

ESTADO DO TOCANTINS – MUNICÍPIO DE GURUPI  
FUNDAÇÃO UNIRG – CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIRG  
CONSELHO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**ESTRUTURA CURRICULAR N.º 04  
DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
habilitação em JORNALISMO**

Aprovada pela Resolução CONSUP n.º 011, de 20 de agosto de 2013

*Curriculo aprovado*

*Resolução CONSUP n.º 011/2013*

*Alexandre Ribeiro Dias*  
Reitor do Centro Universitário UNIRG  
Portaria n.º 974/2012  
Centro Universitário UNIRG

|                                                              |                                             |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - habilitação em JORNALISMO</b> | <b>Total de créditos: 172</b>               |
| <b>Período: Noturno</b>                                      | <b>Atividades complementares: 140 horas</b> |
| <b>Vigência: a partir de 2013-1</b>                          | <b>Subtotal de horas: 2.580</b>             |
| <b>Duração mínima: 7 semestres (3 anos e meio)</b>           | <b>Carga Horária Total: 2.720 horas</b>     |
| <b>Duração máxima: 12 semestres</b>                          |                                             |

| PRIMEIRO PERÍODO |        |                                              |          |               |                |
|------------------|--------|----------------------------------------------|----------|---------------|----------------|
| Período          | Código | Disciplinas                                  | Créditos | Carga Horária | Pré-requisitos |
| 1º               | 5000   | Comunicação em Língua Portuguesa             | 04       | 60            | -              |
|                  | 5001   | Introdução ao Jornalismo                     | 04       | 60            | -              |
|                  | 5002   | Estética, Comunicação e Cultura              | 04       | 60            | -              |
|                  | 5003   | Filosofia e Comunicação                      | 04       | 60            | -              |
|                  | 5004   | Metodologia do Trabalho Científico           | 04       | 60            | -              |
| Total parcial    |        |                                              | 20       | 300           |                |
| SEGUNDO PERÍODO  |        |                                              |          |               |                |
| 2º               | 5005   | Sociologia da Comunicação                    | 04       | 60            | -              |
|                  | 5006   | Redação Jornalística I                       | 04       | 60            | 5000           |
|                  | 5008   | Teorias da Comunicação I                     | 04       | 60            | -              |
|                  | 5009   | Elementos do Fotojornalismo                  | 04       | 60            | -              |
|                  | 5042   | História da Comunicação                      | 04       | 60            | -              |
|                  | 5043   | Comunicação Digital e Novas Mídias           | 04       | 60            | -              |
| Total parcial    |        |                                              | 24       | 360           |                |
| TERCEIRO PERÍODO |        |                                              |          |               |                |
| 3º               | 5007   | Técnicas de Expressão Oral                   | 04       | 60            | -              |
|                  | 5010   | Teorias da Comunicação II                    | 04       | 60            | 5008           |
|                  | 5011   | Planejamento Gráfico e Editoração Eletrônica | 04       | 60            | -              |
|                  | 5012   | Fundamentos de Economia                      | 04       | 60            | -              |
|                  | 5013   | Redação Jornalística II                      | 04       | 60            | 5006           |
|                  | 5014   | Psicologia da Comunicação                    | 04       | 60            | -              |
| Total parcial    |        |                                              | 24       | 360           |                |
| QUARTO PERÍODO   |        |                                              |          |               |                |
| 4º               | 5015   | Ética e Legislação da Comunicação            | 04       | 60            | -              |
|                  | 5017   | Linguagem Fotográfica                        | 06       | 90            | 5009           |
|                  | 5018   | Radiojornalismo I                            | 04       | 60            | -              |
|                  | 5020   | Comunicação Organizacional e Política        | 04       | 60            | -              |
|                  | 5021   | Telejornalismo I                             | 04       | 60            | -              |
|                  | 5040   | Gestão de Empreendimentos de Comunicação     | 04       | 60            | -              |
| Total parcial    |        |                                              | 26       | 390           |                |
| QUINTO PERÍODO   |        |                                              |          |               |                |
| 5º               | 5016   | Marketing em Comunicação                     | 04       | 60            | -              |
|                  | 5022   | Radiojornalismo II                           | 04       | 60            | 5018           |
|                  | 5023   | Jornal-Laboratório                           | 04       | 60            | 5013           |
|                  | 5025   | Telejornalismo II                            | 04       | 60            | 5021           |

|                                 |      |                                       |            |              |                      |
|---------------------------------|------|---------------------------------------|------------|--------------|----------------------|
|                                 | 5027 | Jornalismo Online                     | 04         | 60           | -                    |
|                                 | -    | Optativa                              | 04         | 60           | -                    |
| <b>Total parcial</b>            |      |                                       | <b>24</b>  | <b>360</b>   |                      |
| <b>SEXTO PERÍODO</b>            |      |                                       |            |              |                      |
| <b>6º</b>                       | 5024 | Assessoria de Imprensa                | 04         | 60           | 5020                 |
|                                 | 5026 | Projetos Experimentais I              | 04         | 60           | -                    |
|                                 | 5028 | Jornalismo Comunitário                | 06         | 90           | 5023                 |
|                                 | 5029 | Produção e Edição de Texto em Revista | 04         | 60           | 5013                 |
|                                 | 5030 | Mídia e Ciência                       | 04         | 60           | -                    |
|                                 | -    | Optativa                              | 04         | 60           | -                    |
| <b>Total parcial</b>            |      |                                       | <b>26</b>  | <b>390</b>   |                      |
| <b>SÉTIMO PERÍODO</b>           |      |                                       |            |              |                      |
| <b>7º</b>                       | 5031 | Projetos Experimentais II             | 12         | 180          | Todas as disciplinas |
|                                 | 5045 | Estágio Supervisionado                | 16         | 240          | Todas as disciplinas |
| <b>Total parcial</b>            |      |                                       | <b>28</b>  | <b>420</b>   |                      |
| <b>SÍNTESE DA CARGA HORÁRIA</b> |      |                                       |            |              |                      |
| <b>Total parcial:</b>           |      |                                       | <b>172</b> | <b>2.580</b> | -                    |
| <b>Horas complementares:</b>    |      |                                       |            | <b>140</b>   | -                    |
| <b>TOTAL DO CURSO:</b>          |      |                                       |            | <b>2.720</b> | -                    |

**Disciplinas optativas – 02 (duas) disciplinas obrigatórias:**

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>                | <b>Créditos</b> | <b>Carga horária</b> |
|---------------|----------------------------------|-----------------|----------------------|
| 5033          | Assessoria Política              | 04              | 60                   |
| 5037          | Inglês Instrumental              | 04              | 60                   |
| 5038          | Fundamentos de Relações Públicas | 04              | 60                   |
| 5039          | Publicidade e Propaganda         | 04              | 60                   |
| 5041          | Semiologia                       | 04              | 60                   |
| 5046          | Jornalismo Literário             | 04              | 60                   |
| 5047          | Libras                           | 04              | 60                   |

**Currículo aprovado**

Resolução CONSUP nº 011/2013

*(Assinatura)*  
Reitor do Centro Universitário UNIRG  
Alexandre Ribeiro Dias  
Reitor  
Portaria nº 974/2012  
Centro Universitário UNIRG