

2008-2010

PLANO DE GESTÃO



Reitor: Marcus Geraldo Sobreira Peixoto

Vice-Reitor: Alexandre Ribeiro Dias

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	3
2 PROPOSTAS PARA O BIÊNIO	4
3 METAS A ATINGIR.....	4
3.1 ÂMBITO INSTITUCIONAL.....	5
3.2 ENSINO.....	6
3.3 PESQUISA	6
3.4 EXTENSÃO.....	7
3.5 PÓS-GRADUAÇÃO	8
3.6 CORPO DOCENTE/ADMINISTRATIVO.....	8
3.7 CORPO DISCENTE	9

APRESENTAÇÃO

Esta proposta é fruto da união de professores que, conscientes do papel e da importância do Centro Universitário UnirG para o sul do Tocantins, promoveram uma série de encontros que motivaram profundas reflexões sobre os caminhos que o Centro Universitário UnirG deve trilhar para manter-se pioneiro no processo de desenvolvimento regional e como referência na produção de conhecimento e tecnologia, atributos capazes de maximizar o potencial daqueles que buscam o saber como forma de melhorar a qualidade da vida em comunidade.

Nesse intento afloraram diretrizes gerais que, renovando compromissos assumidos em uma gestão profícua que agora termina, propõem ampliar os benefícios econômicos e sociais visivelmente reconhecidos em nível local e regional, apresentando o Plano de trabalho a ser executado em 2008/2010.

2 PROPOSTAS PARA O BIÊNIO

Entendendo como proposta um projeto a ser colocado em prática por um conjunto de ações, este Plano de Trabalho mostra os projetos que deverão ser executados pela chapa **UNIDADE** durante sua gestão. Na divisão das tarefas relacionadas ao tempo, foi utilizada a nomenclatura ações de curto prazo (entendidas como de execução imediata) e de médio prazo (ações a serem executadas no segundo ano de mandato). As ações de longo prazo, cujo início supõe, normalmente, mais de dois anos, não foram contempladas neste Plano de Trabalho que prevê uma gestão de dois anos, de acordo com o Edital de Eleição de 07 de agosto 2008.

Antes do início das considerações pertinentes, entretanto, há que se pontuar que nesta proposta de trabalho fica subentendido que uma ação indicada como de médio prazo poderá transformar-se em uma meta atingível em curto prazo, dependendo de decisões do Conselho Superior da IES. O mesmo poderá ocorrer com as listadas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) como de curto prazo e tidas como já efetivadas, mas que estão a depender, ainda, de implantação e finalização.

Nesse entendimento, a chapa **UNIDADE** apresenta os principais pontos que povoarão o universo acadêmico da UnirG no período estabelecido que envolve o biênio 2008/2010.

Assentado em cinco pilares considerados de primordial importância para que o Centro Universitário Unirg atinja o grau de excelência nos objetivos a que se dispõe, este Plano de Trabalho propõe deter-se mais demoradamente na:

- a) consolidação da UnirG como um centro de ensino que promove o desenvolvimento social, cultural e tecnológico, tanto local como regional;
- b) implantação de cursos para atualização/valorização do corpo docente e do corpo técnico-administrativo com conseqüente melhoria da qualidade do ensino, pesquisa e extensão, o que proporcionará melhor capacitação ao acadêmico;
- c) fomento à pós-graduação e desenvolvimento de ações para introdução de curso *stricto-sensu*;
- d) oferecimento do suporte necessário às legítimas ações dos acadêmicos relacionadas às formações específicas;
- e) promoção de parcerias estratégicas que conduzam à expansão do Centro.

3 METAS A ATINGIR

Nas ações a serem executadas para que as metas enumeradas sejam alcançadas, tanto nas de curto como nas de médio prazo, estão subentendidos os respectivos objetivos. Essa forma de apresentação foi escolhida pela suposição de que, juntas, propostas e metas têm melhor visibilidade.

Outra observação que se faz pontual é que, como este Plano de Trabalho

considera toda ação como sendo realizada em uma instituição consciente de sua missão, a abordagem que inicia a lista de ações deve, num primeiro momento, contemplar o Centro Universitário UnirG.

Carece citar ainda que como os temas educacionais foram sistematizados no tripé ensino, pesquisa e extensão, essa será a apresentação na ordem de abordagem que será continuada com o item pós-graduação, corpo docente/administrativo e corpo discente, observando sempre que cada um deles será citado separadamente com suas ações de curto e de médio prazo.

3.1 ÂMBITO INSTITUCIONAL

Metas de curto prazo (a serem atingidas no primeiro ano de gestão)

- a) buscar, junto aos órgãos da administração federal, estadual e municipal, recursos e financiamentos que possibilitem a consolidação e fortalecimento da imagem da UnirG como centro de excelência no ensino;
- b) promover maior integração entre as unidades da UnirG mesmo antes da efetiva ocupação do Campus III, pela implantação de uma assessoria de comunicação interna eficaz;
- c) propor reformulações ao regimento da IES;
- d) implementar o Regulamento de TCC's;
- e) instituir um núcleo de planejamento e gestão acadêmica que assessorie a Reitoria;
- f) definir responsáveis pelas diversas áreas acadêmicas, priorizando a área administrativo-financeira para possibilitar melhor gerenciamento dos cursos, por parte dos coordenadores;
- g) solicitar a disponibilização do *Campus III*, priorizando as condições de infraestrutura, urbanização e demais providências que propiciem conforto e bem-estar à comunidade acadêmica.

Metas de médio prazo (a serem concretizadas no segundo ano de gestão)

- a) incluir o Centro UnirG em projetos governamentais (federais, estaduais e municipais) que visem o desenvolvimento socioeconômico e cultural da região.
- b) intensificar a prática de políticas públicas de inclusão social, pela participação na EJA e na educação de portadores de necessidades especiais;
- c) impulsionar o sistema de avaliação institucional para que a gestão do Centro se baseie em dados reais;
- d) promover a divulgação do Centro como gerador de excelência em ensino pesquisa, extensão e pós-graduação, sedimentando sua imagem de transmissor de cultura e de tecnologia.

- e) instituir política anual de divulgação dos cursos oferecidos pelo Centro;
- f) Promover a integração das ações da Assessoria de Assuntos Comunitários (ASAC) e Casa de Cultura aos diversos cursos ofertados pelo Centro e divulgar suas realizações.

3.2 ENSINO

Metas de curto prazo

- a) estimular as coordenadorias, seus docentes e discentes para que promovam a reformulação dos respectivos projetos pedagógicos com conseqüente renovação das matrizes curriculares;
- b) promover a ampliação do acervo bibliográfico pertinente a cada curso;
- c) incentivar ações que promovam o egresso, inclusive com implantação de cursos de pós-graduação;
- d) subsidiar a política de estágio instituindo convênios com o governo estadual, municipal e empresas, para absorver uma maior quantidade de acadêmicos estagiários;
- e) instituir assessorias específicas para cuidar da graduação, pesquisa, extensão, finanças e pós-graduação (que absorverá a implantação de programa *stricto sensu*).

Metas de médio prazo

- a) ampliar a oferta de novos cursos, o que favorecerá futuros acadêmicos gerando novos profissionais qualificados na região;
- b) reestruturar normas para a prática da monitoria;
- c) incentivar a organização de grupos de estudos que cuidem do aprimoramento dos docentes de cada área afim.

3.3 PESQUISA

Metas de curto prazo

- a) implantar a Pró-reitoria de pesquisa;
- b) empenhar-se na implantação de núcleos de pesquisa no âmbito das graduações e pós-graduações promovendo, assim, conhecimentos nas diversas áreas de abrangência do Centro;
- c) diligenciar para que sejam conduzidas nos prazos apropriados as reuniões do Comitê de Ética em Pesquisa já instituído;

- d) encorajar a participação dos docentes em congressos, fóruns, e encontros que lhes possibilite apresentar suas pesquisas sob a forma de papers, artigos etc.;
- e) cuidar para que sejam instituídas linhas de pesquisa nos diversos cursos oferecidos, tanto de maneira interdisciplinar como interdepartamental;
- f) diligenciar para que sejam devidamente comunicados à comunidade acadêmica os resultados de pesquisas efetuadas na IES;
- g) incentivar a iniciação científica como prática para a formação de pesquisadores;
- h) criar política para que se desenvolvam pesquisas no âmbito da instituição.

Metas de médio prazo

- a) viabilizar a organização de eventos científicos de âmbito regional e nacional;
- b) implantar uma revista de divulgação das pesquisas desenvolvidas no Centro.

3.4 EXTENSÃO

Metas de curto prazo

- a) definir uma política de extensão para o Centro;
- b) apoiar as práticas de extensão já sedimentadas na instituição;
- c) estimular a implantação de novas ações que contribuam para integrar academia e comunidade;
- d) instituir o programa de bolsas de estudo para integrantes de projetos de extensão;
- e) estabelecer parcerias com o governo municipal e estadual para o oferecimento de cursos de extensão nas diversas áreas ofertadas pelo Centro que ofereçam essa possibilidade;
- f) estimular a criação do Centro de Apoio ao Estudante.

Metas de médio prazo

- a) promover cursos de extensão que atendam à comunidade e, principalmente, aos egressos oferecendo-lhes, assim, possibilidade real de se atualizarem no seu campo de atuação;
- b) disseminar os conhecimentos adquiridos pelas pesquisas desenvolvidas no Centro, apoiando a edição de publicações e mostras.

3.5 PÓS-GRADUAÇÃO

Sendo uma das janelas que pode oferecer maior visibilidade ao Centro por ter a prerrogativa de ofertar qualidade nos conteúdos ministrados e garantia na emissão de certificados, acrescido do viés da comodidade oferecida pela rede de computadores na transmissão dos saberes, a pós-graduação configura-se como ferramenta de divulgação e sedimentação da imagem do Centro Universitário Unirg nas cercanias e em âmbito nacional.

Metas de curto prazo

- a) implementar a Pró-reitoria de pós-graduação;
- b) promover a instituição de cursos de especialização *lato* e *stricto sensu* para atendimento tanto do corpo docente da IES como da comunidade regional;
- c) manter um quadro de mestres e doutores que viabilizem a implantação de cursos de especialização e de mestrado.
- d) implementar negociação entre o Centro e outra instituição devidamente capacitada para instalação de um curso de mestrado para atender ao corpo docente do Centro.

Metas de médio prazo

- a) promover política de intercâmbio entre instituições/referência e o Centro com o fim de atualizar programas de pós-graduação já existentes e legitimar os que forem criados;
- b) editar revista indexada para divulgação de resultados de pesquisas elaboradas na pós-graduação.

3.6 CORPO DOCENTE/ADMINISTRATIVO

Como o corpo docente representa a base fundamental para que o Centro atinja seus objetivos e esse corpo precisa de seus membros para movimentar-se – representados pelos profissionais técnico-administrativos –, suas metas se constituem, necessariamente, num dos mais importantes pontos deste Plano de Trabalho.

Metas de curto prazo

- a) estabelecer programa de atualização e qualificação, tanto para docentes quanto para os funcionários do corpo administrativo;
- b) promover o reposicionamento de funcionários de acordo com sua aptidão funcional;
- c) incentivar a atualização profissional de gestores e funcionários do corpo

- administrativo com a aplicação de aulas ministradas por cursos do Centro;
- d) valorizar o corpo docente de acordo com a sua qualificação, reposicionando cargos e funções.

Metas de médio prazo

- a) promover uma discussão coletiva de regime de trabalho baseada em critérios claros e definidos;
- b) instituir uma forma única para todos os cursos quando da seleção e contratação de docente-substituto, quando necessário;
- c) solicitar nova etapa de concurso público para o provimento de cargo de professor.

3.7 CORPO DISCENTE

Objeto e objetivo primeiro da existência de uma instituição de ensino, o corpo discente é referenciado por último supondo-se que, pela sua importância, serve perfeitamente de fecho às propostas desse Plano de Trabalho, como um fim a justificar os meios.

Metas de curto prazo

- a) incentivar e valorizar as discussões com o DCE e Centros Acadêmicos;
- b) estimular a iniciação científica pelo oferecimento de bolsa-auxílio;
- c) estimular a prática da monitoria pelo oferecimento de bolsa-auxílio;
- d) ampliar a oferta de estágios por meio de parcerias com empresas públicas e privadas;
- e) implantar o programa de bolsas de estudo integral para estudantes carentes;
- f) promover convênios com outras instituições para atender à demanda de estágio nas áreas afins.

Metas de médio prazo

- a) promover intercâmbio estudantil com outras instituições, inclusive do exterior;
- b) apoiar ações estudantis, como congressos, seminários e semanas, dentro de suas áreas de atuação.

Gurupi-TO, 14 de agosto de 2008.