEJAR O NEGÓCIO – PLANO DE NEGÓCIOS:

- a. Conceito do negócio e atribuições de valor;
- b. Potencial do Negócio;
- c. Estratégia Competitiva:
Análise de Mercado;
Análise e Processo; e
Plano de Marketing.
- d. Análise Financeira do Negócio:
Plano e Projeções Financeiras;
Capital de Giro e Fluxo de Caixa;
Viabilidade econômica do Negócio.
- e. Pesquisa de Mercado.

4. A ÉTICA E O EMPREENDEDOR:

- a. Mitos e realidades sobre o empreendedorismo.
- b. Educação dos Direitos Humanos.
- c. Relações ético-raciais.

5. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E EMPREENDEDORISMO:

<p>a. Educação e Meio Ambiente; b. Ações sustentáveis.</p>
OBJETIVO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover a compreensão dos principais fundamentos do empreendedorismo e da gestão e liderança empreendedora, sob a perspectiva da visão estratégica. ▪ Desenvolver competências para conhecer e entender o contexto dos negócios na área de atuação do curso e o cenário socioeconômico regional. ▪ Identificar oportunidades e alternativas, de forma agregar conhecimentos, valor social e valor econômico, para as pessoas e organizações.
COMPETÊNCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Conceber uma oportunidade de negócio a partir da construção e análise de um plano de negócio, através da compreensão das atividades dos negócios; - Formar agentes promovedores do desenvolvimento regional
HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender que o mundo complexo dos empreendedores envolve o ser humano indissociável no campo pessoal e no profissional; - Reconhecer o ser empreendedor dentro de cada pessoa e direcioná-lo para a prática do negócio; - Visualizar no empreendedorismo uma arte de transformação criativa que pode ser aprendida, praticada e desenvolvida em benefício do ser humano e do planeta.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</p> <p>MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>AZEVEDO, João Humberto. Como abrir seu próprio negócio. Brasília: SEBRAE/DF, 1996.</p> <p>DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>FERRACCIÚ, João de Simoni Soderini. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. 6a. ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007.</p> <p>ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007.</p>
MÉTODO
<p>No processo de ensino-aprendizagem da disciplina de Empreendedorismo será utilizada a técnica de aula expositiva com abertura ao diálogo com os acadêmicos estimulando a interatividade e feedback, visando relacionar teoria e prática.</p>

Serão formados grupos de estudos de casos no objetivo de envolver os acadêmicos de forma dinâmica e participativa para a discussão buscando a reflexão e atuação crítica sobre determinado tema.

A busca pela aproximação dos acadêmicos a profissionais atuantes na área do empreendedorismo será uma das estratégias metodológicas a ser utilizadas nesta disciplina. Para tanto, serão convidados empreendedores de atuação no cenário local para relatar experiências e vivências buscando estimular nos acadêmicos o espírito empreendedor.

Os alunos também terão a oportunidade de discutirem sobre a partir da participação em seminários, feiras e palestras projetados por instituições de classe e do sistema S, onde serão solicitados dos acadêmicos relatórios de participação.



2º PERÍODO

Disciplina: Contabilidade de Negócios		Carga Horária: 60	Crédito: 04
Código: 63011103	Núcleo: NFB	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial: 45	CH EAD: -	CH Extensão: 15

EMENTA

Contabilidade no contexto do processo decisório. Demonstrações contábeis: Avaliação de desempenho e desenvolvimento. Planejamento financeiro. Informações contábeis para decisões de investimento e financiamento. Relatórios gerenciais como auxiliares do processo decisório. Fluxo de Caixa. Informações Econômicas e Financeiras através dos regimes de Competência e Caixa. Análise Econômico-Financeira dos Demonstrativos Contábeis.

CONTEÚDO

1. INTRODUÇÃO
 - 1.1 A Importância da contabilidade para o processo decisório dos negócios
2. SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL
 - 2.1 Sistemas de informação de apoio à decisão;
 - 2.2 Sistema integrado de gestão empresarial;
 - 2.3 Sistema de informação contábil;
 - 2.4 Fundamentos de um sistema de informação contábil;
 - 2.5 Abrangência do sistema de informação;
 - 2.6 Construção dos relatórios e caracterização da informação contábil
3. DEMONSTRATIVOS CONTÁBEIS BÁSICOS
 - 3.1 Balanço Patrimonial;
 - 3.2 Demonstração de resultados;

- 3.3 Demonstrativos contábeis básicos e o sistema de informação contábil;
- 3.4 Demonstração das origens e aplicações de recursos;
- 3.5 Fluxo de caixa;
- 3.6 Relatórios contábeis obrigatórios versus não obrigatórios;
- 3.7 Capital de terceiros versus capital próprio.
- 3.8 Regime de Caixa e Regime de Competência.
- 4. INTRODUÇÃO ANÁLISE DOS DEMONSTRATIVOS CONTÁBEIS
- 4.1 Análise de balanço como instrumento da avaliação de desempenho;
- 4.2 Comparabilidade, tendências e contabilidade gerencial;
- 4.3 Fundamentos, indicadores e técnicas básicas;
- 4.4 Análise Vertical;
- 4.5 Análise Horizontal.
- 5. ANÁLISES FINANCEIRAS
- 5.1 Análise de Custo / Volume / Lucro.
- 5.2 Margem de contribuição;
- 5.3 Ponto de equilíbrio;
- 5.4 Lucro e Riqueza

- 6. ANÁLISES DE CUSTOS E RENTABILIDADE DE PRODUTOS
- 6.1 Comprar versus fabricar;
- 6.2 Análise de rentabilidade de produtos.
- 7. ORÇAMENTO E SUAS TÉCNICAS
- 7.1 Objetivos, conceitos e tipos de orçamento;
- 7.2 Organização e processo de elaboração;
- 7.3 Premissas orçamentárias.
- 8. CONTABILIDADE E O PROCESSO DECISÓRIO
- 8.1 Informações Econômicas, Financeiras e Patrimoniais;
- 8.2 A importância da contabilidade no processo decisório das organizações.

OBJETIVO

Proporcionar aos participantes os conhecimentos necessários para avaliar o desempenho empresarial e dar suporte à tomada de decisão que gere valor para a organização, aliando conhecimentos teóricos e práticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprofundar e desenvolver o conhecimento na área Contábil;
- Capacitar os profissionais para o uso de ferramentas de gestão na área contábil;
- Estimular o intercâmbio de experiências entre o docente e os alunos, bem como entre profissionais de diferentes áreas.

COMPETÊNCIAS

Compreender o conteúdo dos aspectos do patrimônio empresarial, assim como a estrutura básica das principais Demonstrações Contábeis, mediante análise, interpretação e resolução de problemas propostos. Levar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos para registrar, controlar e analisar o patrimônio, possibilitando oferecer informações sobre as variações e os resultados do negócio.

HABILIDADES

- Elaborar pareceres e relatórios que contribuam para o desempenho eficiente e eficaz de seus usuários, quaisquer que sejam os modelos organizacionais;
- Desenvolver, analisar e implantar sistemas de informação contábil e de controle gerencial, revelando capacidade crítico/analítica para avaliar as implicações organizacionais com a tecnologia da informação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços: uma abordagem prática e gerencial (livro-texto). 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro (livro-texto). 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2007.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de balanços: análise da liquidez e do endividamento; análise do giro; rentabilidade e alavancagem financeira. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MÜLLER, Aderbal Nicolas; ANTONIK, Roberto. Análise financeira: uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2008. 5 SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L. Avaliação de empresas: foco nos métodos. São Paulo: Atlas, 2006.

MÉTODO

Aulas expositivas com exercícios de fixação, Leitura de Artigos Científicos, Apresentação de Vídeos correlacionados com as temáticas do estudo, apoio de aulas remotas, seminários e jogos empresariais vinculados a metodologias criativas.

**2º PERÍODO**

Disciplina: Pesquisa e Iniciação Científica		Carga Horária: 30	Crédito: 02
Código: 63010466	Núcleo: NC	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD: 30	CH Extensão:

EMENTA

Importância da construção e delimitação do tema para elaboração do projeto de iniciação científica, dentro das linhas de pesquisa da IES. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um problema, buscando inovação e alcançado resultados a partir de estudo de caso, experiência exitosa da extensão e de estágios, protocolo de ação, caso clínico raro ou excepcional. Apresentar projetos de pesquisa que envolva a interdisciplinaridade, inovação tecnológica, empreendedorismo e desenvolvimento regional na Universidade.

CONTEÚDO

I – Teoria e prática científica

- Ciência e conhecimento científico
- O que é ciência?
- Conhecimento científico e conhecimento popular: Diferenças
- Produção do conhecimento científico
- Apresentação de projeto de pesquisa em desenvolvimento na Universidade UnirG
- Identificação das áreas de conhecimento com as práticas multidisciplinares do projeto
- O uso da Instrumentalização Científica como ferramenta na construção do conhecimento
- Culinária e ciência – Alquimia
- Métodos e técnicas de pesquisa científica
- Pesquisa quantitativa e qualitativa
- Ambientes de desenvolvimento de pesquisa na Universidade UnirG
- Trabalho prático - Levantamento socioeducacional do perfil da turma

II – A pesquisa na vida acadêmica

- Observação/Demonstração/Raciocínio/Argumentação
- Práticas nas disciplinas específicas – Relatórios técnicos
- Resumos, artigos científicos, resumos expandidos, dissertações, teses
- Programa de Iniciação Científica e Tecnológica da Universidade UnirG

- Relatório de pesquisa de iniciação científica
- Eventos técnico-científicos – Jornada de Iniciação Científica da Universidade UnirG
- Projetos de pesquisa e pesquisadores da Universidade UnirG
- Grupos de pesquisa – CNPq
- Cadastro do currículo na Plataforma Lattes – CNPq
- Comitê de Ética
- Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

III – Projeto de pesquisa

- Temática central: Meio Ambiente
- Linhas de pesquisa considerando a temática Meio Ambiente e área de conhecimento
- Delimitação do tema
- Problema e hipóteses de pesquisa
- Elaboração do plano de projeto
- Fontes de pesquisa
- Leitura, fichamento, citações e referências
- Estrutura do projeto de pesquisa
- Levantamento bibliográfico
- Apresentação dos resultados do projeto
- Fomento e fontes de recursos
- Normas da ABNT

OBJETIVO

- Fornecer compreensão da importância da iniciação científica na universidade mediante os pilares fundamentais do ensino, extensão e pesquisa.
- Despertar a iniciação científica no acadêmico;
- Cadastrar o acadêmico no Currículo Lattes;
- Mostrar a importância da pesquisa científica por meio de estudos revolucionários que evoluíram o mundo e foram fundamentais para sobrevivência humana;
- Estimular investigação científica a partir de um problema na extensão;
- Valorizar a iniciação científica por meio de entrevistas a profissionais experientes como forma de empatia;
- Apresentar laboratórios e possíveis campos de coletas de dados em extensões na região;
- Visitar e conhecer projetos de extensão com atividades em suas áreas da IES;

<ul style="list-style-type: none"> • Entender a construção de projetos de pesquisa que envolva a ética, interdisciplinaridade, inovação tecnológica, empreendedorismo e desenvolvimento regional na Universidade; • Identificar os elementos essenciais de um protocolo de pesquisa e da metodologia.
COMPETÊNCIAS
<p>Compreender e elaborar argumentos lógicos; Refletir sobre a pesquisa científica e as possibilidades da construção de novos saberes; Identificar as fontes de pesquisa e refletir sobre a confiabilidade e formas de utilização apropriadas dessas fontes; Produzir trabalhos científicos, utilizando os conhecimentos e saberes aprendidos na disciplina; Relacionar-se de forma ética com os grupos, respeitando as diferenças individuais.</p>
HABILIDADES
<p>Argumentar de forma crítica, com precisão e objetividade; Compreender e aplicar os diversos métodos e técnicas da pesquisa científica; Identificar as fontes de pesquisa e utilizá-las, conforme o trabalho a ser desenvolvido; Compreender e utilizar técnicas de estudo; Elaborar trabalhos científicos conforme os métodos e técnicas da pesquisa científica.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BEUREN, Ilse Maria (Org) et al. Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 225 p.</p> <p>CARVALHO, Maria Cecília M. de (Org.). Construindo o saber: metodologia científica: fundamentos e técnicas. 14. ed. Campinas: Papyrus, 2003. 175 p.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 180 p.</p> <p>MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. Monografia para os cursos de administração, contabilidade e economia. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>FILHO, Geraldo Inácio. A monografia nos cursos de graduação. 3.ed. Uberlândia-MG:EDUFU,2003.</p>
MÉTODO
<p>A metodologia de trabalho em plataformas digitais será teórico-prática e articulada a realidade, em direção a uma formação crítica e transformadora, no sentido de favorecer o desenvolvimento profissional o aluno e sua autonomia intelectual.</p>

2º PERÍODO

Disciplina: Atividades Integradoras I		Carga Horária:	Crédito:
Código: 63011139	Núcleo: NIAC	Estrutura: 09	Status: Eletiva
Modalidade: Presencial	CH Presencial:	CH EAD:	CH Extensão: 15

EMENTA

Trabalha as diversas dimensões da relação indivíduo/sociedade, contribuindo para a compreensão dos determinantes sociais, étnico-raciais, culturais, comportamentais, ecológicos, éticos, legais e conteúdos envolvendo a comunicação, a economia e gestão administrativa em nível coletivo, como um eixo transversal, interdisciplinar e intercursos no componente curricular, que serão construídos em eventos acadêmicos no formato extensionista, por meio de feiras científicas; oficinas

coletivas; empreendedorismo; seminários e fóruns integrativos, projetos de cidadania e outros. Este eixo será construído e alimentado por disciplinas do núcleo comum e da formação humana e social, tais como: Sociologia, Psicologia, Direitos Humanos, Economia, Agronegócio, Empreendedorismo, Educação Ambiental, Ética Profissional, Bioética, Legislação, Pesquisa e Iniciação Científica, Metodologia e Pesquisa Científica, Inovação Tecnológica e TCC.

CONTEÚDO

- Proposta Semestral do Projeto

OBJETIVO

Desenvolver aprendizagens em ambientes dentro e fora da universidade desde o primeiro semestre do curso, utilizando como cenários de práticas todos os espaços sociais e educativos disponíveis para o aprendizado, humanização, construção da cidadania, criatividade e inovação na produção acadêmica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Manual de extensão curricular IUSC
- Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Manual de extensão curricular IUSC
- Descritivo do Programas e Projetos de Extensão Aprovados pela pró-reitoria de extensão.

MÉTODO

A cada semestre novas propostas que visem promover iniciativas para expressar o compromisso social da IES com variados segmentos sociais, serão construídas pelos professores orientadores, sob os eixos: comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia, produção e trabalho. Assim, este projeto seguirá a ementa proposta dos componentes curriculares INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE, SERVIÇO E COMUNIDADE.