

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

ATA Nº 012/2025 DA
REUNIÃO DA COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO – CPA DA
UNIVERSIDADE DE
GURUPI COM OS
MEMBROS DA CPA,
REALIZADA EM 29 DE
ABRIL DE 2025.

13 Às 14h (quatorze horas) do dia 29 (vinte e nove) de abril de 2025 (dois
14 mil e vinte e cinco), de forma remota via Google Meet:
15 [https://drive.google.com/file/d/10vIsq0125bdd_aGlqiSmiwboLWibr4Q](https://drive.google.com/file/d/10vIsq0125bdd_aGlqiSmiwboLWibr4QB/view)
16 [B/view](https://drive.google.com/file/d/10vIsq0125bdd_aGlqiSmiwboLWibr4QB/view) reuniu-se com a presença dos seguintes membros: Elizabeth
17 Vieira dos Reis (Coordenadora da CPA), Carolina Palma Pimenta Furlan
18 (Vice- coordenadora da CPA), Ana Beatriz Franco Gomes (Corpo Discente
19 da CPA), e Anna Cléya Dias Carvalho (Assistente Administrativo da CPA).
20 A Reunião foi marcada com as seguintes pauta: Campanha de divulgação
21 da Autoavaliação Institucional 2025. A coordenadora Elizabeth iniciou a
22 reunião informando que o período da Autoavaliação será de 01 a 31 de
23 maio de 2025 e pediu o apoio dos membros presentes em especial o corpo
24 discente para essa campanha. Logo, com a fala da vice-coordenadora
25 Carolina Furlan, trouxe uma sugestão relacionada à participação dos
26 alunos nas avaliações institucionais. Segundo ela, muitos estudantes
27 ainda demonstram receio de responder ao formulário da CPA por medo
28 de represálias. Carolina mencionou que, como a coordenadora Elizabeth
29 havia indicado a acadêmica Ana Beatriz a incentivar os colegas, seria
30 interessante mostrar para Ana Beatriz como os dados das avaliações
31 chegam até a CPA, de forma bruta e sem qualquer identificação pessoal.
32 Carolina enfatizou que essa transparência ajudaria a eliminar o medo
33 dos alunos, principalmente por Ana Beatriz ser um elo de confiança entre
34 a CPA e os estudantes. Na sequência, a coordenadora Elizabeth afirmou
35 que esse trabalho de esclarecimento já começou a ser feito anteriormente
36 com representantes das turmas, membros do DCA e do DCE. Ela relatou
37 que, em uma reunião passada, a CPA mostrou como os dados são
38 recebidos e demonstrou, com clareza, que as respostas são sigilosas.
39 Após esse encontro, houve um aumento perceptível no número de
40 respostas às avaliações. Elizabeth reforçou que é importante que Ana
41 Beatriz veja esse processo e contribua com a campanha de
42 conscientização e lhe mostrou como os dados são mostrados a
43 coordenação da CPA. Ainda segundo Elizabeth, ao longo do mês de maio
44 será iniciada uma campanha publicitária por meio da rádio universitária,
45 e ela pediu o apoio de todos os membros da CPA. Além disso, serão feitas
46 visitas presenciais às coordenações para ampliar o alcance da campanha.
47 A coordenadora mencionou que, no dia 5 de maio, às 19h, a CPA estará

presente em uma reunião com a coordenação do curso de Jornalismo, atendendo a uma solicitação formal feita após uma reunião com a fundação. Essa reunião acontecerá no Campus II, e será disponibilizado um lembrete no grupo no dia do encontro. Em complemento, ela comunicou que será necessário organizar uma visita ao campus de Paraíso, a ser planejada após o dia 5 de maio, levando em consideração a disponibilidade dos membros da comissão. Em seguida, informou que o Conselho fará visitas de renovação de reconhecimento aos cursos de Administração, Engenharia Civil e Direito, e, embora as datas ainda não estejam definidas, reforçou a importância da presença dos membros da CPA, como ocorreu em outras ocasiões. Dando continuidade, Elizabeth abordou a pauta da rádio, informando que a intenção é iniciar a participação da CPA o quanto antes e irá ver a disponibilidade na programação da rádio especialmente no quadro “Hora Cidadã”. Na sequência, ela explicou que a CPA está concentrada em aumentar sua visibilidade e, para isso, a ASCOM garantiu que os materiais de divulgação estarão prontos até o início da Autoavaliação (camisetas, panfletos com QR Code e banners). Esses materiais serão utilizados em ações presenciais, especialmente nas salas de aula. Por fim, Elizabeth sugeriu que os banners e panfletos sejam levados durante essas visitas, destacando a importância de explicar aos alunos o que é a CPA e reforçar o sigilo das avaliações. Sugeriu-se ainda que o QR Code direcione diretamente ao formulário e que outro código seja criado para o Instagram da CPA, ampliando a visibilidade do trabalho da comissão nas redes sociais. Assim, nada mais a tratar, encerrou-se a reunião depois de apreciada e aprovada, às 15h (quinze horas) e Eu, Anna Cléya Dias Carvalho, lavrei esta ata a qual, assinada pelos participantes da reunião. Gurupi TO, 29 (vinte e nove) de abril de 2025 (dois mil e vinte e cinco).

ELIZABETH VIEIRA DOS REIS:59647272120

Assinado de forma digital por ELIZABETH VIEIRA DOS REIS:59647272120
Dados: 2025.05.19 10:12:08 -03'00'

Elizabeth Vieira dos Reis

gov.brCAROLINA PALMA PIMENTA FURLAN

Documento assinado digitalmente
Data: 19/05/2025 11:04:25-0300
Verifique em https://validar.it.gov.br

Carolina Palma Pimenta Furlan

Ana Beatriz Franco Gomes

Ana Beatriz Franco Gomes

gov.brANNA CLEYA DIAS CARVALHO

Documento assinado digitalmente
Data: 19/05/2025 10:57:47-0300
Verifique em https://validar.it.gov.br

Anna Cléya Dias Carvalho