



**RELATÓRIO DE AUTO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – RAAI**  
**AVALIAÇÃO DE CURSO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**ano base 2025**

**Gurupi – TO, dezembro de 2025**

## SUMÁRIO

|                                                                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EQUIPE GESTORA .....</b>                                                                                                                                            | <b>3</b>  |
| <b>2. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO.....</b>                                                                                    | <b>4</b>  |
| <b>2.1 Metodologia .....</b>                                                                                                                                              | <b>4</b>  |
| <b>2.2 Apresentação dos dados quantitativos e qualitativos dos resultados da Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração - ano base 2025 .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>2.3 Tratamento dos dados .....</b>                                                                                                                                     | <b>5</b>  |
| <b>2.4 Análise do resultado da Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração - por eixos e dimensões .....</b>                                       | <b>8</b>  |
| <b>3. AVALIAÇÃO DOCENTE PELO DISCENTE DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - ano base 2025.....</b>                                                                     | <b>11</b> |
| <b>3.1 Metodologia .....</b>                                                                                                                                              | <b>11</b> |
| <b>3.2 Apresentação dos dados quantitativos dos resultados da Avaliação Docente pelo discente do curso de graduação em Administração .....</b>                            | <b>11</b> |
| <b>3.3 Análise do resultado da Avaliação Docente pelo Discente do curso de graduação em Administração .....</b>                                                           | <b>13</b> |
| <b>4. PLANO DE AÇÃO.....</b>                                                                                                                                              | <b>15</b> |

## 1. EQUIPE GESTORA

| <b>FUNDAÇÃO UNIRG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Presidente da Fundação UnirG</b><br/>Thiago Piñeiro Miranda</p> <p><b>Diretor (a) Administrativo Financeira</b><br/>Maria Adriana Cavalcante Pereira</p> <p><b>Presidente do Conselho Curador</b><br/>Antônio Gonçalves da Costa Neto</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>UNIVERSIDADE DE GURUPI – UNIRG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Reitora</b><br/>Professora. Dra. Jaqueline de Kássia Ribeiro de Paiva</p> <p><b>Vice Reitor</b><br/>Professor Me. Paulo Henrique Costa Mattos</p> <p><b>Pró Reitora de Graduação e Extensão</b><br/>Professora. Dra Samara Tatielle Monteiro Gomes</p> <p><b>Pró Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação</b><br/>Professor Dr. Walmirton Bezerra D'Alessandro</p> <p><b>Pró-reitora de Extensão, Cultura e Assistência Estudantil</b><br/>Professora. Ma. Kátia Ferreira da Silva</p> <p><b>Procurador Institucional</b><br/>Tatiane Ribeiro Alves Coelho</p>                                                                                                                    |
| <b>COORDENAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Coordenador do Curso</b><br/>Prof. Me. Alexandre Ribeiro Dias</p> <p><b>Coordenadora de Estágio</b><br/>Prof.<sup>a</sup> Esp. Phamilla Lima Ribeiro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Representantes do Corpo Docente da Universidade de Gurupi</b><br/>Professora Me. Elizabeth Vieira, dos Reis- Coordenadora<br/>Professora Me. Carolina Palma Pimenta Furlan - Vice Coordenadora</p> <p><b>Representantes do Corpo Técnico Administrativo da Universidade de Gurupi</b><br/>Walter Coelho de Almeida -Titular</p> <p><b>Representantes do Corpo Discente do Universidade de Gurupi</b><br/>Karine Silva Cruz - Titular<br/>Ana Beatriz Franco Gomes – Suplente</p> <p><b>Representantes da Sociedade Civil Organizada</b><br/>Roberta Queiroz Vieira - Titular<br/>Alaide de Miranda Santiago – Suplente</p> <p><b>Representante do Grupo de Trabalho</b></p> |

## **2. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

### **2.1 Metodologia**

A Autoavaliação Institucional foi realizada no período de 01/05 a 31/05/2025, por meio de um questionário online disponibilizado na plataforma institucional (Sistema Eletrônico de Informações – SEI) para todos os acadêmicos do curso de graduação em Administração da Universidade de Gurupi. Os discentes acessaram o questionário utilizando suas credenciais de senha e matrícula vinculadas ao SEI, garantindo o anonimato de suas respostas. O sistema é configurado para permitir apenas uma resposta por acadêmico, evitando a duplicação de respostas e assegurando a integridade dos dados coletados.

O questionário da Autoavaliação Institucional destinado aos discentes contém 26 questões, das quais 25 abordam tópicos correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), conforme a Lei Nº 10.861/2004. Dessas 26 questões, 25 são de múltipla escolha com resposta única e obrigatória, avaliando o grau de satisfação dos respondentes em uma escala de 05 (concordância total) a 01 (discordância total). Ao final, foi disponibilizada uma questão opcional do tipo aberta, permitindo que os respondentes expressassem qualitativamente suas opiniões, críticas e sugestões sobre assuntos não contemplados na Autoavaliação Institucional 2025, mas que poderiam ser fundamentais para a análise dos resultados quantitativos.

O curso de graduação em Administração contava com 69 acadêmicos matriculados no primeiro semestre de 2025 durante o período da pesquisa. Desses, 39 discentes participaram da Autoavaliação Institucional, representando aproximadamente 56% do total. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) considera esse percentual de respondentes satisfatório e, com base nos conceitos de cálculo amostral, conclui que os resultados obtidos são representativos de toda a comunidade acadêmica do curso.

### **2.2 Apresentação dos dados quantitativos e qualitativos dos resultados da Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração - ano base 2025**

A apresentação dos dados quantitativos e qualitativos da Autoavaliação Institucional do curso de Administração, referente ao ano base de 2025, será realizada de forma concisa por meio de um link. Esse link direcionará para o drive da Comissão Própria de Avaliação (CPA), onde estará disponível o relatório completo com as respostas dos discentes, gerado pelo Sistema

Eletrônico de Informações (SEI). Essa abordagem visa manter o relatório mais condensado e organizado, permitindo que os interessados acessem os dados completos de maneira prática e eficiente, assegurando transparência e facilidade de acesso às informações.

Para consultar o relatório gerado pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI), com as respostas dos discentes, referente à Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração, ano base 2025, acesse o link a seguir:

<https://drive.google.com/file/d/1pW57RPs9ovvEPdtKfvCyUSPB7BiwcX8s/view?usp=sharing>

O acesso ao link disponibilizado é fundamental, pois nele constam os resultados da pesquisa realizada na Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração, ano base 2025. O relatório inclui a análise das percepções dos discentes sobre cada uma das 25 questões objetivas do questionário, apresentadas por meio de gráficos, além das respostas discursivas fornecidas pelos alunos. Estes dados são essenciais para compreender as percepções e feedbacks dos alunos sobre o curso, facilitando a identificação de áreas para melhorias e o desenvolvimento de estratégias para aprimorar a qualidade acadêmica. Portanto, consultar o link é essencial para uma visão completa dos resultados da pesquisa.

## 2.3 Tratamento dos dados

A análise dos dados quantitativos foi realizada com base nos cinco eixos e nas dez dimensões do Sinaes. O Quadro 1 apresenta a distribuição das questões destinadas aos discentes, detalhando o número de itens relacionados a cada eixo e dimensão. Para facilitar a participação dos acadêmicos, o questionário da Autoavaliação Institucional foi estruturado de maneira a apresentar inicialmente tópicos que despertam maior interesse, incentivando a conclusão total do questionário. No entanto, a análise dos dados seguiu a ordem dos cinco eixos estabelecidos pelo Sinaes.

**Quadro 1** - Número de questões aplicada por eixo/dimensão e descrição do item

| Eixo                                                  | Dimensão                                                           | Discentes  | Nº do Item |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Eixo I: Planejamento e Avaliação Institucional</b> | <b>Dimensão 8:</b> Planejamento e Avaliação                        | 2 questões | 24 e 25    |
| <b>Eixo II: Desenvolvimento</b>                       | <b>Dimensão 1:</b> Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional | 2 questões | 20 e 21    |

|                                           |                                                                     |                    |                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Institucional</b>                      | <b>Dimensão 3:</b> Responsabilidade Social da Instituição           | 2 questões         | 22 e 23                  |
| <b>Eixo III:<br/>Políticas Acadêmicas</b> | <b>Dimensão 2:</b> Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão | 4 questões         | 01, 02, 03 e 04          |
|                                           | <b>Dimensão 4:</b> Comunicação com a Sociedade                      | 1 questão          | 05                       |
|                                           | <b>Dimensão 9:</b> Política de Atendimento aos Discentes            | 4 questões         | 06, 07, 08 e 09          |
| <b>Eixo IV: Políticas de Gestão</b>       | <b>Dimensão 5:</b> Políticas de Pessoal                             | -                  | -                        |
|                                           | <b>Dimensão 6:</b> Organização e Gestão da Instituição              | 2 questões         | 10, e 11                 |
|                                           | <b>Dimensão 10:</b> Sustentabilidade Financeira                     | 1 questão          | 12                       |
| <b>Eixo V:<br/>Infraestrutura Física</b>  | <b>Dimensão 7:</b> Infraestrutura Física                            | 7 questões         | 13,14,15,16, 17, 18 e 19 |
| <b>Total</b>                              |                                                                     | <b>25 questões</b> | -                        |

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2025

A análise dos dados quantitativos foi realizada com base nos gráficos gerados pelo SEI, acessíveis através do link no item 2.2. Os dados foram sistematizados e apresentados no Quadro 2, que detalha as informações sobre os eixos e dimensões, o número de respostas para cada item na escala numérica de 5 a 1, e a média ponderada que calcula o Índice de Satisfação (IS) para cada item.

Na Autoavaliação Institucional, as perguntas objetivas foram respondidas pelos discentes utilizando a escala Likert de 5 pontos: 5 - concordo totalmente, 4 - concordo, 3 - nem concordo nem discordo, 2 - discordo, e 1 - discordo totalmente. Para o tratamento desses dados, foram aplicadas técnicas estatísticas apropriadas. A média ponderada foi calculada para cada questão, multiplicando cada nota pela quantidade de respostas recebidas. Para avaliar o grau de concordância, foram estabelecidos intervalos específicos com base nas médias ponderadas obtidas.

Para analisar o grau de concordância, foram estabelecidos os seguintes intervalos:

**Discordância:**  $1 \leq \text{Média} < 2.5$

**Neutro:**  $2.5 \leq \text{Média} < 3.5$

**Concordância:**  $3.5 \leq \text{Média} \leq 5$

Interpretação dos Intervalos

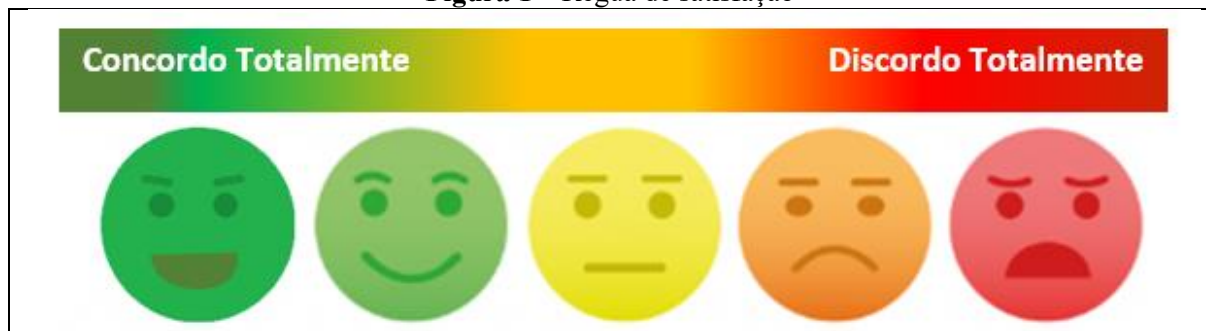
- **Discordância** ( $1 \leq \text{Média} < 2.5$ )

- As médias das respostas dentro deste intervalo indicam uma tendência geral de discordância entre os respondentes. Isso sugere que a maioria das pessoas não concorda com a afirmação apresentada.
- **Neutro** ( $2.5 \leq \text{Média} < 3.5$ )
  - As médias das respostas dentro deste intervalo indicam uma posição neutra ou indiferente em relação à afirmação. Os respondentes não têm uma opinião forte, seja concordando ou discordando.
- **Concordância** ( $3.5 \leq \text{Média} \leq 5$ )
  - As médias das respostas dentro deste intervalo indicam uma tendência geral de concordância entre os respondentes. Isso sugere que a maioria das pessoas concorda com a afirmação apresentada.

A classificação do Índice de Satisfação (IS) foi baseada na Escala Likert, desenvolvida em 1932 pelo cientista social Rensis Likert. Esta escala é amplamente utilizada para medir o grau de concordância dos respondentes com uma afirmação ou questão. Para mensurar as respostas, foi empregada uma escala de 5 pontos, também conhecida como escala de satisfação, que varia de "concordo totalmente" a "discordo totalmente". Essa abordagem escalonada permite uma avaliação detalhada das percepções dos discentes.

A partir do Índice de Satisfação (IS), foi utilizada a “Régua de Satisfação”, conforme ilustrado na Figura 1. Esta ferramenta permite identificar os pontos de “favorabilidade” (em verde), “neutralidade” (em amarelo) e “desfavorabilidade” (em vermelho), destacando os pontos fortes e fracos do curso analisado. Com base nesses dados, a coordenação do curso e o corpo docente podem ser orientados a desenvolver um planejamento estratégico para implementar ações que visem ao aprimoramento contínuo do curso de graduação em Administração.

**Figura 1 – Régua de satisfação**



Fonte: CPA (2025) – Adaptada da Escala Likert.

Foram atribuídas as seguintes cores: verde, amarelo e vermelho, para enfatizar o Índice de Satisfação (IS). De acordo com a resposta média referente à cada questão o IS será classificado em três categorias:

✓  $1 \leq \text{Média} < 2,5$  – Resultados iguais ou maiores que 1(um) e menores que 2,5 (dois inteiros e cinco décimos), **necessita de um plano de intervenção urgente**. Cor utilizada: **vermelha**.

✓  $2,5 \leq \text{Média} < 3,5$  – Resultados iguais ou maiores que 2,5 (dois inteiros e cinco décimos) e menores que 3,5 (três inteiros e cinco décimos), **necessita de um plano de intervenção sistemática**. Cor utilizada: **amarela**.

✓  $3,5 \leq \text{Média} \leq 5,0$  – Resultados iguais ou maiores que 3,5 (três inteiros e cinco décimos) e menores e iguais a 5,0 (cinco inteiros), **necessita de manutenção e pequenas intervenções**. Cor utilizada: **verde**.

#### 2.4 Análise do resultado da Autoavaliação Institucional do curso de graduação em Administração - por eixos e dimensões

Quadro 2 - Análise dos resultados por eixos e dimensões

| EIXO I - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL |                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |        |        |       |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Nº                                              | Dimensão 8: Planejamento e Avaliação                                                                                                                                                                                                 | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 24                                              | São evidenciadas o trabalho desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) em relação ao planejamento institucional (PDI) e à gestão?                                                                                         | 11     | 17     | 12     | 1      | 0      | 3,9   |
| 25                                              | A sua participação nas pesquisa de Autoavaliação Institucional promovidas pela CPA/UnirG tem contribuindo para melhorias na Instituição?                                                                                             | 11     | 18     | 9      | 2      | 1      | 3,9   |
| EIXO II - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL         |                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |        |        |       |
| Nº                                              | Dimensão 1: Missão e Planos de Desenvolvimento Institucional                                                                                                                                                                         | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 20                                              | Você percebe que as ações da Universidade UnirG refletem a Missão institucional de "Ser uma Universidade comprometida com o desenvolvimento regional e a produção de conhecimento com qualidade, por meio da ciência e da inovação"? | 13     | 21     | 6      | 1      | 0      | 4,1   |
| 21                                              | O PDI é um documento importante que delinea os objetivos e metas da instituição. Considerando isso, você está familiarizado com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UnirG?                                             | 8      | 18     | 12     | 2      | 1      | 3,7   |
| Nº                                              | Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição                                                                                                                                                                                   | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 22                                              | Você percebe que a Universidade UnirG está envolvida de forma ativa em ações sociais que têm um impacto positivo na comunidade local e regional?                                                                                     | 9      | 25     | 6      | 1      | 0      | 4,0   |
| 23                                              | 23) As ações de responsabilidade ambiental e sustentável da Universidade UnirG são divulgadas e praticadas dentro e fora da instituição?                                                                                             | 9      | 23     | 8      | 0      | 1      | 4,0   |



| EIXO III: POLÍTICAS ACADÊMICAS |                                                                                                                                                                                                                 |        |        |        |        |        |       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Nº                             | Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão                                                                                                                                                    | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 01                             | Na sua percepção, as políticas da Universidade UnirG promovem a qualidade do ensino, incentivando a adoção de métodos inovadores de aprendizagem e promovendo o desenvolvimento curricular?                     | 14     | 22     | 3      | 2      | 0      | 4,2   |
| 02                             | A Universidade UnirG, por meio das coordenações de cursos e dos professores incentivam a participação dos acadêmicos em atividades de pesquisa?                                                                 | 15     | 20     | 4      | 2      | 0      | 4,2   |
| 03                             | Há suporte e incentivo fornecidos pela Universidade UnirG para atividades de extensão, que visam promover a interação entre a instituição e a comunidade?                                                       | 14     | 20     | 5      | 2      | 0      | 4,1   |
| 04                             | A Universidade UnirG promove uma integração entre ensino, pesquisa e extensão, fomentando uma abordagem interdisciplinar no ambiente acadêmico?                                                                 | 12     | 25     | 3      | 1      | 0      | 4,2   |
| Nº                             | Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade                                                                                                                                                                         | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 05                             | A Universidade UnirG mantém uma comunicação eficaz e transparente com a sociedade, compartilhando informações sobre suas atividades, projetos e contribuições para o desenvolvimento regional?                  | 11     | 24     | 4      | 1      | 1      | 4,0   |
| Nº                             | Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes                                                                                                                                                              | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 06                             | Os locais de atendimento aos discentes (central de atendimento ao aluno, tesouraria, NTI, biblioteca) da Universidade UnirG proporcionam um ambiente acolhedor e oferecem atendimento eficiente e satisfatório? | 13     | 18     | 9      | 1      | 0      | 4,0   |
| 07                             | Você possui conhecimento sobre o Atendimento Educacional Especializado (Atendee)?                                                                                                                               | 10     | 14     | 13     | 4      | 0      | 3,7   |
| 08                             | A Universidade UnirG possui processos definidos, como a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e a Ouvidoria, para coletar as demandas dos discentes e responder às suas sugestões?                                | 10     | 20     | 9      | 2      | 0      | 3,9   |
| 09                             | Você considera que o Portal do Aluno (SEI) é facilmente acessível e possui uma funcionalidade satisfatória?                                                                                                     | 16     | 19     | 6      | 0      | 0      | 4,2   |
| EIXO IV: POLÍTICAS DE GESTÃO   |                                                                                                                                                                                                                 |        |        |        |        |        |       |
| Nº                             | Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição                                                                                                                                                                 | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 10                             | As políticas de gestão implementadas pela Universidade UnirG garantem uma organização eficiente e uma administração transparente?                                                                               | 9      | 22     | 10     | 0      | 0      | 4,0   |
| 11                             | Na sua percepção, as estratégias de gestão adotadas pela Universidade UnirG promovem uma cultura organizacional que valoriza a participação da comunidade acadêmica nos                                         | 8      | 22     | 9      | 2      | 0      | 3,9   |

|                               | processos decisórios da Universidade?                                                                                                                                                          |        |        |        |        |        |       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Nº                            | Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira                                                                                                                                                       | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 12                            | Você percebe que a Universidade UnirG é transparente na divulgação de dados relacionados à sua sustentabilidade financeira e à aplicação dos recursos por meio do portal de transparência?     | 9      | 16     | 14     | 1      | 1      | 3,8   |
| EIXO V: INFRAESTRUTURA FÍSICA |                                                                                                                                                                                                |        |        |        |        |        |       |
| Nº                            | Dimensão 7: Infraestrutura física                                                                                                                                                              | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | Média |
| 13                            | As instalações das salas de aula do seu curso/campus, incluindo o espaço físico, conservação, iluminação, ar condicionado, recursos audiovisuais (como data show), são consideradas adequadas? | 17     | 17     | 5      | 1      | 1      | 4,2   |
| 14                            | Os laboratórios do seu curso/campus, incluindo infraestrutura, conservação, equipamentos e materiais para aulas práticas, satisfazem as necessidades do curso?                                 | 12     | 22     | 5      | 2      | 0      | 4,1   |
| 15                            | A biblioteca física do seu campus atende às suas necessidades de estudo e pesquisa?                                                                                                            | 16     | 15     | 9      | 1      | 0      | 4,1   |
| 16                            | A biblioteca virtual é de fácil acesso e satisfaz suas necessidades de estudo e pesquisa?                                                                                                      | 15     | 11     | 14     | 1      | 0      | 4,0   |
| 17                            | As instalações sanitárias do seu campus são mantidas limpas, bem iluminadas, seguras e de fácil acesso para todos os usuários?                                                                 | 17     | 20     | 4      | 0      | 0      | 4,3   |
| 18                            | Os espaços de convivência do seu campus atendem às necessidades da comunidade acadêmica?                                                                                                       | 12     | 19     | 10     | 0      | 0      | 4,0   |
| 19                            | As lanchonetes e restaurantes do seu campus atendem às necessidades da comunidade acadêmica?                                                                                                   | 8      | 18     | 11     | 4      | 0      | 3,7   |

Fonte: CPA/UnirG, 2025

Considerando os resultados apresentados no Quadro 2, obtidos a partir das respostas dos discentes do curso de graduação em Administração, observa-se que as avaliações positivas se sobressaíram em relação às medianas, e não houve avaliações consideradas frágeis. Isso destaca a potencialidade do curso. Vale ressaltar que as respostas da questão aberta também devem ser levadas em consideração, pois oferecem uma oportunidade para identificar e corrigir possíveis pontos de melhoria que não estão refletidos nos resultados quantitativos.

Dessa forma, ao correlacionar os dados gerados pelos questionários eletrônicos com a mensuração realizada a partir do Índice de Satisfação (IS), será possível estabelecer coerência e continuidade entre as informações apresentadas. Isso permitirá, nas próximas avaliações, observar a evolução das ações implementadas pelos gestores do curso de graduação em Administração e pela IES, com base nas informações geradas e apresentadas pela CPA/UnirG.

### **3. AVALIAÇÃO DOCENTE PELO DISCENTE DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - ano base 2025**

#### **3.1 Metodologia**

A Avaliação Docente pelo Discente referente ao ano de 2025 foi realizada no período de 1º a 30 de novembro de 2025. O instrumento/questionário utilizado consiste em oito questões de resposta única e obrigatória, abordando aspectos como didático, conteúdo, planejamento, avaliação e relacionamento. Cada questão permitia aos discentes selecionar apenas uma resposta que reflita seu grau de concordância. Para mensurar as respostas, foi utilizada uma escala de 5 pontos, com variações que vão de "concordo totalmente" a "discordo totalmente", permitindo uma avaliação objetiva e estruturada.

Além disso, foi disponibilizada aos respondentes uma questão aberta, permitindo a manifestação qualitativa de opiniões, críticas e sugestões sobre temas não contemplados na avaliação objetiva, mas que são essenciais para promover a participação efetiva dos discentes na busca pela excelência no ensino. Essa abordagem também possibilita aos professores receber retornos valiosos e, muitas vezes, indispensáveis para o aprimoramento de suas práticas didático-pedagógicas. As respostas à questão aberta não serão apresentadas neste relatório; entretanto, foram encaminhadas à Coordenação do curso e, de forma individualizada, a cada professor avaliado.

No período de realização da pesquisa, o curso de graduação em Administração contou com 68 (sessenta e oito) acadêmicos matriculados. Desses, 61 (sessenta e um) discentes participaram da Avaliação Docente, representando uma taxa de adesão de aproximadamente 89%.

#### **3.2 Apresentação dos dados quantitativos dos resultados da Avaliação Docente pelo discente do curso de graduação em Administração**

A apresentação dos dados quantitativos e qualitativos da Avaliação docente, referente ao ano base de 2025, será realizada de forma concisa por meio de um link. Esse link direcionará para o drive da Comissão Própria de Avaliação (CPA), onde estará disponível o relatório completo (gráficos) com as respostas dos discentes, gerado pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI). Essa abordagem visa manter este relatório mais condensado e organizado, permitindo que os interessados acessem os dados completos de maneira prática e eficiente, assegurando transparência e facilidade de acesso às informações.

Para consultar o relatório gerado pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI), com as respostas dos discentes, referente à Avaliação Docente do curso de graduação em Administração, ano base 2025, acesse o link a seguir:

<https://drive.google.com/file/d/1Go7mWUdkp4yloBjMDDrNMJ9vaplvXCiL/view?usp=sharing>

O acesso ao link disponibilizado é fundamental, pois nele constam os resultados da pesquisa realizada na Avaliação docente do curso de graduação em Administração, ano base 2025. O relatório inclui a análise das percepções dos discentes sobre cada uma das 08 questões objetivas do questionário, apresentadas por meio de gráficos. Estes dados são essenciais para compreender as percepções e feedbacks dos alunos sobre o curso, facilitando a identificação de áreas para melhorias e o desenvolvimento de estratégias para aprimorar a qualidade acadêmica. Portanto, consultar o link é essencial para uma visão completa dos resultados da pesquisa.

### 3.3 Análise do resultado da Avaliação Docente pelo Discente do curso de graduação em Administração

**Quadro 3 - Análise do resultado da avaliação docente pelo discente do curso de graduação em Administração**

| CURSO: ADMINISTRAÇÃO |                                                                                                                                                        |                    |        |        |        |        |        |      |           |      |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-----------|------|-----|
| Nº                   | Item Avaliado                                                                                                                                          | Total de Respostas | Nota 5 | Nota 4 | Nota 3 | Nota 2 | Nota 1 | NSA* | $\bar{x}$ | s    | cv  |
| 01                   | No início do semestre, o professor (a) apresentou e explicou o plano de ensino de forma clara, incluindo objetivos, conteúdos, e métodos de avaliação? | 362                | 242    | 101    | 17     | 1      | 1      | -    | 4,62      | 0,62 | 13% |
| 02                   | O conteúdo do plano de ensino está sendo executado ao longo do semestre?                                                                               | 362                | 223    | 115    | 18     | 3      | 3      | -    | 4,52      | 0,71 | 16% |
| 03                   | As estratégias utilizadas pelo professor (a) em sala de aula são motivadoras e estimulam o seu aprendizado?                                            | 363                | 217    | 114    | 26     | 4      | 2      | -    | 4,49      | 0,72 | 16% |
| 04                   | As avaliações aplicadas pelo professor (a) são coerentes com o conteúdo abordado em sala de aula?                                                      | 360                | 221    | 105    | 25     | 7      | 2      | -    | 4,49      | 0,76 | 17% |
| 05                   | O professor (a) oferece devolutivas sobre as avaliações, ajudando a identificar pontos de melhoria?                                                    | 358                | 219    | 110    | 18     | 8      | 3      | -    | 4,49      | 0,76 | 17% |
| 06                   | O professor (a) demonstra conhecimento do conteúdo da disciplina e responde adequadamente às dúvidas dos alunos?                                       | 358                | 218    | 110    | 27     | 1      | 2      | -    | 4,51      | 0,70 | 15% |
| 07                   | O professor (a) é acessível e mantém um bom relacionamento com os alunos em sala, criando um ambiente de respeito e colaboração?                       | 358                | 217    | 111    | 25     | 3      | 2      | -    | 4,50      | 0,71 | 16% |
| 08                   | O professor (a) cumpre os horários de início e término das aulas, respeitando o tempo de aula estabelecido?                                            | 360                | 223    | 111    | 22     | 1      | 3      | -    | 4,53      | 0,70 | 15% |

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2025.

\*NSA- Não se aplica

Com base nos dados apresentados no Quadro 3 sobre a Avaliação Docente pelo Discente referente ao semestre 2025/2, recomenda-se aos gestores e professores do curso de graduação em Administração direcionam maior atenção aos itens que evidenciam coeficiente de variação (CV) igual ou superior a 20%, caso existam.

Além disso, é fundamental que, nas próximas Avaliações Institucionais, o curso, em parceria com a Comissão Própria de Avaliação (CPA), implementem ações para ampliar o percentual de respondentes para mais de 75%, aumentando, assim, a confiabilidade e representatividade dos resultados obtidos.

A Avaliação Docente tem um caráter construtivo e desempenha um papel essencial na identificação dos pontos fortes e das áreas que se destacam de aprimoramento. Trata-se de um processo contínuo de melhoria, cujo objetivo final é elevar ainda mais a qualidade do curso de graduação em Administração.

A CPA, por meio da coordenação do curso, realizou a devolutiva das Avaliações Docentes via e-mail entre os dias 07 e 31 de janeiro de 2026.

#### 4. PLANO DE AÇÃO

Conforme relatório de avaliação do curso da CPA, consta que o curso de Administração **não teve nenhuma fragilidade**, restando todos os itens avaliados com nota máxima pelos discentes do curso. O referido relatório aponta que “as avaliações positivas do Curso de Administração, sobressaíram e não houve avaliações consideradas medianas e frágeis. **Isso destaca a potencialidade do curso**”.

**Nesse sentido, o curso de Administração, propõe ações para manutenção e inovações em suas atividades acadêmicas em busca de manter e avançar na excelência do ensino superior.**